



JoLLA

Journal of
Language,
Literature, and
Arts

Conversational Style of Male and Female Characters in *Game of Thrones* Season 8 (573–586)

Tati Khumairoh, Mirjam Anugerahwati

Karakteristik Pemaparan (Eksposisi) dalam Berita Kesehatan Media Daring (587–602)

Sajidah Nur, Imam Suyitno, Ariva Luciandika

Pengembangan Bahan Ajar Menulis Teks Biografi Berpendekatan *Life Base Learning* untuk Siswa Kelas X Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) (603–615)

Nuri Riskian, Taufik Dermawan

Persuasi dalam Judul Berita Daring *IDN Times* Edisi Januari-Maret 2021 (616–629)

St. Anisah, Wahyudi Siswanto, Dewi Ariani

Pembelajaran Menulis dengan Model Daring Kelas IX SMP Negeri 21 Malang (630–643)

Viga Eka Putri Nurprihardianti, Titik Harsiati

Pengenalan Huruf Arab Berbasis Analogi Benda melalui Media ABATA bagi Anak Tunagrahita (644–654)

Muhammad Syahri Romadhon, Titis Thoriquttyas, Yusuf Hanafi, Mohammad Ahsanuddin

Kajian Semiotika Pesan Feminisme pada Iklan Kecap ABC Edisi Suami Sejati Hargai Istri (655–672)

Vrida Bunga Saraswati, Pujiyanto, Mitra Istiar Wardhana

Perilaku Abnormal Tokoh dalam Antologi Cerpen *Bingung Karya* Mahasiswa Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang (655–672)

Rofiad Darojad Diyaningsih, Yuni Pratiwi

Kesalahan Sintaksis pada Teks Tanggapan Kelas IX B SMPN 12 Malang (683–695)

Ersita Noor Mahliga, Sumadi, Novi Eka Susilowati

A Survey of ELE Students' Perception about Online Class through WhatsApp (696–705)

Fika Ahsantu Dhonni, Nunung Suryati, Furaidah



Scan QR Code for JoLLA 1(5) 2021

<http://journal3.um.ac.id/index.php/fs/issue/view/39>



JoLLA: Journal of Language, Literature, and Arts

A double-blind peer-reviewed journal published monthly (pISSN 2797-0736; eISSN 2797-4480; DOI: 10.17977/um064vxixx20xxpxxx-xxx). This journal publishes scientific articles on language, literature, library information management, and arts. It publishes empirical and theoretical studies in the form of original research, case studies, research or book reviews, and development and innovation with various perspectives. Articles can be written in English, Indonesian, and other foreign languages.

Editor in Chief

Karkono, (Scopus ID: 57681537100)

Managing Editor

Evynurul Laily Zen, (Scopus ID: 57193409705)

Editorial Board

Dewi Pusposari, (Orcid ID: 0000-0003-2412-9346)

Helmi Muzakki, (Orcid ID: 0000-0003-1257-6309)

Ike Ratnawati, (Scopus ID: 57216140934)

Joni Agung Sudarmanto, (Orcid ID: 0000-0001-6340-0077)

Lilis Afifah, (Orcid ID: 0000-0002-1941-7450)

Lukluk Ul Muyassaroh, (Orcid ID: 0000-0001-8979-0448)

Mochammad Rizal Ramadhan, (WoS ID: CAH-0557-2022)

Moh. Fery Fauzi, (WoS ID: ABC-8999-2021)

Moh. Safii, (Scopus ID: 57222594842; WoS ID: AAJ-4184-2021)

Muhammad Lukman Arifianto, (Scopus ID: 57336496200; WoS ID: ABE-4055-2021)

Nanang Zubaidi, (Orcid ID: 0000-0003-0840-6374)

Sari Karmina, (Scopus ID: 57223980999; WoS ID: AGA-9044-2022)

Swastika Dhesti Anggriani, (Orcid ID: 0000-0003-2625-2962)

Yusnita Febrianti, (Scopus ID: 57195201710)

Editorial Office

Bayu Koen Anggoro, (Orcid ID: 0000-0001-8523-8461)

Robby Yunia Irawan

Vira Setia Ningrum

Administration Office Address: Faculty of Letter of Universitas Negeri Malang, Semarang Street No 5 Malang 65145 D16 Building Second Floor Phone Number (0341) 551-312 psw. 235/236, Fax. (0341) 567-475, Web: <http://sastra.um.ac.id>, Email: admin.jolla@um.ac.id; editor.jolla@um.ac.id, the contents of JoLLA can be downloaded for free at <http://journal3.um.ac.id/index.php/fs>, The cover was designed by Joni Agung Sudarmanto.

JoLLA is published by Faculty of Letter of Universitas Negeri Malang. **Dean:** Utami Widiati, **Vice of Dean I:** Primardiana Hermilia Wijayati, **Vice of Dean II:** Moch. Syahri. **Vice of Dean III:** Yusuf Hanafi.

Our editorial receives manuscript which has not been published in other printed media. The manuscript should be typed with double space on A4 paper, with 12 – 20 pages long (see author guidelines on the back cover). The received manuscript will be evaluated by our reviewers. The editor may change the manuscript for adjustment to our standard format without changing the content and meaning.

This journal is published under the supervision of the Team for Journal and International Conference Acceleration of Universitas Negeri Malang (Notice of Assignment Letter Head of Institute of Research and Community Service of Universitas Negeri Malang, No 4.1.26/UN32.14/ KP/2021). **Coordinator:** Ahmad Taufiq, **Head:** Aji Prasetya Wibawa, **Vice Head:** Idris, **Expert Team:** Roni Herdianto, Hakkun Elmunsyah, Dedi Kuswandi, Imanuel Hitipeuw, **Member:** Agus Purnomo, Muh Arafik, Prihatini Retnaningsih, Eko Pramudya Laksana, Bayu Koen Anggoro, Agus Purnomo, Nia Windyaningrum, Betty Masrurroh, Prananda Anugrah, M. Faruq Ubaidillah, Lisa Ramadhani Harianti.

Conversational Style of Male and Female Characters in Game of Thrones Season 8

Gaya Percakapan Aktor dan Aktris dalam *Game of Thrones Season 8*

Tati Khumairoh, Mirjam Anugerahwati*

Universitas Negeri Malang, Jl. Semarang No. 5 Malang, Jawa Timur, Indonesia

*Penulis korespondensi, Surel: mirjam.anugerahwati.fs@um.ac.id

Paper received: 01-05-2021; revised: 17-05-2021; accepted: 31-05-2021

Abstract

This study aims to find out what are conversational features used by male and female characters in Game of Thrones season 8, how it is represented in their conversation, and how power and social status affect characters' linguistic behavior. This study used a descriptive qualitative research design. The data of this study are twenty-two conversations taken from episode 1 up to episode 6 of season 8. There are four conversational style features discussed in this study: (1) talkativeness, (2) interruption, (3) compliments, and (4) minimal responses. The results show that all four features are found in the conversations, but they are manipulated differently by male and female characters. Also, the use of gender conversational style features in this case seems universal. Female characters are more talkative which confirms the theory of women's language. Male characters also use female conversational style more frequently in terms of minimal responses and compliments. However, power plays an important role in this case since it enables characters to be more dominant which reflects that gender is not the only factor to control the conversation.

Keywords: compliments, conversational style, interruptions, minimal response, talkativeness

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gaya percakapan yang digunakan oleh pemeran pria dan wanita dalam serial berjudul *Game of Thrones Season 8*, bagaimana gaya tersebut direpresentasikan dalam percakapannya, dan bagaimana kekuasaan dan status sosial mempengaruhi perilaku linguistik karakter. Penelitian ini menggunakan desain penelitian deskriptif kualitatif. Data dalam penelitian ini adalah dua puluh dua percakapan yang diambil dari episode 1 hingga episode 6 di season 8. Ada empat fitur gaya percakapan yang dibahas dalam penelitian ini: (1) tingkat keaktifan berbicara, (2) interupsi, (3) pujian, dan (4) tanggapan minimal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keempat fitur ditemukan dalam series ini, namun dipraktikkan secara berbeda oleh karakter pria dan wanita. Selain itu, penggunaan fitur gaya percakapan gender dalam hal ini terkesan universal. Karakter perempuan lebih banyak bicara yang mana mendukung teori gaya bahasa wanita. Karakter pria juga lebih sering menggunakan gaya percakapan wanita dalam hal memberikan tanggapan minimal dan pujian. Namun, kekuasaan memainkan peran penting dalam hal ini karena memungkinkan karakter lebih dominan dan menjelaskan bahwa gender bukan satu-satunya faktor yang mengendalikan percakapan.

Kata kunci: gaya percakapan, interupsi, respon minimal, pujian

1. Introduction

The analysis of language regarding its variety, meaning, and other issues is growing continually. In this context, language is generally shaped by society. A society differentiates gender using the description of their nature. Gender is a social category. While, sex refers to the biological distinction between male and female, then gender itself is social behaviors with the nature of social behavior determining the characteristics of being feminine or masculine and that our society often projected women's talk as something negative and does not make sense

(McElhinny, 2014; Sunderland, 2006). It can be in the form of expectations of attitudes about being masculine or feminine. There is also a notion about verbal aggressiveness between men and women as Bjorkqvist and Niemela (1992) have shown in their study that boys and girls are different in terms of aggressiveness. In particular, boys are believed to be more aggressive physically while girls are more aggressive in verbal communication.

The cultural characteristics attributed to sex are cultural construct, socially defined, and changeable (Wodak, 1997), while Gu (2013) in her study believes that the social control may prompt the various style of talking across gender. Therefore, it is obvious that social construction shapes the conversation style of genders.

Following Wardhaugh and Fuller (2015) exploration, the main issue in sociolinguistics is the interplay between language and society especially with respect to how we understand how language structure functions in a communication. That is why there is a strong relation between gender and language with the debate revolving around gender differences (Litosseliti, 2006). Language is seen as a social practice to differentiate men and women. It is also implied in social behavior such as attitude change, social perception, personal identity, interaction, bias, and stereotyping, and others (Krauss & Chiu, 1998).

According to Louazani (2015), the difference between men and women in speech can be seen as constructing and performing gender and sexual identity. He drew the linguistic behavior of men and women in their society through their speech. This difference can be a social phenomenon done by men or women regarding their attitude and there must be reasons behind it.

The reason might be varied; it can be because of the higher social power of men through their more noteworthy inclination for the interference and their lesser commitment in interactional support in the group discussion (Bucholtz, 2003). In any community men and women still do not speak in the same way even though there are some communities in which language is shared by both genders, the difference still exists (Holmes, 2013). Within an urban society in which gender roles in society are overlapping, the language style also overlaps. The difference is in the quantities and frequency of the speech as Holmes (2013) has brought up.

In this research, the researcher explores the conversational style features of the characters in *Game of Thrones* Season 8. This series is popular since it presents a deep fantasy world with smart lyrical language and plot. According to the most popular movie website (IMDb, n.d.), this TV series gained more than 90% likes rating from the audience. The researcher believes that this series can be potentially explored as a field to understand the representation of social life as stated by Shrum (2002) that television and movies are the ideal portrayal of western society.

Style can be the result of automatic linguistics cues which are natural and self-made (Suyapit, 2017). Even though the speech style is generally spontaneous and natural, there must be a motive behind the style chosen. Tannen (2005) describes the term conversational style as a semantic process showing the way meaning is derived from speech. It also referred to all aspects of a person's behavior usually thought of as personality. However, there are aspects that influence someone to behave in a certain way.

A survey conducted by Hannah and Murachver (1999), for example, has shown that conversational style between genders is substantially different. Women have goals in building

confidence, gaining trust, and engaging in a conversation, while men are characterized as less cooperative but eager to control the floor. However, the world has changed rapidly through the years. These statements might no longer be valid in our society. The social structure between men and women is changing, thus the language style might be changing too.

Talkativeness

Women have been said to be more talkative than men during the discussion or conversation (Bonvillain, 2007; DeFrancisco & Palczewski, 2007). This stereotype also originated from the notion that women are more emotional and express their feelings more by talking. Later on in the findings, to measure the level of talkativeness, the researcher will rely on the word count and analyze who initiated the conversation.

Interruptions

According to Tannen (2005), there is a supportive and a disruptive interruption in a conversation. If someone violates turn-taking norms by giving positive comments or repeating the interlocutors' phrase, it can be considered as an expression of support toward a given idea and a collaborative conversation. Otherwise, if the interlocutors violate the turn-taking norms by interjecting the idea or ignoring the speaker by bringing up a completely different idea, that is disruptive and intrusive. The latter kind of interruption is clearly a way of showing power.

Compliments

Women are seen as the one who receive and give compliments more often; however, men and women give compliments in different patterns (Holmes in Coates, 1998). Women see compliments as something positive and even sometimes achievement while men see compliments as something that can build solidarity.

Minimal Responses

Zimmerman and West (1975) in their major study labelled short sounds such as uh-uh, mm, hmm, yeah as a minimal response. There are rules that define minimal response: it is not a turn, it is not to answer a question and or to get the floor.

However, social status is one of the factors that influence the way character speaks with the other sex. Someone generally behaves depending on the situation and whom they talk to. In certain contexts, gender acts as a diffuse characteristic and situation-dependent behavior; they can change their style depending on the age, level of education, culture, status, context etc (Eriksson, 2008; Carli, 1990; Fitzpatrick et al., 1995). Therefore, it is important to look at someone's social status and power to understand their conversational style deeper.

It is believed that gender conversational style is gender neutral (DeFrancisco & Palczewski, 2007), meaning that today men might speak like women or vice versa. However, it cannot be generalized because certain special features have been proved by researchers to be used more frequently by women or men.

In investigating the language in the movie, it is obviously important to consider that the script is consciously written by the writer and not an actual conversation. Therefore, the scriptwriters' social background might, to a certain degree, influence their writing. In the season investigated, the script was written by David Benioff. He is a married man and, therefore, a 'straight'. In this way, the researcher strongly assumes that he wanted to express his gender identity through the script writing practices. His writing might convey a message

about gender equality that already existed in the medieval era, but it cannot be overgeneralized to all movie writers. However, the point of this research is to see the representation of gender conversational style in a movie and how power and social status give effects on it.

Not many researchers did linguistic research on *Game of Thrones*; rather they do literary research such as the one which is conducted by Rahayu (2018) where she pointed out that the female character even in the medieval era can compete male characters and break the stereotype.

The interplay between language and gender has extensively been studied with the mainstream views covering the deficit theory by Lakoff (1973) and the dominance theory by Thorne and Henley (1975). However, the theory of language and gender implemented in this particular series is not yet studied. Therefore, what this research tries to discover in this field is the conversational style displayed in cross-sex conversation and the role of power in such social practices. To the best of the researcher's reading, there are three previous studies relevant to the investigated topic. Krauss and Chiu (1998) in their exploration maintained that language overruns social activity. Language is involved in the greater part of phenomena and at the heart of social psychology including mood change, social cognition, personal identity, social contact, intergroup bias, and stereotyping. The study focused on language usage rather than language structure. They do, however, agree that language is a culturally based context that pervades social life. Valeeva (2014) investigated how linguistic conduct in the multiethnic culture is affected by several social factors: the necessity of improvement of linguistic behavior as a powerful social and cultural potential of the population. From here, the researcher found the same idea about how the relationship between the social and language applied and analyzed by the previous researchers. Shopi (2015) examines women's speech where she analyzed the way of speaking defined as "the rhetoric expression" and "subversive speech strategies". Her study found that women's attitude in speaking describes their position and social status, and that the importance of gender relies heavily on a certain environment.

From the previously mentioned potential research gaps, the most needed future studies to conduct are those focusing on the conversational style of men and women in comparison. That is why, it led the researcher to find out what are the conversational style features used by the characters, how they used it, and how social status influences their behavior.

2. Method

In this study, the researcher uses a descriptive qualitative method. The researcher believed a qualitative method is the most suitable method to obtain a deep understanding of the data, which is the movie-dialogue transcription. Since it is a form of systematic empirical inquiry, it is based on the researcher's experience (Shank, 2002). Qualitative data allows researchers to be far more speculative about what areas were chosen to investigate and how to do so. Qualitative research is a form of interpretive inquiry in which researchers make an interpretation of what they see, hear, and understand (Creswell, 2014). This method will be advantageous due to its sufficiency to bring the researcher's thoughts into the data analysis.

The researcher's data are twenty-two chosen cross-sex conversations from the series titled "*Game of Thrones, Season 8*". Cross-sex conversation was chosen in order to compare male and female characters in the discussion; it enables the researcher to see the motive of their style in a certain speech situation. *Game of Thrones* is an American fantasy drama adapted from a novel titled "*A Song of Ice and Fire*", a series of fantasy novels by George R. R. Martin.

Season 8 has 6 episodes; each episode has at least an hour duration which is the peak of the series with many intense conversations. The researcher notices the changing behavior of the characters throughout the whole season; and social status is one of the factors that influence the language style of the characters. That is why the researcher chose the last season to be analyzed. Besides, the researcher believes that linguistics behavior in terms of conversational style will be more obvious in this season.

To minimize the invalid data, the researcher employed observation methods in collecting the data. Muhammad (2011) states that observation technique is a strategy to get the information by noticing the utilization of language. First, the researcher watches the movie thoroughly and then takes a note the conversational style features that exist in the cross-sex conversation, that is why not all cross-sex conversation are taken as data. However, it is also possible to take a feature from same-sex conversation. In this present study, the researcher transcribed the chosen dialogues by herself as also to identify certain linguistic-behavior that represents the characters' style and the language features used.

To answer the problems of the study, some steps were conducted. After collecting the data, the researcher then analyzes the data by firstly identifying gender conversational style features used by the characters, and identifying how a conversational style is used as a communication strategy in the dialogue. The researcher identifies the result of the first step to see the social status embedded in the characters. As the status can determine speakers' style, it lets the researcher know the dominant party in the conversation and its relation to the power they have.

3. Findings and Discussion

In this part, the researcher analyzed four conversational features mentioned before and explained the social status of the characters that may give significant effects to the chosen expression.

3.1 Talkativeness

In terms of talkativeness, the researcher took nine conversations with approximately 100 up to 300 words each. In terms of word count, female characters have a greater number in six out of nine conversations. However, it needed to look at the initiator and who brings up more topics in the conversation. With regard to the conversational style, the researcher found that there are four conversations discussing intimate relationships and emotional topics. In these four conversations too, male characters are more talkative in two conversations and the two remaining are female's talkativeness. Not only about relationships and emotional topics, there are also conversations about the war and its strategy. It is interesting that from nine cross-sex conversations, women are more talkative when they are discussing about the war and its strategy. The researcher found that there are four out of five conversations about the war in which women tend to be more talkative and dominating the floor. It means that men were only once more talkative when they discussed the war.

From the nine data of talkativeness, below are the conversations that show men are more talkative when they are discussing emotional topics:

Data 1

Tyrion (Male) Sansa (Female)

- Tyrion : The Lady of Winterfell. Has a nice ring to it.
Sansa : So does Hand of the Queen. Depending on the queen, I suppose
Tyrion : Last time we spoke was at Joffrey's wedding. Miserable affair.
Sansa : It had its moments, Apologies for leaving like that. ((leaving Tyrion))
Tyrion : Yes, it was a bit hard to explain why my wife fled moments after the king's murder.
Sansa : We both survived.
Tyrion : Many underestimated you. Most of them are dead now. I'm sure you weren't thrilled to hear the Lannister army's marching north. You have every right to be fearful of my sister. No one fears her more than I do. But I promise, you'll be safe.
Sansa : Cersei told you her army was coming north to fight for you?
Tyrion : She did
Sansa : And you believe her?
Tyrion : She has something to live for now. I believe she wants to survive.
Sansa : I used to think you were the cleverest man alive.

This conversation was situated in Winterfell where Sansa and Tyrion reunited after a long time being separated. Data 1 shows that Tyrion is more talkative than Sansa. He speaks 97 words while Sansa only speaks 50 words. Tyrion talked about the last time he met Sansa and tried to discuss their relationship, however, Sansa seemed to refuse it by saying “It had its moments, apologies for leaving like that” after that Tyrion was still trying to make the conversation longer but Sansa replied “We both survived” and wanted to leave him. It is clear that Sansa did not want to talk about their relationship anymore, and made Tyrion shift the topic about the war. Talking about the relationship of the speakers, it might give some explanation on how their conversation was going on. Sansa was Tyrion's wife, they were married and arranged by the Queen and basically, they did not love each other. In this conversation, Tyrion is more talkative maybe because he needs explanation on why Sansa left him in the past but Sansa seems to not want any more interaction with her past. That is why Sansa is more silent within the conversation.

The same thing is reflected in Data 2 (see appendix). The conversation happened after Euron brought 20.000 armies for Cersei to fight the war and then he asked for the reward that Cersei had promised. He tried to get Cersei's attention by saying flowery words “How? I've given her justice, an army, and the Iron Fleet yet she gives me no sign of affection. My heart is nearly broken”. The male character, Euron, is more talkative in this conversation. Euron speaks 53 words and Cersei only speaks 38 words. The researcher found the same pattern regarding the relationship aspect in the two data. Cersei does not love Euron, she only takes advantage of him. That is why it is Euron who is chasing Cersei's attention by talking a lot. The two conversations show that the women have difficulties engaging in emotional conversations and it is always the men who load emotional matters. The previous theory about women's talkativeness regarding their emotional being (Bonvillain, 2007; DeFrancisco & Palczewski, 2007) is no longer valid in this particular finding.

In the last season of Game of Thrones, both female and female characters have the dominant roles in the story, but at different levels of social status. It makes sense that female characters are also actively participating in important discussions such as war and its strategy. Below are the conversations that show women are more talkative than men in the serious discussion:

Data 3

Jaime (Male) Daenerys (Female)

- Daenerys : When I was a child, my brother would tell me a bedtime story about the man who murdered our father, who stabbed him in the back and cut his throat Who sat down on the Iron Throne and watched as his blood poured onto the floor, He told me other stories as well About all the things we would do to that man once we took back the Seven Kingdoms and had him in our grasp;
Your sister pledged to send her army north.
- Jaime : She did
- Daenerys : I don't see an army I see one man, with one hand. It appears your sister lied to me.
- Jaime : She lied to me as well. She never had any intention of sending her army north She has Euron Greyjoy's fleet and 20,000 fresh troops. The Golden Company from Essos bought and paid for. Even if we defeat the dead, she'll have more than enough to destroy the survivors.
- Daenerys : We?
- Jaime : I promised to fight for the living. I intend to keep that promise.
- Tyrion : Your Grace, I know my brother
- Daenerys : [Like you knew your sister?]

This conversation happened when Jaime, the enemy who wanted to fight the White Walkers (army of dead people) was caught and considered to be executed. The conversations started by Daenerys and there were ladies and gentlemen. Daenerys talked more than the male character in this conversation; she had 109 words and interrupted once, while the male characters only spoke 72 words. It breaks the stereotype that females are not allowed to participate in the serious discussion because they are not capable, as Sunderland (2006) has brought up. It is possible that Daenerys was talkative since she was talking to her enemy inferior; their relation affects the conversation. The same thing happened to Data 4 (see appendix) where female characters are more talkative when discussing the war. In the Data 4, Arya, the female character who has a high status in Winterfell but she is also a friend to her interlocutor, Gendry. Their relationship and Arya's status enable her to be more talkative during the conversation.

With respect to talkativeness, female characters in the data often tend to be more talkative than these findings provide support to the previous studies such as Sunderland (2006). However, the researcher assumes that they are more talkative in a serious discussion rather than in emotional discussion as shown in the data.

As aforementioned, this season is the peak of the show that caused only significant characters to remain. The female characters are the Queen, Lady, future queen, other important roles, while the male characters are Lords, Hand of the queen, and most of them have a high social class in the community. The female characters have rights and power to speak with men including the serious discussion (Shopi, 2015; Valeeva, 2014). As in the Data 1 and 2, the male characters are more talkative in the intimate and personal discussion. While the female characters are seemingly not interested in the conversation, they are more interested in the serious discussion as reflected from the level of their talkativeness. The researcher assumed that female characters in this movie are preserving their high status as Queens or ladies. Therefore, power and social status play a more important role rather than gender.

3.2 Interruption

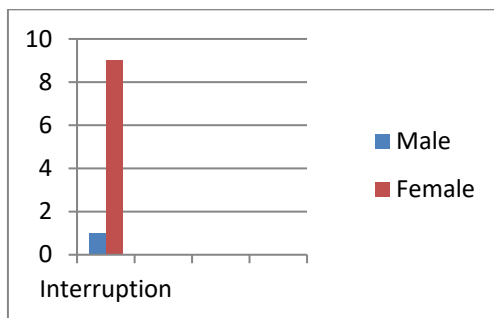


Figure 1. Interruption in cross-sex conversation of *Game of Thrones Season 8*

The researcher found that out of twenty-two conversations, ten of them contained expressions of interruption. As the diagram shows, it appears that female characters interrupted more often in the cross-sex conversation. The margin is obvious, there is only one interruption made by a male character and nine by the female character. To this extent, this research did not confirm the previous theory that state men interrupt more than women did.

Based on the data taken from season 8 of Game of Thrones, it cannot be denied that female characters are more dominant in speaking. It also applies to interruptions. There are also factors that might affect interruption, such as the intimacy between the speaker, the context, and the community of speaking. That is why in this research, the researcher will consider those elements in the movie.

There are ten interruptions found in the cross-sex conversations and nine of them are done by female characters. As in Data 1, 3, and 4 above there are interruptions made by female characters. In Data 1, Sansa interrupted Tyrion and directly addressed a question to him.

Tyrion : Many underestimated you. Most of them are dead now. I'm sure you weren't thrilled to hear the Lannister army's marching north. You have every right to be fearful of my sister. No one fears her more than I do. But I promise, you'll be [safe in]

Sansa : [Cersei told you her army was coming north to fight for you?]

In interrupting Tyrion is undoubtedly fine and acceptable according to her. The conversation happened in Winterfell, where Sansa is the Lady of the house and Tyrion here as her guest. It makes sense that she thought she is more superior than Tyrion even though he is the hand of the queen Daenerys. The female character in this conversation has power in determining the interruption and controlling the topic. Again, it is important to note that gender may not be the only determining factor that controls the conversation, but there may be many other factors. It confirms the idea pointed out by Eriksson (2008) that gender is not the only thing that controls the conversation.

There is also another reason behind interruption made by female characters as in Data 3. In this conversation, Daenerys interrupted Tyrion who is going to defend his brother, Jaime, so that he is not executed.

Tyrion : Your Grace, [I know my brother]

Daenerys : [Like you knew your sister?]

Daenerys interrupted Tyrion to remind him about the mistake of believing his sister Cersei. This interruption is also made to avoid him talking more and to block his right to speak. Data 1 and 3 happened between the superior party and the inferior party. The female characters in the two conversations have a higher status and position than their interlocutors. That is why they can say anything they want including interrupting. The violation of turn-taking norms in the conversation gives a high-status party access more interpersonal and the floor of the lower-status speakers. So, interruption here can be determined as actual dominance and a way to accomplish power in the conversation.

There is one case male character interrupts a female. The male character, Jon, interrupt his sister Sansa in a family discussion:

Data 6

Jon (Male) Sansa (Female)

Jon : You understand we'd all be dead if not for her. We'd be corpses marching down to King's Landing.

Sansa : Arya's the one that killed the Night King

Jon : Her men gave their lives [defending Winterfel]

Sansa : [And we will never forget them]. That doesn't mean that I want to kneel [to someone who]

Jon : [I swore myself and the North to her cause]

This conversation happened between Jon, Sansa, Arya, and Bran. They are siblings in the Winterfell. They were talking about Jon being biased to queen Daenerys rather than his family. In this conversation both male and female characters are interrupting. It makes sense that male character interrupts since he is talking to his sister. In this way, it supports the researcher's previous statement that social status affects how someone speaks. In this conversation, all speakers have the same social status which enables them to speak without fear.

Regarding the power of the interrupters, it is clear that high-social status characters tend to interrupt the discussion and grab the floor. Their power gives the right to interrupt the lower-status interlocutors. In this movie, female characters are the ones who are interrupted more. It shows that women in this movie break the stereotype that men are more likely to interrupt and dominate the floor as in DeFrancisco and Palczewski (2007).

3.3 Compliments

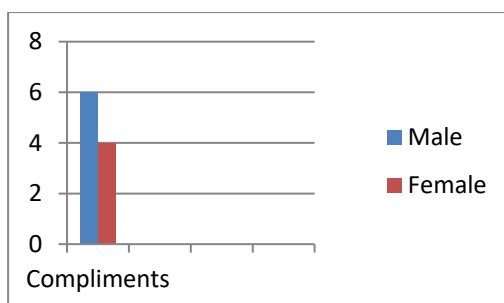


Figure 2. Compliments in the conversation of *Game of Thrones* Season

The researcher has difficulties in finding compliments only in cross-sex conversation. Therefore, the researcher takes all the compliments through the season: cross-sex compliments, male-male compliments, female-female compliments, to gain a larger number of

data and found eleven obvious compliments. The result is interesting because the margin of compliments uttered by male and female characters is not big. However, the number of compliments uttered by male characters is higher than female.

The main function of complement is to build solidarity between the addresser and the addressee (Herbert, 1990). However, there might be something else behind compliments such as being sarcastic. The stereotype about compliments in society is that women love to be complimented and they value compliments as something positive, sometimes achievements. That is why it was found that women give and receive compliments more than men.

Based on the data collected, the male characters give more compliments than the female characters. The difference of compliments made by male and female characters lay in the forms of the topic, function, and the way they address it. It is found that male and female characters are giving compliments about something differently. Men tend to compliment others about their skill and accomplishments rather than appearance and personality. On the other hand, female characters tend to give compliments regarding the appearance and personality, the result is as follow:

Table 1. Topic of compliments

	Topic		Total
	Appearance	Skill	
Male	2	4	6
Female	3	1	4

Below are the examples of women giving compliments about the appearance and personality found through season 8.

Data 10

Jon (Male) Daenerys (Female)

- Jon : Queen Daenerys of House Targaryen. My sister Sansa Stark the Lady of winterfell.
- Daenerys : Thank you for inviting us into your home, Lady Stark. The North is as beautiful as your brother claimed, as are you.
- Sansa : Winterfell is yours, your grace.

This conversation happened when Daenerys came to Winterfell for the first time. It is obvious that Daenerys compliments Sansa on her appearance to establish solidarity. Daenerys' intention to come to Winterfell is to join the war and get its society's heart for she will be their queen. Following the previous research about compliments by Coates (2004), women love to be complimented. As in Data 10, Sansa responded to Daenerys's compliment by smiling. It is a sign of acceptance from Sansa that she is beautiful.

Data 12

Tyrion (Male) Bran (Male)

- Tyrion : This is clever. Even better than the saddle, I designed for you.
- Bran : It's the same as the one Daeron Targaryen built for his crippled nephew 120 years ago. I liked that one.
- Tyrion : You know our history better than anyone. That would be useful for the Lord of Winterfell.
- Bran : I'm not Lord of Winterfell

The above conversation is talking about Bran’s wheelchair as he is a cripple. Tyrion has ever designed a chair for Bran but it seems that Bran’s new design is more sophisticated. However, Tyrion continues complimenting Bran about his ability to know history. Bran responded to Tyrion 's compliment by avoiding self-praise. However, he admits that the chair is more sophisticated.

From those conversations, it is clear that the difference of gender in giving compliments is based on the topic. In this small amount of data, women are more likely to complain about physical appearance and personality while men are more likely to compliment the skill and achievements of the characters. Based on the data, high-status male characters are more likely to be complimented than high-status female characters as asserted by Coates (1998). However, the result might be different with the bigger number of data.

3.4 Minimal Response

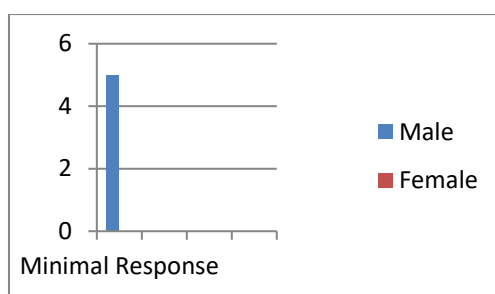


Figure 3. Minimal Response in the conversation of *Game of Thrones Season 8*

As shown in the diagram, the researcher finds only a few minimal responses throughout Season 8. Interestingly, only male characters use minimal responses in the conversation. Again, the previous stereotype about women making more minimal responses did not match the data of the current study.

There is a notion that women tend to give a minimal response because they are listening more rather than speaking in the conversation (Eriksson, 2008). However, this notion does not seem to appear in this movie. Based on the chosen data, there are only five minimal responses throughout Season 8 of Game of Thrones. Interestingly, no female characters give a minimal response in conversation. Also, the researcher has difficulty finding minimal response in the cross-sex conversation. There is only one minimal response in the cross-sex conversation and the four remaining are minimal responses in the same-sex conversation between male characters. Here are the dialogues of men giving minimal responses:

Data 18

Jaime (Male) Tyrion (Male)

Jaime : You're sure about her?
 Tyrion : I am
 Jaime : She didn't seem sure about you.
 Tyrion : It's hard to blame her. I made a mistake common to clever people. I underestimated my opponents.
 Jaime : [Hmm]

Data 18 is an example of minimal response functioned as a statement of agreement. Here, Jaime agrees that Tyrion is excessively underestimating his opponent who is his sister Cersei. This is a conversation between brothers who have a good relationship. The researcher assumes that they support each other by giving a minimal response. The relationship between speakers must be taken into consideration for it is an important aspect that affects the way they speak in the conversation. This conversation below is also an example of minimal responses functioning as an agreement between friends. Coates (1998) carried out the misunderstanding between male and female minimal responses since they have a different interpretation. Unfortunately, due to the limited data of minimal response, this research cannot go further to that point.

Data 22

Edmur (Male) Sansa (Female) Yohn (Male) Samwell (Male)

- Edmure : I suppose this is the most important moment of our lives. What we decide today will reverberate through the annals of history. I stand before you as one of the senior lords in the country. A veteran of two wars. And I like to think my experience has led to some small skill in [statecraft and underst]
- Sansa : [Uncle?, Please sit]
- Yohn : Well, we have to choose someone
- Samwell : um, ehm

In this conversation, Sam gives a minimal response to Yohn who proposes an idea about choosing the King. It shows that Sam's response is a sign that he is listening to Yohn.

In conclusion, the minimal response used by the characters is to build solidarity and give a short agreement response to the interlocutors. It can be accepted that women in this season never give minimal response since they are all talkative and have high involvement in every conversation. This movie conveys a message that both women and men can use specific gender linguistics features.

4. Conclusion

Twenty-two conversations were chosen from Game of Thrones Season 8 to analyze gender conversational style features. The aim was to investigate the representation of the conversational style of the characters in the movie and find out how power plays a role in shaping their linguistic behavior.

The results show that gender conversational features are universal. Some features that are believed to be feminine styles are actually used more frequently by male characters and features believed to be men's styles used more by women as proven in the data. Those features are interruptions, compliments, and minimal responses. From the four features, there is only one feature, which is talkativeness that possibly confirms previous theory. Female characters in this case tend to be interested in a serious discussion rather than the emotional matter. It is because of their role in the movie. They are highly social status women, and the researcher's best analysis is they wanted to be bold and preserve their dignity. Interrupting is believed to be men's behavior but it does not seem to be represented this way in this current study as female characters in power were found to interrupt more during the discussions. In addition, compliments and minimal responses acknowledged to be female's features are mostly used by male characters. The way each gender compliments is different in terms of topics. For the last feature, the current data shows that there is no minimal response made by female characters.

It is because females appear to be talkative and have a high level of involvement in every conversation.

This study has gone some way towards enhancing our understanding of how language style is universal even in the movie representation. These results might not be applicable to all seasons of Game of Thrones since the characters and setting are different following the storyline. In this season, all female characters are holding an important role and this characteristic brings impact to the result of this study. Not only gender that influenced the conversation, but also the relation between male and female characters, and the power. As such, further study can explore other seasons in order to have a comparative analysis particularly on male-female construction.

References

- Bjorkqvist, K., & Niemela, P. (Eds.). (1992). *Of mice and women: Aspect of female aggression*. San Diego: Academic Press.
- Bonvillain, N. (2007). *Women and men: Cultural constructs of gender*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Bucholtz, M. (2003). Theories of discourse as theories of gender: Discourse analysis in language and gender studies. In J. Holmes & M. Meyerhoff (Eds.), *The Handbook of Language and Gender* (pp. 43–68). Oxford, UK: Blackwell Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1002/9780470756942.ch2>
- Carli, L. L. (1990). Gender, language, and influence. *Journal of Personality and Social Psychology*, 59(5), 941–951. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.59.5.941>
- Coates, J. (1998). *Language and gender: A reader*. Massachusetts: Blackwell Publisher Ltd.
- Coates, J. (2004). *Women, men, and language: A sociolinguistic account of gender differences in language* (3rd ed). Harlow, England ; New York: Pearson Longman.
- Creswell, J. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (Illustrated). California: SAGE.
- DeFrancisco, V., & Palczewski, C. (2007). *Communicating gender diversity: A critical approach*. Los Angeles: SAGE.
- Eriksson, L. (2008). *Gender specific features of language: Their representation in a popular TV show*. Retrieved from <http://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:miun:diva-8557>
- Fitzpatrick, M., Mulac, A., & Dindia, K. (1995). Gender-preferential language use in spouse and stranger interaction. *Journal of Language and Social Psychology*, 18–39. <https://doi.org/doi:10.1177/0261927x95141002>
- Gu, L. (2013). *Language and gender: Differences and similarities*. Atlantis Press.
- Hannah, A., & Murachver, T. (1999). Gender and conversational style as predictors of conversational behavior. *Journal of Language and Social Psychology*, 18(2), 153–174. <https://doi.org/10.1177/0261927X99018002002>
- Herbert, R. K. (1990). Sex-based differences in compliment behavior. *Language in Society*, 19(2), 201–224. <https://doi.org/10.1017/S0047404500014378>.
- Holmes, J. (2013). *An introduction to sociolinguistics* (4. ed). London: Routledge.
- IMDb. (n.d.). Retrieved from Game of Thrones website: <https://www.imdb.com/title/tt0944947/>
- Krauss, R. M., & Chiu, C.-Y. (1998). Language and social behavior. In *The handbook of social psychology, Vols. 1-2, 4th ed* (pp. 41–88). New York, NY, US: McGraw-Hill.
- Lakoff, R. (1973). Language and woman's place. *Language in Society*, 2(1), 45–80.
- Litosseliti, L. (2006). *Gender and language: Theory and practice*. London & New York: Hodder Arnold.
- Louazani, K. (2015). *Gender linguistic behavior complaining for men vs women: Case study of Tlemcen speech community* (Thesis). Retrieved from <http://dspace.univ-tlemcen.dz/handle/112/7887>
- McElhinny, B. (2014). Theorizing gender in sociolinguistics and linguistic anthropology: Toward effective interventions in gender inequity. In *The Handbook of Language, Gender, and Sexuality: Second Edition* (pp. 48–67). <https://doi.org/10.1002/9781118584248.ch2>

- Muhammad. (2011). *Metode penelitian bahasa*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media.
- Rahayu, B. D. (2018). *Breaking gender stereotypes: Daenerys' leadership in Game of Thrones Season 2* (Bachelor Thesis, Sanata Dharma University). Retrieved from <https://repository.usd.ac.id/31687/>
- Shank, G. (2002). *Qualitative research. A personal skill approach*. New Jersey: Merrill Prentice Hall.
- Shopi, M. (2015). Linguistics and women's speech. *Journal of Educational and Social Research*, 5(1 S1), 127.
- Shrum, L. J. (2002). Media consumption and perceptions of social reality: Effects and underlying processes. In *LEA's Communication Series. Media effects: Advances in theory and research, 2nd ed* (pp. 69–95). Mahwah, NJ, US: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- Sunderland, J. (2006). *Language and gender: An advanced resource book* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203456491>
- Suyapit, F. (2017). *Gender differences in conversational style at FKIP UMSU* (Thesis). Retrieved from <http://repositori.umsu.ac.id/xmlui/handle/123456789/4242>
- Tannen, D. (2005). *Conversational style: Analyzing talk among friends*. New York: Oxford University Press.
- Thorne, B., & Henley, N. (1975). *Language and sex: Difference and dominance*. Rowley: Newbury House.
- Valeeva, A. (2014). Linguistic behavior as a social and cultural potential in the multiethnic community. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 149. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.08.329>
- Wardhaugh, R., & Fuller, J. (2015). *An introduction to sociolinguistics* (7th ed.). West Sussex: Blackwell.
- Wodak, R. (Ed.). (1997). *Gender and discourse*. London. <https://doi.org/10.4135/9781446250204>
- Zimmerman, D. H., & West, C. (1975). *Sex roles, interruptions and silences in conversation*. Rowley: Newbury House.

Characteristics of Expository Discourse for Health News in Online Media

Karakteristik Pemaparan (Eksposisi) dalam Berita Kesehatan Media Daring

Sajidah Nur, Imam Suyitno*, Ariva Luciandika

Universitas Negeri Malang, Jl. Semarang No. 5 Malang, Jawa Timur, Indonesia

*Penulis korespondensi, Surel: imam.suyitno.fs@sum.ac.id

Paper received: 01-05-2021; revised: 17-05-2021; accepted: 31-05-2021

Abstract

Health news is a source of health information, especially during the Covid-19 pandemic, while expository is a form of discourse used in news to provide information to readers. Using both principles, this research was conducted to describe the characteristics of the expository texts in the health news articles. This research used a qualitative approach with a theoretical orientation of discourse analysis. The data in this study are phrases, clauses, and sentences that show the exposition taken from health news presented in the Sindonews.com page. The results showed two findings. First, the structure of news exposition consists of (a) theses which are categorized into theses in the form of proposals, affirmation of facts, and statements; (b) arguments (evidence) in the form of evidence of facts and evidence of opinion; and (c) closing in the form of reaffirmations, recommendations, quotes, highlights or assessments, and conclusions. Second, the pattern of developing news exposition is in the form of a pattern which is categorized into a causal pattern, classification, process, illustration, report, example, and comparison which is categorized into an arrangement of four patterns and two patterns.

Keywords: exposition, health news, discourse, online media, structure, pattern of developing

Abstrak

Berita kesehatan merupakan salah satu sumber untuk mendapatkan informasi kesehatan, terutama saat masa pandemi covid-19. Eksposisi merupakan bentuk wacana yang digunakan pada berita dalam memberikan informasi pada pembaca. Dengan menggunakan kedua prinsip tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan karakteristik eksposisi dalam berita kesehatan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan orientasi teoritis analisis wacana. Data dalam penelitian ini yakni frasa, klausa, dan kalimat yang menunjukkan eksposisi yang diambil dari berita kesehatan di laman Sindonews.com. Hasil penelitian menunjukkan dua temuan. Pertama, struktur isi eksposisi berita kesehatan terdiri atas (a) tesis yang dikategorikan menjadi tesis berupa usulan penulis, penegasan fakta, dan pernyataan ketidakselarasan; (b) argumen (bukti-bukti) berupa bukti fakta dan bukti opini; dan (c) penutup berupa penegasan ulang, rekomendasi, kutipan, sorotan atau penilaian, dan simpulan. Kedua, pola pengembangan eksposisi berita kesehatan berupa pola sederhana yang dikategorikan menjadi pola sebab-akibat, klasifikasi, pertentangan, proses, ilustrasi, laporan, contoh-contoh, dan perbandingan dan kompleks yang dikategorikan menjadi susunan empat pola dan dua pola.

Kata kunci: eksposisi, berita kesehatan, wacana, media daring, struktur, pola pengembangan

1. Pendahuluan

Pada masa pandemi covid-19, berita kesehatan menjadi salah satu sumber untuk mendapatkan informasi mengenai pandemi dan juga kesehatan. Hal tersebut terbukti berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Juditha (2020) yang menemukan bahwa pada masa pandemi masyarakat lebih banyak mengakses informasi mengenai covid-19 melalui media online atau situs berita daring. Informasi yang banyak diakses oleh masyarakat yang

ditemukan dalam penelitian tersebut diantaranya berkenaan dengan kesehatan, seperti cara melindungi diri dari covid-19, gejala covid-19, dan hal-hal terkait. Dari hasil survei dan penelitian tersebut dapat diketahui bahwa masyarakat banyak mengakses berita kesehatan melalui media daring atau situs berita selama masa pandemi. Selain itu, media memegang peranan penting dalam memberikan informasi mengenai pandemi kepada pembacanya. Sebagaimana dikemukakan oleh Basch dkk (2020), media memiliki kesempatan untuk menyebarkan informasi yang sangat dibutuhkan serta kabar mengenai kepastian selama pandemi COVID-19. Dengan demikian, media dapat dianggap sebagai alat manajemen krisis yang penting.

Berita merupakan wacana yang bertujuan untuk menginformasikan dengan cara diekspos atau dipublikasikan ke berbagai media. Berita termasuk salah satu wacana jenis eksposisi. Sebagaimana dinyatakan oleh Nurhadi (2017), pada umumnya wacana paparan atau eksposisi digunakan dalam penulisan buku-buku ilmu pengetahuan, laporan penelitian, artikel ilmiah, dan berita. Sebagai salah satu jenis berita yang banyak diterbitkan di media daring dan ditulis dengan mengutip jurnal-jurnal penelitian ilmiah, berita kesehatan memiliki eksposisi yang khas. Hal tersebut juga disebabkan oleh karakteristiknya yang tak lain merupakan bentuk promosi kesehatan untuk mengajak masyarakat atau pembacanya hidup sehat.

Eksposisi penting untuk dikaji, terutama wacana berita kesehatan dalam media daring. Hal tersebut dikarenakan eksposisi merupakan salah satu jenis wacana yang bertujuan menjelaskan atau menerangkan. Menurut Kusmana (2014), eksposisi menyajikan suatu peristiwa atau objek dengan cara menjelaskan, menerangkan, memberitahukan agar orang lain mengetahuinya. Eksposisi menggunakan bahasa untuk menjawab pertanyaan askadimba (apa, siapa, kapan, dimana, bagaimana) sesuatu terjadi. Berdasarkan konteks tersebut penelitian mengenai eksposisi dalam berita kesehatan ini dilakukan. Selain itu, eksposisi berkedudukan sebagai konstruk wacana yang sifatnya mengekspos informasi yang didalamnya juga terdapat argumen yang menghubungkan antara fakta dan opini. Sebagaimana dinyatakan oleh Widyarto (2017), eksposisi menyajikan analisis terhadap fakta-fakta yang ada dan bersifat mengajak, tetapi tidak memaksa pembaca. Di samping itu, dalam bidang pendidikan, eksposisi juga diajarkan pada mata pelajaran Bahasa Indonesia K13 di jenjang SMP dan SMA sehingga diharapkan hasil dari penelitian ini dapat memaparkan konstruk eksposisi dalam media daring yang berupa berita kesehatan yang juga termasuk artikel ilmiah populer. Hal tersebut sejalan dengan pendapat Yulifah (2019), salah satu alternatif bahan ajar pemodelan teks eksposisi adalah teks-teks eksposisi yang beredar di masyarakat.

Penelitian eksposisi dalam berita kesehatan ini ditujukan agar didapatkan temuan yang membahas konstruk wacana eksposisi dalam berita kesehatan. Penelitian ini diharapkan dapat membantu pembaca berita kesehatan khususnya dalam memahami berita kesehatan dari segi wacana eksposisi. Adanya penelitian ini dapat memberikan sumbangsih mengenai konstruk wacana eksposisi dalam wacana publik, khususnya berita kesehatan.

Penelitian sejenis pernah dilakukan sebelumnya oleh Ratna Sari Dewi (2015), Rafiqoh dan Wagiran (2018), Jayanti (2019), dan Khairat dkk (2019). Penelitian Ratna Sari Dewi (2015) berfokus pada struktur isi, susunan paragraf, dan penggunaan bahasa teks eksposisi. Penelitian Rafiqoh dan Wagiran (2018) menghasilkan temuan bahwa kualitas teks eksposisi yang diteliti termasuk baik, dengan aspek dominan yang direkonstruksi pada sub-aspek menanggapi sebuah informasi yang akan dibahas, sub-aspek pernyataan ulang pendapat, sub-aspek penguatan kembali atas tesis, dan berisi hal-hal yang perlu diperhatikan atau dilakukan agar

pendapat atau prediksi penulis dapat terbukti. Penelitian Jayanti (2019) menghasilkan temuan mengenai struktur teks eksposisi majalah tempo yang berstruktur tesis, argumen, dan penegasan ulang dengan isi informasi teks eksposisi sangat beragam. Dengan demikian, penelitian tersebut menganjurkan pemanfaatan teks eksposisi majalah tempo dalam pembelajaran di SMP. Lalu, penelitian Khairat dkk (2019) menghasilkan temuan bahwa struktur teks eksposisi yakni tesis, argumen, dan penegasan ulang memiliki ciri kebahasaan teks eksposisi yakni pronomina, nomina, verba, adjektiva, dan adverbial.

Persamaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yakni sama-sama meneliti eksposisi. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yakni penelitian ini berfokus untuk memaparkan setiap kategori pada struktur isi dan pola pengembangan eksposisi. Selain itu, penelitian ini mengambil sumber data dari berita kesehatan media daring agar hasilnya dapat menjelaskan karakteristik eksposisi pada media daring. Secara umum, tujuan dari penelitian ini adalah menjelaskan karakteristik pemaparan eksposisi berita kesehatan. Secara khusus, penelitian ini berfokus untuk menjelaskan (1) struktur isi dan (2) pola pengembangan eksposisi dalam berita kesehatan pada media daring.

2. Metode

Metode sekaligus pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini yakni kualitatif dengan rancangan deskriptif analitis yang difokuskan pada analisis wacana. Instrumen penelitian ini yakni catatan peneliti yang dikembangkan dengan tabel panduan pengumpulan dan analisis data. Sumber data dalam penelitian ini yaitu berita kesehatan yang dimuat di media Sindonews.com edisi Januari hingga Maret 2021 dengan jumlah berita sebanyak 50 berita. Berita kesehatan dari media tersebut dipilih karena beberapa alasan. Pertama, berita kesehatan memiliki eksposisi yang khas. Berita kesehatan berbentuk artikel yang mempromosikan kesehatan dengan muatan memuat berbagai topik kesehatan, seperti definisi penyakit, pengelompokan makanan, cerita orang yang sakit, sampai tips-tips hidup sehat. Kedua, berita kesehatan memuat struktur eksposisi berupa tesis, fakta, opini, dan penutup. Ketiga, berita kesehatan pada media tersebut ditulis berdasarkan cuplikan laporan ilmiah atau jurnal penelitian kesehatan. Keempat, media tersebut merupakan salah satu media terbesar Indonesia dan memiliki kredibilitas baik yang dibuktikan dengan pencapaiannya sebagai salah satu media massa terbaik versi Kemendikbud tahun 2020 (Pakpahan, 2020). Kelima, media tersebut menerbitkan berita kesehatan pada rubrik khusus dengan ribuan jumlah views. Data dalam penelitian ini berupa kalimat dan paragraf yang menunjukkan wacana eksposisi. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan model Miles dan Huberman (Prastowo, 2012) yang terdiri dari tiga tahap, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan simpulan atau verifikasi.

3. Hasil dan Pembahasan

Pada bagian ini dipaparkan hasil temuan penelitian yang mencakup (1) struktur isi eksposisi berita kesehatan dan (2) pola pengembangan eksposisi berita kesehatan.

3.1 Struktur Isi Eksposisi Berita Kesehatan

Struktur eksposisi merupakan susunan dari suatu wacana eksposisi. Menurut Priyatni (2015), struktur eksposisi terdiri atas tesis, argumen, dan penutup. Berdasarkan analisis data, berita kesehatan memiliki struktur isi yang terdiri atas tesis, argumen (bukti-bukti), dan penutup. Berikut disajikan temuan penelitian struktur isi tersebut.

Tesis

Tesis merupakan inti wacana eksposisi yang menyatakan topik yang akan dipaparkan dalam suatu eksposisi. Wujud tesis berupa pernyataan penulis terhadap suatu objek atau permasalahan. Tesis merupakan inti dari wacana eksposisi yang berupa pernyataan penulis terhadap suatu hal. Berdasarkan analisis 50 berita kesehatan, ditemukan satu tesis pada setiap beritanya. Temuan tersebut menunjukkan bahwa tesis merupakan bagian dari wacana eksposisi yang selalu ada. Hal tersebut sesuai dengan pendapat Carroll (dalam Owusu, 2014), tesis merupakan poros dimana semua kalimat atau gagasan dalam wacana eksposisi berputar. Temuan dari tesis eksposisi berita kesehatan dikategorikan menjadi tiga wujud, yaitu usulan penulis, penegasan fakta, dan pernyataan ketidakselarasan. Berdasarkan analisis data, ditemukan tiga kategori wujud tesis yang disajikan sebagai berikut.

(01) Usulan penulis

Data 1:

Belajar dari kasus presenter Raffi Ahmad, setelah menerima vaksin COVID-19, idealnya tetap menerapkan protokol kesehatan 3M yakni menggunakan masker, menjaga jarak dan mencuci tangan (T/UP/03).

Data (01/T/UP/03) merupakan tesis dari artikel berita berjudul “Belajar dari Kasus Raffi Ahmad, Setelah Divaksin Jangan Lakukan Ini!” Kata dan klausa yang menandai tesis ini sebagai usulan penulis terdapat pada kalimat kedua yaitu belajar dan idealnya tetap menerapkan protokol. Tesis pada kutipan 3 memaparkan dari sebuah kasus, pembaca dapat belajar untuk bertindak dengan bijak setelah divaksinasi. Paparan tersebut membuktikan tesis dengan usulan penulis dinyatakan dengan cara memberikan saran mengenai suatu kondisi.

Tesis berupa usulan penulis merupakan jenis tesis yang berisi pernyataan-pernyataan penulis yang bersifat mengusulkan suatu hal kepada pembacanya. Usulan tersebut dapat ditujukan kepada pembaca secara umum dan dapat pula ditujukan pada pihak-pihak tertentu. Hal tersebut sesuai dengan pendapat Prihartini (2015), usul merupakan anjuran yang dikemukakan oleh seseorang untuk dipertimbangkan atau diterima. Salah satu jenis kalimat yang dapat digunakan dalam usul yakni kalimat berita. Berdasarkan analisis data, ditemukan 20 tesis dengan jenis ini dari 50 tesis eksposisi yang diteliti. Wujud dari tesis ini berupa pernyataan-pernyataan, seperti (1) nasihat penulis; (2) rekomendasi atau saran penulis; dan (3) peringatan.

(02) Penegasan fakta

Data 2:

Berdasarkan data GLOBOCAN 2020, Human Papilloma Virus (HPV) sebagai penyebab kanker serviks telah merengut 21.003 jiwa, dan terdapat 36.633 kasus baru terhadap perempuan. **Artinya, 50 perempuan di Indonesia meninggal setiap harinya, dan hal tersebut menjadikan kanker serviks sebagai kanker urutan kedua di Indonesia** (T/PF/04).

Data (02/T/PF/04) merupakan tesis dari berita kesehatan yang membahas kekurangan kanker serviks dan banyaknya perempuan yang meninggal disebabkan penyakit tersebut. Tesis tersebut termasuk kategori penegasan fakta berdasarkan kalimat keduanya. Kalimat kedua pada tesis tersebut memberikan penegasan dari kalimat pertama. Kalimat pertama berisi fakta berupa laporan data kematian akibat kanker serviks. Pada kalimat kedua, penulis menegaskan ulang fakta tersebut dengan mengungkapkan perhitungan kematian akibat kanker serviks dalam waktu sehari. Berdasarkan paparan tersebut, tesis dengan penegasan

fakta dinyatakan dengan menegaskan kembali fakta yang ada dengan perhitungan penulis sendiri.

Tesis berupa penegasan fakta merupakan jenis tesis yang menegaskan suatu fakta, baik berupa kondisi nyata, hasil temuan, ataupun suatu permasalahan dengan menggunakan bahasa penulis sendiri. Ciri dari tesis ini yaitu menegaskan atau memberi sorotan terhadap fakta yang ada agar pembaca lebih memperhatikannya. Hal tersebut sejalan dengan pendapat Owusu (2014) bahwa tesis dapat pula berupa pernyataan untuk menegaskan fakta yang ada. Tesis jenis ini lebih menekankan untuk memperkaya pengetahuan pembaca akan suatu hal. Sebagaimana dikemukakan oleh Keraf (dalam Rahmawaty, 2018), sasaran dari sebuah teks eksposisi yakni memperluas sekaligus memperkaya pengetahuan pembaca. Berdasarkan analisis data, ditemukan 22 tesis kategori penegasan fakta dari 50 tesis yang diteliti. Wujud dari tesis ini berupa hasil perhitungan penulis, penegasan disertai alasan, dan contoh-contoh dari suatu fakta.

(03) Pernyataan ketidakselarasan

Data 3:

Di masa pandemi banyak orangtua memilih menunda memasukkan anak mereka ke sekolah jenjang PAUD. **Padahal, pendidikan pada anak di usia sedini mungkin sangat penting untuk menstimulasi seluruh sel otaknya sehingga kelak si kecil menjadi manusia dewasa yang cerdas seutuhnya (T/PK/02).**

Data (03/T/PK/02) merupakan tesis dari artikel kesehatan yang membahas pentingnya stimulasi dini pada anak. Tesis ini terlebih dulu memaparkan fakta mengenai banyaknya orangtua yang menunda menyekolahkan anaknya pada jenjang PAUD. Fakta tersebut diikuti dengan kalimat yang menyatakan ketidaksesuaian fakta tersebut dengan tujuan memasukkan anak ke PAUD. Konjungsi *padahal* pada kalimat kedua juga menjadi bukti bahwa isi kedua kalimat tersebut tidak selaras. Hal tersebut sesuai dengan pernyataan Rani, Martutik, dan Arifin (2013), pada pemakaian bahasa, seringkali dijumpai dua ide atau proposisi yang tidak sesuai atau tidak selaras dengan suatu prinsip. Ketidakselarasan tersebut menunjukkan adanya suatu hubungan yang tidak serasi. Dari paparan tersebut, tesis berupa pernyataan ketidakselarasan diungkapkan dengan cara mempertentangkan fakta berupa ketidakselarasan tindakan dengan suatu tujuan.

Tesis berupa pernyataan ketidakselarasan merupakan jenis tesis yang berisi ketidakselarasan terhadap sesuatu. Sesuatu tersebut dapat berupa anggapan orang, fenomena yang ada, ataupun sikap masyarakat. Tesis kategori ini lebih menekankan untuk menginformasikan suatu hal yang benar kepada pembacanya dengan menyatakan ketidakselarasan pada sesuatu yang salah. Pada tesis jenis ini, sudut pandang penulis akan sangat nampak dibandingkan dengan penggunaan dua jenis tesis sebelumnya. Hal tersebut sejalan dengan pendapat (Priyatni, 2015), muatan eksposisi biasanya berupa isu atau persoalan yang disertai dengan pernyataan yang menunjukkan posisi penulis dalam memberikan tanggapan. Berdasarkan analisis data, ditemukan enam tesis jenis ini dari 50 tesis yang diteliti. Wujud tesis ini berupa ketidakselarasan terhadap anggapan masyarakat dan tindakan masyarakat.

Argumen (Bukti-bukti)

Argumen dalam eksposisi merupakan bagian yang berisi bukti-bukti untuk menguatkan tesis yang dikemukakan penulis. Bukti-bukti tersebut dapat berupa fakta dan opini.

Berdasarkan analisis data, ditemukan bukti fakta dan bukti opini dalam eksposisi berita kesehatan. Berikut disajikan contoh dari temuan bukti fakta dan bukti opini.

(01) Bukti berupa fakta

Di Tanah Air angka perkawinan usia anak di Indonesia cukup tinggi. Bahkan, Indonesia merupakan negara dengan angka perkawinan anak tertinggi ke tujuh di dunia. **Berdasarkan laporan UNICEF dan Badan Pusat Statistik (BPS)** tercatat sekitar 1.000 anak perempuan menikah setiap hari (A/F/17).

Data (01/A/F/17/2) termasuk fakta berdasarkan frasa yang bercetak tebal. Frasa tersebut menunjukkan bahwa penulis mencantumkan fakta berupa laporan UNICEF dan BPS. Artinya, pernyataan yang dikemukakan mengenai tingginya perkawinan anak tersebut benar-benar ada. Berdasarkan uraian tersebut, bukti fakta dalam eksposisi dinyatakan dengan mencantumkan data statistik.

(02) Bukti berupa opini

Jika anak yang dilahirkan terlanjur stunting, **orang tua disarankan membawa anak ke rumah sakit** untuk mendapatkan terapi. Pada stunting fase awal, terapi dapat dilakukan karena cukup terbukti ada anak-anak yang menjalankan terapi, mampu kembali ke tinggi normalnya (A/O/27).

Data (02/A/O/27) termasuk bukti opini berdasarkan klausa orang tua disarankan membawa anak ke rumah sakit. Klausa tersebut merupakan penanda bahwa penulis memberikan saran agar orang tua membawa anaknya yang mengalami stunting untuk terapi. Dari uraian tersebut, bukti eksposisi berupa opini dinyatakan dengan memberikan saran.

Bagian argumen dalam eksposisi berisi bukti-bukti yang mendukung tesis. Bukti-bukti tersebut dapat berupa fakta dan opini. Fakta merupakan kondisi nyata atau keadaan sesungguhnya yang benar-benar ada. Menurut Kussuji (dalam Lestari, Sudiyan, & Wahyuni, 2019), fakta berisi informasi mengenai jumlah atau angka, peristiwa, hal yang merujuk kepada kenyataan sebenarnya. Sependapat dengan hal tersebut, Prihartini (2015) menyatakan bahwa fakta berkenaan dengan peristiwa atau hal yang telah terjadi, bersifat nyata, dan dapat dibuktikan kebenarannya. Opini merupakan pendapat penulis terhadap fakta yang dapat berupa penilaian atau kritik, saran atau rekomendasi, dan tafsiran. Menurut Lestari, Sudiyan, & Wahyuni (2019), opini berisi pandangan pribadi yang menggunakan kata lain sebagai ungkapan penilaian atau penafsiran terhadap kenyataan atau fakta yang ada.

Berdasarkan analisis data, ditemukan bukti berupa fakta dan opini. Bukti fakta merupakan bukti yang lebih banyak ditemukan daripada bukti opini. Hal tersebut didukung dengan temuan penelitian ini yakni 50 fakta dan 29 opini dari 50 berita kesehatan yang diteliti. Temuan tersebut menunjukkan bahwa bukti fakta merupakan bukti yang selalu ada pada wacana eksposisi, sedangkan bukti opini tidak selalu ada.

Bukti fakta yang ditemukan dalam berita kesehatan cukup beragam. Satu berita kesehatan terdiri atas minimal satu bukti fakta dan bisa lebih, sesuai dengan pembahasan yang dibuat oleh penulis. Menurut Prihartini (2015), kalimat fakta dapat diperoleh dari observasi atau hasil riset; laporan oleh seseorang pada pengamatan suatu peristiwa yang sifatnya nyata; peristiwa atau kejadian nyata. Bukti fakta yang ditemukan dalam penelitian ini terdiri atas, kondisi nyata, atau contoh kasus, hasil penelitian, dokumen resmi, pernyataan tokoh, dan data statistik. Bukti opini dalam eksposisi tidak sebanyak bukti fakta. Namun, bukti opini dalam eksposisi juga memiliki keragaman, tidak hanya satu jenis opini saja. Menurut Lestari,

Sudiyana, dan Wahyuni (2019), opini berupa tiga wujud, yakni kritik, saran, dan harapan. Berdasarkan analisis data, ditemukan kategori-kategori bukti opini yaitu saran dan kritik.

Penutup

Penutup merupakan bagian yang mengakhiri suatu wacana eksposisi. Berdasarkan analisis data, ditemukan penutup eksposisi berupa penegasan ulang, rekomendasi (saran), penilaian atau sorotan, kutipan, dan simpulan.

(01) Penegasan ulang

Cuci tangan adalah salah satu protokol utama untuk menghindari infeksi COVID-19 bersama dengan jarak sosial dan penggunaan masker. Selain itu, infeksi saluran cerna, seperti salmonella, dan infeksi saluran pernapasan lainnya adalah infeksi umum yang dapat menyebar melalui fomites (P/PU/01).

Data (01/P/PU/01) termasuk penutup eksposisi kategori penegasan ulang. Tesis dari berita tersebut berisi pentingnya cuci tangan setelah vaksinasi. Pada tesis, penulis menyebut cuci tangan sebagai hal penting dan pencegahan terbaik. Kemudian, pada penutup, penulis menyebut cuci tangan sebagai salah satu protokol utama. Dari uraian tersebut, penutup eksposisi berupa penegasan ulang disampaikan dengan menyatakan kembali tesis dengan istilah berbeda yang bermakna sama.

(02) Rekomendasi

Perawatan suportif intensif juga **direkomendasikan untuk** mengobati komplikasi pernapasan dan neurologis yang parah (P/R/02).

Data (02/P/R/02) termasuk kategori penutup berupa rekomendasi. Penulis mengakhiri berita kesehatan yang memaparkan gejala virus nipah dengan memberikan saran berupa perawatan suportif intensif. Penanda data tersebut termasuk rekomendasi yang juga terdapat pada kata **direkomendasikan dan untuk**. Berdasarkan paparan tersebut, penutup berupa rekomendasi dinyatakan dengan cara memberikan saran untuk mengatasi suatu masalah.

(03) Penilaian atau sorotan

Jadi bahkan jika Anda divaksinasi, dan sampai kebanyakan orang, mengabaikan protokol kesehatan dapat menyebabkan penyebaran virus corona baru (P/PS/01).

Data (03/P/PS/01) termasuk kategori penutup berupa penilaian atau sorotan. Penulis mengakhiri berita kesehatan yang memaparkan tindakan yang ideal dilakukan usai vaksinasi dengan memberikan sorotan berupa dampak yang akan ditimbulkan jika mengabaikan protokol kesehatan. Penanda data tersebut termasuk penilaian atau sorotan juga terdapat pada induk kalimatnya yakni **mengabaikan protokol kesehatan dapat menyebabkan virus corona baru yang merupakan dampak negatif**. Berdasarkan paparan tersebut, penutup berupa penilaian atau sorotan dinyatakan dengan cara menunjukkan dampak buruk atau negatif dari suatu tindakan sehingga pembaca mengerti bahwa tindakan tersebut sebaiknya tidak dilakukan.

(04) Kutipan

CDC juga mengingatkan, memakai masker rangkap dapat membuat orang semakin sulit bernapas. Sebaiknya, pakailah masker yang pas di wajah dan kencang, ini lebih utama. Barulah jika ingin lebih aman, pakai dua masker (P/K/07).

Data (04/P/K/07) termasuk penutup eksposisi kategori kutipan berdasarkan klausa CDC juga mengingatkan. Klausa tersebut merupakan penanda bahwa penulis mengutip pernyataan CDC yang berisi peringatan untuk memakai masker yang pas dengan wajah. Peringatan tersebut beralasan bahwa masker rangkap dapat menyulitkan bernapas. Dari uraian tersebut, penutup eksposisi berupa kutipan dinyatakan dengan mencantumkan kutipan pernyataan berisi saran dari suatu lembaga.

(05) Simpulan

Kesimpulannya adalah sebuah pesan yang sangat jelas bagi para orang tua. Tetap sabar menghadapi tingkah anak-anak dan Anda pun tidak ada ruginya mencoba lebih suportif dalam memainkan peran seorang ibu (P/S/01).

Data (05/P/S/01) tersebut termasuk penutup eksposisi kategori simpulan berdasarkan frasa kesimpulannya. Frasa tersebut merupakan penanda bahwa penulis menarik simpulan dari bahasan sebelumnya mengenai peran ibu yang sabar terhadap perkembangan anak. Dari uraian tersebut, penutup eksposisi berupa simpulan dinyatakan dengan menyimpulkan bahasan sebelumnya disertai dengan saran.

Penutup merupakan bagian yang mengakhiri suatu wacana eksposisi. Penutup dapat berupa penegasan ulang, simpulan, kutipan, maupun rekomendasi. Berdasarkan analisis data, ditemukan 37 penutup dari 50 berita yang diteliti. Hal tersebut menunjukkan ada 13 wacana eksposisi yang tidak memiliki penutup. Hal ini sesuai dengan penjelasan dalam buku *Penyuluhan Paragraf* (Kemendikbud, 2014) bahwa eksposisi tidak selalu tersusun atas unsur atau bagian yang disebut pembukaan, pengembangan, dan penutup. Hal tersebut disebabkan wacana eksposisi sangat bergantung pada sasaran atau tujuan yang ingin dicapai dan sifat dari tulisan yang dipublikasikan. Berdasarkan analisis terhadap 37 data eksposisi yang memiliki penutup, ditemukan kategori-kategori penutup eksposisi, yaitu penegasan ulang, rekomendasi, penilaian atau sorotan, kutipan, dan simpulan.

Berdasarkan analisis terhadap struktur eksposisi berita kesehatan dapat diketahui bahwa terdapat struktur yang wajib ada dan struktur yang bersifat opsional. Struktur yang wajib ada pada teks eksposisi berita kesehatan yakni tesis dan argumen. Tesis selalu ada karena tesis merupakan bagian inti wacana eksposisi. Argumen yang selalu ada yakni argumen atau bukti-bukti berupa fakta, sedangkan opini merupakan bukti yang tidak selalu ada pada teks eksposisi. Hal tersebut karena teks eksposisi merupakan salah satu teks non-fiksi yang tujuannya menginformasikan dan mengekspos. Opini dalam bagian argumen eksposisi kedudukannya sebagai pendukung atau penguat atas fakta-fakta yang disebutkan.

Di samping itu, struktur yang sifatnya opsional yakni penutup. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dalam penelitian ini, kategori penutup yang ditemukan sifatnya menegaskan atau menekankan kembali isi tesis, menyampaikan rekomendasi, dan menyimpulkan. Hal tersebut menjadikan penutup tidak selalu ada karena inti eksposisi telah ada pada bagian tesis, dan pembahasan pada bagian argumen telah disampaikan dengan jelas, singkat, dan padat. Selain itu, panjang teks dari berita kesehatan di media daring juga berpengaruh terhadap kedudukan penutup. Penulisan berita mengutamakan penyampaian inti ada di bagian awal atau biasa disebut dengan susunan piramida terbalik sehingga bagian yang bukan inti cenderung tidak dihadirkan. Media daring yang berupa laman juga mengutamakan kepraktisan terhadap pembacanya dengan memuat teks-teks pendek.

3.2 Pola Pengembangan Eksposisi Berita Kesehatan

Pola pengembangan eksposisi merupakan penataan pengembangan sebuah eksposisi. Pola pengembangan eksposisi merupakan bentuk pengembangan paragraf pada eksposisi. Artati (2018) menyebutkan ada beberapa jenis pengembangan eksposisi, diantaranya yaitu eksposisi perbandingan atau pertentangan, eksposisi proses, eksposisi klasifikasi, eksposisi contoh dan ilustrasi, eksposisi definisi, dan eksposisi sebab-akibat. Menurut Santoso (2019), eksposisi dapat dikembangkan dengan beragam pola, yaitu sebab-akibat, ilustrasi, proses, perbandingan, pertentangan, definisi, analisis, dan klasifikasi. Berdasarkan analisis data, ditemukan delapan pola pengembangan tersebut yang kemudian dikelompokkan lagi berdasarkan kemunculannya. Pengelompokkan tersebut terdiri atas pola pengembangan sederhana dan pola pengembangan kompleks.

Pola Pengembangan Eksposisi Sederhana

Wacana eksposisi yang dikembangkan dengan pola pengembangan sederhana terdiri atas satu pola. Satu pola tersebut dapat terulang pada paragraf-paragraf pengembang tesis. Berdasarkan analisis data, ditemukan delapan pola pengembangan eksposisi sederhana yang disajikan sebagai berikut.

(01) Pola pengembangan sebab-akibat

Pandemi Covid-19 telah meningkatkan produksi masker sekali pakai, yang menurut para peneliti sekarang dalam skala yang sama dengan botol plastik, **penyumbang utama masalah plastik dunia** dengan sekitar 43 miliar botol diproduksi di seluruh dunia setiap bulan (P/S/01).

Data (01/P/S/01) diambil dari berita kesehatan dengan tesis yang berisi penegasan fakta masker sekali pakai berkontribusi pada pencemaran lingkungan. Wacana eksposisi dalam berita tersebut dikembangkan dengan pola pengembangan sebab-akibat berdasarkan penanda berupa klausa pandemi COVID-19 meningkatkan produksi masker sekali pakai. Klausa tersebut menunjukkan adanya hubungan sebab akibat yakni pandemi sebagai penyebab dan penggunaan masker sekali pakai yang semakin banyak sebagai akibat. Berdasarkan uraian tersebut, pola pengembangan sebab-akibat disusun dengan menjadikan sebab sebagai gagasan utama dan akibat sebagai gagasan pendukung. Hal tersebut sesuai dengan pendapat (Santoso, 2019), pola pengembangan sebab-akibat merupakan pola pengembangan eksposisi yang pemaparannya memiliki hubungan kausal. Pada pola ini, sebab dapat sebagai gagasan utama dan akibat sebagai gagasan pendukung. Susunan tersebut dapat pula dibalik dengan menjadikan akibat sebagai gagasan utama dan sebab sebagai gagasan pendukung. Piranti yang digunakan dalam pola pengembangan ini, seperti sebabnya, akibatnya, menyebabkan, dan berdampak.

(02) Pola pengembangan klasifikasi

Menurut penelitian, **berikut adalah orang-orang yang memiliki risiko tertinggi untuk menyebarkan COVID-19**, seperti dikutip dari laman Times of India.

1. Orang dengan BMI Lebih Tinggi

Alasannya, orang dengan BMI tinggi mampu mengembuskan lebih banyak tetesan pernapasan di udara, yang dapat menampung partikel virus corona yang menular.

2. Lanjut Usia dengan BMI Lebih Tinggi (K/KBK/02).

Data (02/K/KBK/02) diambil dari berita kesehatan dengan tesis yang berisi penegasan fakta adanya kategori orang-orang yang menyebarkan virus covid-19. Wacana eksposisi dalam berita tersebut dikembangkan dengan pola klasifikasi berdasarkan penanda-penanda yang

terdapat pada kutipan data tersebut. Penanda pertama terdapat pada kalimat tesis. Penanda kedua yakni klausa berikut adalah orang-orang yang memiliki risiko tertinggi untuk menyebarkan covid-19 pada kalimat kedua paragraf pertama. Penanda ketiga yakni subjudul-subjudul yang dijadikan daftar, seperti orang dengan BMI lebih, lanjut usia dengan BMI tinggi, dan dewasa muda. Subjudul-subjudul tersebut disertai dengan alasan dan keterangan. Pola pengembangan klasifikasi merupakan pola pengembangan eksposisi yang mengelompokkan sesuatu berdasarkan suatu prinsip. Prinsip tersebut dapat berupa kesamaan yang terdapat pada sesuatu yang dikelompokkan. Berdasarkan analisis eksposisi dalam berita kesehatan, ditemukan pola pengembangan eksposisi berdasarkan pada kesamaan karakteristik dan kesamaan manfaat. Kata-kata yang menunjukkan ciri klasifikasi dalam pola pengembangan ini, seperti dikelompokkan, terbagi atas, dan terbagi menjadi. Meskipun tidak mencantumkan kata-kata tersebut, pola klasifikasi bisa diketahui dari susunannya yang dapat berupa daftar atau pemerincian dari suatu pengelompokan.

(03) Pola pengembangan pertentangan

Dilansir dari Times Now News, Kamis (14/1) para ahli menjelaskan, bahwa **meskipun orang yang divaksinasi mungkin tidak sakit parah karena virus**, kemungkinan besar mereka dapat menyebarkannya, dan menyebabkan infeksi pada orang yang belum divaksinasi (PT/PTA/01).

Data (03/PT/PTA/01) diambil dari berita kesehatan dengan tesis yang berisi anjuran penulis untuk tetap menerapkan protokol kesehatan, meski sudah divaksinasi. Wacana eksposisi dalam berita tersebut dikembangkan dengan pola pertentangan berdasarkan penanda-penanda yang terdapat pada kutipan data tersebut. Penanda pertama terdapat pada kalimat hasil lansiran paragraf pertama, tepatnya pada konjungsi meskipun yang menyatakan pertentangan makna. Kalimat tersebut berisi pertentangan terhadap kemungkinan orang yang divaksinasi tidak parah terkena virus karena masih ada kemungkinan menyebarkan virus. Berdasarkan uraian tersebut, wacana eksposisi yang dikembangkan dengan pola pertentangan disusun dengan menyatakan pertentangan terhadap anggapan yang dinilai salah. Pola pengembangan pertentangan merupakan pola pengembangan eksposisi yang mempertentangkan dua hal. Eksposisi yang dikembangkan dengan pola pertentangan dapat mempertentangkan sesuatu yang dijadikan ide pokok dengan sesuatu lain (Kemendikbud, 2014). Berdasarkan analisis eksposisi dalam berita kesehatan, ditemukan pola pengembangan eksposisi pertentangan yang mempertentangkan sikap, anggapan, dan fenomena dengan suatu prinsip. Kata-kata yang menunjukkan ciri pola pengembangan ini, yaitu meskipun, namun, walaupun begitu.

(04) Pola pengembangan proses

Berdasarkan keterangan resmi yang diterima SINDOnews, Selasa (12/1) tahapan pelaksanaan vaksinasi COVID-19 dilaksanakan sebagai berikut.

1. Tahap 1 dengan waktu pelaksanaan Januari-April 2021
2. Tahap 2 dengan waktu pelaksanaan Januari-April 2021

Data (04/P/RP/02) diambil dari berita kesehatan dengan tesis yang menegaskan fakta bahwa vaksinasi covid-19 dilakukan dalam empat tahap. Wacana eksposisi dalam berita tersebut dikembangkan dengan pola pengembangan proses berdasarkan penanda-penanda yang terdapat pada kutipan data tersebut. Penanda pertama yakni induk kalimat pada paragraf pertama vaksinasi covid-19 dilaksanakan dalam empat tahapan. Penanda kedua yakni klausa kalimat kedua yang menyatakan tahapan pelaksanaan vaksinasi. Penanda ketiga yakni urutan daftar pelaksanaan vaksin yang disertai dengan tanggalnya. Ketiga penanda tersebut menunjukkan bahwa wacana eksposisi tersebut memaparkan pelaksanaan vaksinasi sesuai

tanggal dan sasaran vaksinasi. Berdasarkan uraian tersebut, wacana eksposisi yang dikembangkan dengan pola proses memaparkan rangkaian peristiwa. Pola pengembangan proses memaparkan proses dari suatu kejadian yang disusun secara urut atau kronologis. Hal tersebut sesuai dengan pernyataan Santoso (2019) bahwa isi dari eksposisi proses yakni paparan yang menjelaskan rangkaian perbuatan, tindakan, maupun pengolahan dari suatu hal. Urutan dalam pola ini bersifat kronologis. Berdasarkan analisis data, ditemukan eksposisi dengan pola ini yang dikategorikan menjadi pola proses disertai gejala, proses berupa langkah-langkah, dan proses berupa rangkaian peristiwa.

(05) Pola pengembangan ilustrasi

Adanya tanggung jawab untuk orang lain bisa menjadi motivator yang baik untuk membantu bangun di pagi hari. **Seperti halnya melakukan panggilan telepon lebih awal dengan orang yang dicintai.** Trik lain adalah mengubah perspektif dengan fokus pada peristiwa menyenangkan yang Anda nantikan. **Ini bisa sesederhana sarapan yang lezat, seteguk teh atau kopi, dan perasaan setelah berolahraga (I/IC/01).**

Data (05/I/IC) diambil dari berita kesehatan dengan tesis yang menegaskan fakta bahwa orang tidur berlebihan lebih berisiko menjadi gemuk. Wacana eksposisi dalam berita tersebut dikembangkan dengan pola pengembangan ilustrasi berdasarkan dua penanda. Penanda pertama yakni klausa seperti halnya melakukan panggilan telepon. Klausa tersebut mengilustrasikan contoh meminta tolong untuk dibangunkan orang lain. Penanda kedua yakni klausa ini bisa sesederhana sarapan yang lezat yang terdapat pada kalimat keempat paragraf ketiga. Klausa tersebut mengilustrasikan bahwa bangun pagi merupakan hal yang sangat mudah untuk dilakukan, semudah sarapan lezat. Berdasarkan uraian tersebut, wacana eksposisi yang dikembangkan dengan pola ilustrasi dipaparkan dengan mengkonkretkan gagasan-gagasan utama paragraf dengan contoh-contoh lain. Santoso (2019) menyatakan pengembangan eksposisi ilustrasi menggunakan penjelasan tambahan. Penjelasan tambahan tersebut dapat berupa gambar, grafik, bandingan, dan lain sebagainya. Pada pengembangan eksposisi jenis ini, gagasan utamanya dapat dijelaskan dengan sesuatu yang lain yang memiliki kemiripan sifat atau karakteristik. Berdasarkan analisis data, ditemukan pola pengembangan jenis ini yang memaparkan sesuatu dengan suatu ilustrasi yang lebih sederhana.

(06) Pola pengembangan laporan

Ternyata dari 51 anak-anak yang mengikuti penelitian ini, tidak mengalami gejala depresi sejak usia prasekolah. Mereka adalah anak-anak yang mendapat perhatian lebih dari ibu mereka, dan memiliki hippocampus yang lebih besar seperti tertera hasil scan mereka (L/LK/02).

Data (06/L/LK/02) diambil dari berita kesehatan dengan tesis yang berisi penegasan fakta ibu yang sabar mencegah depresi pada anak. Wacana eksposisi dalam berita tersebut dikembangkan dengan pola laporan berdasarkan penanda yang terdapat pada anak kalimat ternyata...yang mengikuti penelitian ini pada paragraf ketiga yang menunjukkan hasil penelitian. Ketiga penanda tersebut menunjukkan bahwa wacana eksposisi tersebut memaparkan bukti-bukti yang berisi laporan hasil penelitian mengenai ibu yang sabar. Berdasarkan uraian tersebut, wacana eksposisi yang dikembangkan dengan pola laporan disusun dengan menggabungkan bukti-bukti dari suatu kegiatan. Pola pengembangan contoh-contoh merupakan pola pengembangan eksposisi yang memaparkan contoh-contoh dari sesuatu. Menurut Nurhadi (2017), fungsi dari contoh yakni memberikan penjelasan mengenai suatu uraian, terutama uraian yang sifatnya abstrak. Berdasarkan analisis eksposisi dalam berita kesehatan, ditemukan pola pengembangan contoh-contoh cara. Kata-kata yang

digunakan untuk menunjukkan pola pengembangan ini, seperti misalnya, antara lain, seperti, dan contoh.

(07) Pola pengembangan contoh-contoh

Ada beragam cara yang bisa dilakukan untuk mengelola stres. **Misalnya**, melakukan aktivitas fisik dan olahraga yang disukai, ngobrol dengan keluarga atau teman lewat telepon atau media sosial, dan lain-lain.

Data (07/C/CC/01) diambil dari berita kesehatan dengan tesis yang berisi usulan penulis untuk mengelola stres. Wacana eksposisi tersebut dikembangkan dengan pola contoh-contoh berdasarkan penanda yakni klausa ada berbagai cara dan misalnya pada paragraf pertama. Berdasarkan uraian tersebut, eksposisi dengan pola contoh-contoh disusun dengan memberikan contoh-contoh cara. Pola pengembangan laporan dalam wacana eksposisi dipaparkan dengan mencantumkan laporan-laporan berupa fakta yang ada. Tujuan dari dikembangkannya eksposisi dengan pola ini yakni untuk menyampaikan informasi secara objektif (Kemendikbud, 2014). Berdasarkan analisis data, ditemukan pola pengembangan ini yang memaparkan suatu paragraf yang berisi kasus dan kutipan.

(08) Pola pengembangan perbandingan

Adapun ibu dengan baby blues biasanya mengalami suasana hati berubah cepat dari senang menjadi sedih. Satu menit bangga dengan pekerjaan yang dilakukan sebagai ibu baru. Berikutnya, menangis karena berpikir tidak sanggup melakukan tugas itu. Perasaan ini sering kali dimulai saat bayi baru lahir berusia 2 atau 3 hari, tetapi cenderung merasa lebih baik saat bayi berusia 1 atau 2 minggu. **Jika sedih bertahan lebih lama, atau menjadi lebih buruk dan bukannya membaik, Anda mengalami depresi paska melahirkan** (PB/01).

Data (08/PB/01) diambil dari berita kesehatan dengan tesis yang berisi penegasan fakta baby blues dan depresi sebagai hal yang wajar dialami ibu pasca melahirkan. Wacana eksposisi dalam berita tersebut dikembangkan dengan pola perbandingan berdasarkan penanda-penanda yang terdapat pada kutipan data tersebut. Penanda pertama yakni kalimat yang menyatakan persentase banyaknya/kemunculan baby blues dan depresi pada ibu pasca melahirkan. Penanda kedua yakni klausa adapun ibu dengan baby blues biasanya mengalami suasana hati berubah cepat pada kalimat pertama paragraf kedua. Berdasarkan uraian tersebut, wacana eksposisi yang dikembangkan dengan pola perbandingan disusun dengan membandingkan dua aspek yang memiliki kesamaan sekaligus perbedaan dari dua aspek. Pola pengembangan perbandingan dalam wacana eksposisi dipaparkan dengan membandingkan dua hal yang berbeda. Dua hal tersebut biasanya memiliki kesamaan atau sejenis. Menurut Artati (2018), hal-hal yang dibandingkan dalam pola pengembangan ini harus memiliki kedudukan yang relatif sama. Berdasarkan analisis data, ditemukan pola pengembangan ini yang memaparkan perbandingan berdasarkan karakteristiknya. Konjungsi yang digunakan yakni berbeda dengan yang disertai pemaparan mengenai perbedaan dua hal yang dibandingkan.

Pola Pengembangan Eksposisi Kompleks

Wacana eksposisi yang dikembangkan dengan pola kompleks terdiri atas dua atau lebih pola yang berbeda. Contohnya menggabungkan pola sebab-akibat dengan pola contoh-contoh. Berdasarkan analisis data, ditemukan eksposisi yang dikembangkan dengan pola kompleks. Temuan tersebut dikelompokkan menjadi pola kompleks yang terdiri atas empat pola dan pola kompleks yang terdiri atas dua pola yang disajikan sebagai berikut.

- (01) Eksposisi kompleks empat pola
- (Kutipan paragraf 1) **Ini adalah** ketidakmampuan untuk meluruskan atau menekuk jari akibat tendon yang terperangkap.
- (Kutipan paragraf 2) **Gangguan jari ini umum menjadi** keluhan orang dengan pekerjaan yang sering menggerakkan jari-jari, dimana jari manis dan telunjuk paling sering terlibat.
- (Kutipan paragraf 3) **Beberapa profesi yang sering mengalami permasalahan ini misalnya,** juru masak, dan mereka yang bertugas mengetik.
- (Kutipan paragraf 4) **Kendati memiliki profesi yang berisiko terkena trigger finger, namun** sebetulnya gangguan ini bisa dicegah (KP/EP/02).
- (02) Eksposisi kompleks dua pola
- (Kutipan paragraf 1) Dilansir Times Now News, Sabtu (23/1) sebenarnya, mencuci tangan, memakai masker, dan menjaga jarak sosial akan terus menjadi hal yang penting bahkan setelah Anda divaksinasi. **Misalnya,** cuci tangan telah diidentifikasi sebagai alat yang efektif untuk mencegah infeksi virus corona baru dan penyakit lainnya (K/DP/03).
- (Kutipan paragraf 2) Mencuci tangan dengan sabun tetap menjadi salah satu pertahanan terbaik melawan virus corona baru. **Mencuci tangan tidak hanya penting untuk menghindari infeksi Covid-19, tetapi juga dapat membantu menghindari lebih banyak infeksi lain, yang dapat memengaruhi kesehatan** (K/DP/03).

Data (01KP/EP/02) diambil dari berita kesehatan Sindonews.com dengan tesis yang menegaskan fakta gejala-gejala trigger finger. Wacana eksposisi dalam berita tersebut dikembangkan dengan empat pola pengembangan proses berdasarkan penanda-penanda yang terdapat pada kutipan data tersebut. Paragraf pertama dikembangkan dengan pola definisi dengan penanda kata adalah. Paragraf tersebut memaparkan definisi trigger finger secara umum disertai dengan gejalanya. Paragraf kedua dikembangkan dengan pola sebab akibat dengan penanda frasa menjadi keluhan. Paragraf tersebut memaparkan dampak dari trigger finger dan terjadinya trigger finger. Paragraf ketiga dikembangkan dengan pola contoh-contoh dengan penanda misalnya. Paragraf tersebut memaparkan contoh-contoh profesi yang berisiko terkena trigger finger yang disertai dengan akibat yang dirasakan penderitanya. Paragraf keempat menggunakan pola pertentangan dengan penanda konjungsi namun. Paragraf tersebut menyatakan pertentangan terhadap fakta timbulnya risiko trigger finger. Berdasarkan uraian tersebut, wacana eksposisi yang dikembangkan dengan pola kompleks disusun dengan menggabungkan pola definisi umum, sebab-akibat, contoh-contoh, dan pertentangan.

Data (02/K/DP/03) diambil dari berita kesehatan Sindonews.com dengan tesis yang berisi usulan penulis untuk mengetahui buah yang dapat dijadikan obat flu. Wacana eksposisi dalam berita tersebut dikembangkan dengan dua pola pengembangan berdasarkan penanda-penanda yang terdapat pada kutipan data tersebut. Paragraf pertama dikembangkan dengan pola contoh-contoh dengan penanda kata misalnya. Penanda tersebut menunjukkan bahwa penulis memaparkan contoh-contoh cara menghindari virus covid-19. Paragraf kedua dikembangkan dengan pola sebab-akibat. Penulis memaparkan alasan mengapa mencuci

tangan nilainya sebagai pertahanan terbaik. Berdasarkan uraian tersebut, wacana eksposisi yang dikembangkan dengan pola kompleks menggabungkan pola contoh-contoh dan sebab-akibat.

Pola pengembangan eksposisi kompleks merupakan penggabungan beberapa pola pengembangan dalam satu wacana eksposisi. Pola-pola yang disusun tersebut terdiri atas dua atau lebih pola yang berbeda. Contoh dari pengembangan pola kompleks ini seperti menggabungkan pola sebab-akibat dengan pola klasifikasi dalam satu wacana eksposisi. Penyusunan pola-pola tersebut ditujukan untuk memaparkan isi pembahasan yang ditulis kepada pembaca dengan jelas.

Berdasarkan analisis data, ditemukan penggabungan pola-pola eksposisi atau disebut pola kompleks. Pola kompleks ditemukan pada berita kesehatan yang pembahasannya lebih panjang dibandingkan pola sederhana. Oleh sebab itu, penggabungan pola disesuaikan juga dengan isi wacana yang dipaparkan. Temuan pola pengembangan eksposisi kompleks dalam penelitian ini dikelompokkan atau dipilah berdasarkan jumlah pola yang digabungkan yaitu eksposisi kompleks empat pola dan eksposisi kompleks dua pola.

Eksposisi kompleks empat pola yang ditemukan dalam penelitian ini dipilah menjadi dua macam. Pertama, eksposisi kompleks empat pola yang menggabungkan pola definisi umum, klasifikasi berdasarkan karakteristik, akibat-sebab, dan proses peristiwa. Kedua, eksposisi kompleks yang menggabungkan pola definisi umum, sebab-akibat, contoh-contoh, dan pertentangan.

Eksposisi kompleks dua pola yang ditemukan dalam penelitian ini dipilih menjadi empat macam. Pertama, pola laporan dan sebab-akibat. Kedua, pola contoh-contoh dan definisi. Ketiga, pola contoh-contoh dan sebab-akibat. Keempat, pola pertentangan dan pola proses. Kelima, pola pertentangan dan pola klasifikasi. Keenam, pertentangan dan contoh-contoh. Ketujuh, pola laporan dan contoh-contoh.

Berdasarkan analisis terhadap pola pengembangan eksposisi berita kesehatan media daring *Sindonews.com*, dapat diketahui bahwa sebagian besar teks eksposisi menggunakan pola pengembangan sederhana dibandingkan dengan pola kompleks. Hal tersebut dibuktikan dengan ditemukannya 39 berita kesehatan yang menggunakan pola pengembangan eksposisi sederhana dan 11 berita kesehatan yang menggunakan pola pengembangan kompleks. Penggunaan pola eksposisi pada berita kesehatan ini juga berhubungan dengan struktur eksposisi pada pembahasan sebelumnya. Susunan berita secara piramida terbalik dan tempat pemuatannya di media daring menjadikan panjang teks berita kesehatan cenderung pendek sehingga pola yang digunakannya pun banyak yang sederhana.

Penggunaan pola pengembangan kompleks hanya ditemukan pada berita kesehatan yang cenderung lebih panjang dari yang berpola sederhana. Hal tersebut dikarenakan pada berita kesehatan yang berpola kompleks, isi dan pembahasannya lebih banyak daripada berita kesehatan yang berpola sederhana. Selain itu, berdasarkan penelitian ini, pola pengembangan definisi hanya ditemukan pada eksposisi berpola kompleks. Pada pola kompleks, pola definisi digabungkan dengan pola-pola lain. Hal tersebut menunjukkan bahwa bahasan atau informasi pada pola kompleks merupakan sesuatu yang baru atau tidak diketahui banyak orang sehingga perlu penjabaran atau penguraian informasi dengan memperkenalkannya terlebih dahulu.

4. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dalam penelitian ini, diperoleh dua simpulan sesuai dengan fokus penelitian ini. Pertama, struktur eksposisi berita kesehatan terdiri atas tesis, argumen (bukti-bukti), dan penutup. Unsur yang selalu ada dalam eksposisi yaitu tesis dan argumen, sedangkan penutup merupakan unsur yang sifatnya opsional, yaitu bisa ada bisa tidak. Tesis eksposisi dalam berita kesehatan dapat dipilah menjadi tesis berupa usulan penulis, penegasan fakta, dan pernyataan ketidakselarasan. Argumen atau bukti-bukti dalam wacana eksposisi berita kesehatan dapat dipilah menjadi bukti berupa fakta dan bukti berupa opini. Penutup dalam wacana berita kesehatan dapat dipilah menjadi penutup berupa penegasan ulang, rekomendasi, penilaian dan sorotan, kutipan, dan simpulan.

Kedua, pola pengembangan eksposisi dalam berita kesehatan diklasifikasikan menjadi pola pengembangan sederhana dan pola pengembangan kompleks. Pola pengembangan sederhana terdiri atas satu pola pengembangan saja. Ragam pola pengembangan sederhana yang ditemukan dalam berita kesehatan, yaitu (1) sebab-akibat yang dipilah menjadi sebab-akibat dan akibat-sebab; (2) klasifikasi yang dipilah menjadi klasifikasi berdasarkan karakteristik dan klasifikasi berdasarkan manfaat; (3) pertentangan yang dipilah menjadi pertentangan terhadap anggapan dan pertentangan terhadap sikap; (4) contoh-contoh; (5) ilustrasi; (6) laporan; (7) perbandingan. Pola pengembangan eksposisi kompleks disusun atas dua atau lebih pola-pola pengembangan yang berbeda. Berdasarkan uraian tersebut, dikemukakan simpulan secara umum bahwa eksposisi atau wacana pemaparan dalam berita kesehatan ditujukan untuk memberikan informasi mengenai kesehatan sekaligus mempromosikan kesehatan kepada pembaca dengan beragam kategori unsur dan pola pengembangan.

Daftar Rujukan

- Artati, Y. B. (2018). *Kupas tuntas paragraf dan wacana*. Bandung: Pakar Raya.
- Basch, C. H., Hillyer, G. C., Erwin, Z.M., Mohlman, J., Cosgrove, A., Quinones, N. (2020). News coverage of the COVID-19 Pandemic: Missed opportunities to promote health sustaining behaviours. *Infection, Disease, and Health*, 1-5.
- Jayanti, I. D. (2019). *Isi informasi dalam struktur teks eksposisi majalah Tempo edisi 29 April-5 Mei 2019*. Retrieved from eprints UMS: <http://eprints.ums.ac.id/77891/1/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>.
- Juditha, C. (2020). Perilaku masyarakat terkait penyebaran hoaks COVID-19. *Jurnal Pekommas*, 5(2), 105-116.
- Kemendikbud. (2014). *Bahasa Indonesia: Buku guru/Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Edisi Revisi*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Khairat, H., Ramadhan, S., Afnita (2019). Karakteristik struktur dan kebahasaan teks eksposisi karya mahasiswa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang. *Bahastra*, 39(1), 27-32.
- Kusmana. (2014). *Kreativitas menulis*. Yogyakarta: Ombak.
- Lestari, R., Sudiyana, B., & Wahyuni, T. (2019). Fakta dan opini dalam teks tajuk rencana pada tajuk rencana Kompas. *KLITIKA: Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 1(1), 1-10.
- Nurhadi. (2017). *Handbook of writing*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Owusu, E. (2014). Thesis statement: A vital element in expository essays. *Journal of Language Teaching and Research*, 5(1), 56-62.
- Pakpahan, F. (2020, Oktober Rabu, 28). *Koran SINDO raih prestasi media massa terbaik Kemendikbud*. Retrieved from Sindonews.com: <https://nasional.sindonews.com/read/212056/15/koran-sindo-raih-prestasi-media-massa-terbaik-kemendikbud-1603879855>.
- Prastowo, A. (2012). *Penelitian kualitatif dalam perspektif rancangan penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Prihartini. (2015). *Master Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: B First.
- Priyatni, E. T. (2015). *Desain pembelajaran Bahasa Indonesia dalam Kurikulum 2013*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Rafiqoh, E., & Wagiran. (2018). Rekonstruksi teks eksposisi tentang masyarakat ekonomi Asean (MEA) untuk peserta didik SMA Kelas X. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 7(1), 27-32.
- Rahmawaty, R. (2018). *Analisis teks eksposisi dalam buku pelajaran Bahasa Indonesia untuk Kelas VIII SMP*. (Skripsi tidak diterbitkan, Universitas Negeri Malang).
- Rani, A., Martutik, & Arifin, B. (2013). *Analisis wacana tinjauan deskriptif*. Malang: Surya Pena Gemilang.
- Santoso, A. D. (2019). *Paragraf bermain kata menggayakan kalimat*. Bandung: Pakar Raya.
- Widyarto, S. (2017). Peranan softskill dan minat baca terhadap kemampuan menulis eksposisi mata pelajaran Bahasa Indonesia. *Semantik*, 6(2), 31-38.
- Yulifah. (2019). *Kajian genre teks eksposisi dalam media massa dan implikasi pedagogis terhadap pembelajaran Bahasa Indonesia berbasis teks*. Retrieved from Repository.upi.ed: <http://repository.upi.edu/38931/>.



Development of Teaching Materials for Writing Biographic Texts with a Life Base Learning Approach for Class X Vocational High School (SMK)

Pengembangan Bahan Ajar Menulis Teks Biografi Berpendekatan *Life Base Learning* untuk Siswa Kelas X Sekolah Menengah Kejuruan (SMK)

Nuri Riskian, Taufik Dermawan*

Universitas Negeri Malang, Jl. Semarang No. 5 Malang, Jawa Timur, Indonesia

*Penulis korespondensi, Surel: taufik.dermawan.fs@um.ac.id

Paper received: 01-05-2021; revised: 17-05-2021; accepted: 31-05-2021

Abstract

Development of teaching materials to write biographical text choosing a life-based learning approach is intended for students of grade X Vocational High School (SMK). This development is considered capable of being a solution to the lack of teaching materials to write biographical text for vocational schools. The selection of life-based learning approaches is considered by researchers to be able to bring learning closer to life. An approach that is in accordance with the characteristics of The Indonesian Language that becomes a science expert. QR-code presented in the development of this book helps students understand the concepts, materials of teaching materials, articles, concepts of life-based learning, and activities presented. This study uses the ADDIE model (analysis, design, develop, implement, and evaluate). Needs analysis and curriculum become the beginning of knowing the urgency of need analysis. Analysis of student needs at SMKN Darul Ulum shows the need in the development of teaching materials with a percentage of 80%. Product development by arranging teaching material development instruments according to previous needs analysis. Validity test is conducted to know that the teaching materials developed in accordance with the material expert validation test instrument, the validity of learning media, and the validity of field learners. Based on the results of the validity test, the following percentages were obtained: material validity 99.01%, media validity 91.04%, and lastly the validity of field learners 95.52%. Seeing the results, the teaching materials developed by the researchers get very valid results and can be implemented.

Keywords: teaching materials, biographical text, Life Based Learning, vocational high school

Abstrak

Pengembangan bahan ajar menulis teks biografi memilih pendekatan life-based learning ini ditujukan untuk siswa kelas X Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Pengembangan ini dinilai mampu menjadi solusi minimnya bahan ajar menulis teks biografi untuk SMK. Pemilihan pendekatan life-based learning dinilai peneliti mampu mendekatkan pembelajaran pada kehidupan. Pendekatan yang sesuai dengan ciri khas Bahasa Indonesia yang menjadi penghela ilmu pengetahuan. QR-code yang dihadirkan dalam pengembangan buku ini membantu siswa memahami konsep, materi bahan ajar, artikel, konsep life-based learning, dan aktivitas yang dihadirkan. Penelitian ini menggunakan model ADDIE (analysis, design, develop, implement, and evaluate). Analisis kebutuhan dan kurikulum menjadi awal mengetahui urgensi analisis kebutuhan (need analysis). Analisis kebutuhan siswa di SMKN Darul Ulum menunjukkan kebutuhan dalam pengembangan bahan ajar dengan persentase 80%. Pengembangan produk dengan menyusun instrumen pengembangan bahan ajar sesuai analisis kebutuhan sebelumnya. Uji Validitas dilakukan untuk mengetahui bahwa bahan ajar yang dikembangkan sesuai dengan instrumen uji validasi ahli materi, validitas media pembelajaran, dan validitas pembelajar lapangan. Berdasarkan hasil uji validitas maka diperoleh persentase sebagai berikut yakni: validitas materi 99,01%, validitas media 91,04%, dan terakhir validitas

pembelajar lapangan 95,52%. Melihat hasil yang ada maka bahan ajar yang dikembangkan oleh peneliti mendapatkan hasil sangat valid dan dapat diimplementasikan.

Kata kunci: bahan ajar, teks biografi, *Life Based Learning*, sekolah menengah kejuruan

1. Pendahuluan

Bahasa Indonesia menjadi mata pelajaran wajib nasional yang diajarkan di setiap jenjang pendidikan Indonesia. Alasan diajarkannya menjadi mata pelajaran wajib karena Bahasa Indonesia sebagai pembawa wahana ilmu pengetahuan (Rahmawati, 2015). Pembelajaran Bahasa Indonesia hakikatnya membelajarkan siswa untuk memiliki keterampilan berbahasa Indonesia. Pembelajaran ini bertujuan agar siswa mampu memahami dan mempelajari ilmu pengetahuan lain dengan lebih baik karena menggunakan bahasa ibunya. Pendidikan dan pembelajaran Bahasa Indonesia tentunya dibutuhkan untuk mengagungkan umat manusia. Bahasa Indonesia mengajak siswa untuk memiliki kemampuan komunikasi secara efektif dalam tulis maupun lisan serta terampil dalam menuangkan ide atau gagasan secara kritis dan kreatif. Teks dalam Bahasa Indonesia dimaknai sebagai sebuah ujaran atau tulisan yang bermakna memuat sebuah gagasan utuh (Priyatni, 2014), oleh karena itu fungsi dalam pembelajaran bahasa adalah memahami teks karena dalam komunikasi tatarannya ada dalam teks. Teks Biografi adalah teks yang ditulis oleh orang lain yang mengisahkan tentang perjalanan hidup seseorang dalam mencapai keberhasilannya. Teks yang menceritakan tentang perjalanan hidup tokoh terkenal maupun tidak namun memiliki hal menarik yang terkandung untuk dijadikan teladan oleh pembaca. Teks Biografi merupakan teks inspiratif serta menjadi salah satu teks yang digemari di masyarakat (Janah, Wikanengsih, & Fauziya, 2018). Pembaca yang tertarik dengan pengalaman hidup sang tokoh meniru semua hal yang baik dari tokoh tersebut, misalnya prinsip hidup dan kegigihan perjuangan tokoh dalam mencapai tujuannya. Oleh karenanya biografi menjadi penting untuk ditulis agar lebih mengenal tokoh tersebut dengan semua perjalanan hidupnya yang perlu diteladani. Pembelajaran teks biografi yang menarik cocok sekali dengan konsep *life-based learning*. Pendekatan ini merupakan salah satu yang digunakan guru untuk mengintegrasikan kemampuan kognitif dengan kehidupan nyata (Sears, 2012). Keuntungan pengembangan bahan ajar menulis teks biografi berpendekatan *life-based learning* untuk kelas X Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) adalah siswa mampu menggunakan kemampuan berpikir kritis (Budiarto, 2012), aktif dalam mengupayakan pembelajaran yang efektif (Zein, 2015), pembelajaran dikaitkan dengan kehidupan nyata dimana siswa terlibat aktif didalamnya (Mangesa, 2014). Demikian pendekatan *life-based learning* dapat dijadikan alternatif strategi belajar yang lebih memberdayakan peserta didik dalam pengalaman kehidupan nyata.

Pendekatan *life-based learning* sangat cocok disampaikan dalam materi pelajaran di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) dimana pembelajaran menekankan pada praktik dan keterampilan siswa. *Life-based learning* merupakan konsep belajar dimana seorang guru berupaya mendekati dengan kehidupan nyata. Gagasan pemerintah salah satunya adalah revitalisasi pendidikan di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Jenjang pendidikan ini diharapkan memunculkan jiwa kewirausahaan di era sekarang (Maunah, 2014). Setelah observasi dilakukan oleh peneliti di SMK dapat dengan SMA. Ciri khas pembelajaran vokasi kurang nampak di pembelajarannya. Beberapa pembelajaran normative masih mengacu pada kurikulum pendidikan jenjang SMA padahal karakteristik SMK memiliki jam pembelajaran normatif lebih sedikit. Kondisi yang diperparah dengan keharusan siswa menempuh praktek (Prakerin) selama 6 bulan atau 1 semester full sesuai dengan kejuruan. Berdasarkan observasi

yang telah dilakukan di SMK Negeri Darul Ulum Muncar menunjukkan bahwa, pembelajaran Bahasa Indonesia berbagai permasalahan. Dari 30 responden siswa yang menjadi objek observasi lapangan ditemukan sebanyak 95% merasa pembelajaran Bahasa Indonesia perlu inovasi dan 85% mengaku kesulitan dalam memperoleh bahan ajar yang sesuai dengan karakteristik SMK. Dalam wawancara guru Bahasa Indonesia mengakui kurangnya buku referensi terkait mata pelajaran Bahasa Indonesia. Permasalahan yang mengakibatkan pembelajaran Bahasa Indonesia banyak diajarkan dengan pembelajaran berpusat pada guru (*teacher oriented*). Penempatan guru sebagai sumber belajar itu sangat kurang sesuai dimana seharusnya guru sebagai fasilitator pendidikan bagi siswa (Permendikbud, 2013). Alasan peneliti mengambil sampel Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) yakni pembelajaran pada jenjang ini diarahkan untuk meningkatkan kualitas peserta didik. Siswa diajarkan soft skill dan sikap karakter tidak hanya teori ilmu pengetahuan saja.

Selama ini Bahasa Indonesia jenjang SMK belum ada yang mengembangkan bahan ajar Bahasa Indonesia dengan pendekatan *life-based learning*, sedangkan kurikulum menganjurkan setiap pendidik membuat bahan ajar sendiri (Permendikbud, 2013). Oleh karena itu, diperlukan adanya pengembangan bahan ajar menulis teks biografi berpendekatan *life base learning* untuk kelas X Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Pelaksanaan pembelajaran Bahasa Indonesia di SMK diposisikan sebagai mata pelajaran normatif, oleh karena itu dituntut adanya inovasi pembelajaran berupa bahan ajar yang menarik, komunikatif dan dapat mengoptimalkan proses pembelajaran. Oleh karena itu, pengembangan bahan ajar menggunakan pendekatan yang mendekatkan pembelajaran dengan kehidupan nyata (*life-based learning*) sebagai alternatif solusi pemecahan masalah. Secara khusus berikut rumusan masalah yang dipecahkan dalam penelitian pengembangan bahan ajar ini yaitu, bagaimana desain bahan ajar dan bagaimana hasil validitas bahan ajar menulis teks biografi berpendekatan *life-based learning* untuk kelas X Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Berdasarkan rumusan masalah tersebut maka tujuan yang ingin dicapai yakni, bahan ajar menulis teks biografi berpendekatan *life-based learning* untuk kelas x Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) yang layak dari segi isi, segi sistematika penyajian, segi bahasa, dan dari segi tampilan.

Setiap penelitian pasti tidak terlepas akan pembatasan sebuah penelitian. Pada hakikatnya setiap penelitian yang dilakukan selalu menyisakan residu penelitian yang tersembunyi. Begitu pula yang terjadi pada penelitian dan pengembangan bahan ajar ini. Perlu disampaikan pula asumsi dan keterbatasan tersebut agar dapat ditinjau dan diperbaiki oleh peneliti selanjutnya. Asumsi dalam penelitian pengembangan bahan ajar ini adalah memicu minat belajar dan motivasi siswa dalam belajar Bahasa Indonesia, mengembangkan bahan ajar yang mendekatkan pembelajaran teori kepada kehidupan peserta didik, hasil pengembangan dapat diimplementasikan di SMK Negeri Darul Ulum Muncar, dan memberikan pembelajaran karakter disesuaikan dengan kondisi lapangan. Oleh karena itu, peneliti mengambil judul “Pengembangan Bahan Ajar Menulis Teks Biografi Berpendekatan *Life-based Learning* untuk Kelas X Sekolah Menengah Kejuruan (SMK)”. Berbeda dengan bahan ajar lainnya dimana bahan ajar ini mengajak siswa SMK menyelami materi menulis teks biografi dikaitkan dengan fenomena kehidupan sehari-hari di masyarakat. Dalam konteks ini pengembangan bahan ajar menulis teks biografi ini menjadi salah satu terobosan baru dalam dunia pendidikan nasional di Indonesia.

2. Metode

Penelitian pengembangan (*Development Research*) merupakan penelitian yang bertujuan mengembangkan dan memunculkan inovasi terhadap produk yang ada. Model penelitian pengembangan ini terinspirasi dari model ADDIE yang terdiri dari 5 langkah yaitu *Analysis* (Analisis), *Design* (Perencanaan), *Develop* (Pengembangan), *Implement* (Penerapan), *Evaluate* (Penilaian) disesuaikan dengan kebutuhan penelitian pengembangan bahan ajar (Branch, 2009). Modifikasi metode ini didasarkan kajian peneliti bahwa metode ADDIE lebih mudah dipahami oleh peneliti dan efisiensi waktu yang ada. Selain itu setiap langkah dalam penelitian ini terdapat tahapan revisi dan evaluasi di setiap tahapannya untuk mencapai hasil bahan ajar yang berkualitas. Dimulai dengan tahap analisis untuk memperoleh data pendukung yang digunakan sebagai dasar dalam penelitian pengembangan berupa bahan ajar digunakan dan permasalahan yang dialami guru selama pembelajaran menulis teks Biografi. Tahapan analisis yang dilakukan mencakup analisis kebutuhan dan analisis kurikulum. Analisis kebutuhan bertujuan untuk mengetahui kebutuhan di lapangan. Pada tahap ini dilakukan wawancara kepada guru dan penyebaran untuk siswa di SMK Negeri Darul Ulum Muncar. Wawancara dilaksanakan dengan guru untuk mengetahui bahan ajar biasa digunakan dalam pembelajaran.

Tabel 1. Analisis Kebutuhan

No.	Instrumen Kebutuhan	Responden	
		Ya	Tidak
1.	Apakah Anda tertarik dengan pembelajaran Bahasa Indonesia yang menarik?	100	0
2.	Apakah Anda sering mencari tahu hal-hal terkait materi Bahasa Indonesia yang belum dipahami dari berbagai sumber yang ada?	60	40
3.	Apakah Anda tertarik dengan pembelajaran Bahasa Indonesia hanya berorientasi pada teori saja?	50	50
4.	Apakah Anda merasa pembelajaran Bahasa Indonesia perlu muatan teknologi informasi dan komunikasi?	90	10
5.	Apakah Anda tertarik dengan materi Bahasa Indonesia dikaitkan dengan kehidupan nyata?	90	10
6.	Apakah di sekolah sudah ada bahan ajar Bahasa Indonesia memiliki karakteristik sesuai dengan bidang kejuruan yang anda minati?	60	40
7.	Apakah di sekolah sudah ada bahan ajar Bahasa Indonesia yang sesuai dengan karakteristik SMK?	90	10
8.	Apakah bahan ajar Bahasa Indonesia yang ada saat ini sudah memuat nilai-nilai yang ada di kehidupan nyata?	85	15
9.	Apakah bahan ajar Bahasa Indonesia yang ada saat ini sudah membuat anda dan teman-teman aktif di kelas?	80	20
10.	Apakah menurut Anda perlu adanya pengembangan bahan ajar Bahasa Indonesia yang menarik dan Berpendekatankehidupan nyata untuk memudahkan memahami materi pelajaran?	95	5

Dari hasil di atas dapat disimpulkan bahwa guru dan siswa menganggap sangat perlu untuk mengembangkan sebuah Bahan Ajar Menulis Teks Biografi Berpendekatan *Life Based Learning* untuk Kelas X Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Selanjutnya dilaksanakan analisis kurikulum pembelajaran yang digunakan sekolah sesuai dengan karakteristik SMK. Kompetensi inti dan kompetensi dasar yang menjadi acuan dalam penelitian ini adalah keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah Kementerian Pendidikan dan

Kebudayaan Nomor 464/D.D5/KR/2018. Sebagai sebuah keterbatasan penelitian, pengembangan bahan ajar fokuskan pada KD berikut.

Tabel 2. Kompetensi Dasar

3.15 Menganalisis aspek makna dan kebahasaan dalam teks biografi berkaitan dengan bidang pekerjaan.	4.15 Membuat teks biografi berkaitan dengan bidang pekerjaan baik lisan maupun tulis.
---	---

Tahap *design* dilakukan dengan merancang dan membuat bahan ajar menulis teks biografi. Pada tahap ini juga dilakukan penyusunan garis besar buku yang dikembangkan, rencana pelaksanaan pembelajaran (RPP), lembar validasi dan angket respon pengguna bahan ajar Bahasa Indonesia serta lembar observasi keterlaksanaan pembelajaran yang digunakan dalam penelitian pengembangan ini. Tahap *develop* dimulai dengan melakukan uji validasi atas bahan ajar menulis teks biografi oleh ahli yaitu ahli materi, ahli media dan ahli pembelajaran lapangan. Langkah selanjutnya yaitu dilakukan analisis data terhadap hasil validasi instrumen tes bahan ajar dari validator. Apabila bahan ajar yang dikembangkan belum dinyatakan valid, maka dilakukan revisi produk oleh peneliti. Validasi ahli dilakukan hingga produk dinyatakan sesuai dan layak untuk diimplementasikan kepada siswa. Penelitian ini memperoleh data yang terbagi menjadi dua jenis yaitu data kuantitatif dan data kualitatif. Data kualitatif dibedakan menjadi data tertulis dan data tidak tertulis. Catatan, komentar, kritik dan saran yang diberikan oleh subjek uji dalam angket validasi dijadikan sebagai data tertulis. Informasi lisan antara peneliti dengan para ahli dapat dijadikan sebagai data tidak tertulis. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini berupa lembar validasi, kepraktisan dan keefektifan. Data kuantitatif berupa skor angket validasi serta kepraktisan. Data kualitatif dan kuantitatif ini dijadikan sebagai bahan acuan dalam perbaikan hingga kelayakan bahan ajar menjadi valid.

3. Hasil dan Pembahasan

Bahan Ajar Menulis Teks Biografi ini dikembangkan menggunakan pendekatan *Life Based Learning* untuk Kelas X Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Buku ajar ini berukuran 20,5 x 27,5 cm dengan tebal 64 halaman. Buku ini dilengkapi dengan *quick reality code* (QR-Code) yang berupa video pembelajaran, animasi 3 dimensi serta link artikel materi pembelajaran. Bahan ajar menulis teks biografi ini dikembangkan berdasarkan penggunaan standar acuan kurikulum 2013. Acuan kurikulum ini memiliki patokan kompetensi inti dan kompetensi dasar yang sesuai dengan peraturan Dirjen Dikdasmen Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan.



Gambar 1. Sampul depan dan belakang buku ajar

Bagian sampul depan bahan ajar menulis teks biografi memuat identitas buku dilengkapi dengan identitas penulis dan identitas institusi. Hal ini dilakukan untuk memudahkan pembaca untuk mengenali buku ajar yang telah dikembangkan. Sedangkan pada

bagian sampul belakang buku terdapat ulasan singkat berkaitan dengan urgensi, keunggulan dan ciri khas buku ajar. Pada bagian ini juga dijelaskan perbedaan buku yang dikembangkan dengan buku yang sudah ada sebelumnya. Identitas penerbit dan program studi Pendidikan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah juga diletakkan di bagian sampul belakang untuk memudahkan pembaca mengenali identitas lembaga yang menerbitkan buku ajar. Warna dominan hijau dan kuning pada sampul dipilih untuk menunjukkan identitas biografi merupakan suatu hal yang hidup dan mampu menginspirasi bagi masyarakat sekitar. Buku ini juga dilengkapi dengan Katalog Dalam Terbitan (KDT) yang terdiri dari susunan nama penulis, editor, reviewer hingga tata letak naskah, dan kata pengantar yang berfungsi untuk memberikan gambaran umum atas materi yang sedang dikembangkan. Kata pengantar dalam buku ini memuat permasalahan, urgensi dan muatan materi yang ada dalam buku ajar Bahasa Indonesia. Selain hal itu, penulis memasukkan muatan kompetensi inti dan kompetensi dasar untuk memudahkan pengguna dalam mengidentifikasi materi. Sedangkan kurikulum yang digunakan mengacu pada keputusan Dirjen Dikdasmen Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 463/D.D5/KR/2018 yang telah berlaku di seluruh jenjang SMK di seluruh Indonesia. Untuk menampilkan perbedaan antara buku ajar yang sudah dikembangkan dengan yang telah ada, penulis juga memberikan sajian warna yang menarik dalam mengemas buku ajar tersebut.



Gambar 2. Bagian Depan dan Video Apersepsi

Pada bagian depan untuk memulai pembelajaran yang terdiri atas judul bab, gambar untuk kegiatan mengamati dan uraian apersepsi untuk peserta didik. Hal ini dilakukan untuk memudahkan guru mengkondisikan peserta didik dalam belajar. Di bagian awal pembelajaran ini siswa juga diminta melihat video pembelajaran melalui scan QR-code yang telah diintegrasikan kepada media pembelajaran digital. Hal ini juga dilengkapi dengan kata kunci di untuk memudahkan pencarian materi. Untuk mengetahui lebih lanjut potensi yang dimiliki siswa, buku ini juga dilengkapi dengan tes kemampuan awal. Tes kemampuan awal ini terbagi menjadi dua kategori yaitu kategori tes kemampuan kognitif dan tes kemampuan eksploratif. Tes kemampuan kognitif ditujukan untuk mengukur seberapa besar pengetahuan siswa terhadap sebuah materi pembelajaran. Tes ini dilakukan sebagai bahan guru untuk memberikan pembelajaran yang sesuai dengan kemampuan peserta didik. Sedangkan tes eksploratif dilakukan melalui pengamatan video pembelajaran yang telah disiapkan oleh guru menggunakan QR-code. Penggunaan video dalam kegiatan pembelajaran yang menjadi satu bagian dengan buku ajar dilakukan untuk memudahkan siswa dalam mempelajari materi sesuai dengan kompetensi dasar yang telah ditentukan. Bahan ajar ini mendukung terselenggaranya pembelajaran yang sistematis dengan dilengkapi indikator pencapaian kompetensi yang menjadi acuan pembelajaran. Selain itu, peta konsep dalam bentuk tabel yang menarik untuk menggambarkan materi yang dipelajari. Hal ini juga dilengkapi dengan kata

kunci di untuk memudahkan pencarian materi. Selain itu materi yang diangkat dalam bahan ajar ini juga menyesuaikan dengan KI dan KD bahasa indonesia khususnya teks biografi. Materi pun disesuaikan dengan kaidah kebahasaan dan struktur teks biografi yang ada. Lebih lengkapnya sudah dibagi menjadi 4 bab yakni menelaah kembali, mengungkapkan kembali keteladanan teks biografi, menganalisis makna dan kebahasaan teks biografi, dan menceritakan kembali isi.



Gambar 3. Menelaah Teks Biografi & Mengungkapkan Kembali Keteladanan Teks Biografi

Materi pada Bab 1 yakni menelaah kembali teks biografi yakni siswa diajak untuk mempelajari dan memaknai beberapa kegiatan dan proyek yang guru berikan. Beberapa hal yang dipelajari dalam bab ini yakni pengidentifikasian ciri teks biografi yang dipahami berdasarkan isi materi, struktur teks biografi diidentifikasi berdasarkan materi, pola penyajian karakter unggul tokoh dalam teks biografi. Dilanjutkan dengan materi pada Bab 2 yakni mengungkapkan kembali keteladanan teks biografi. Bab ini mempelajari tentang penulisan kepribadian unggul tokoh biografi yang dapat diteladani, dan meneladani karakter unggul tokoh dalam biografi menjadi teks eksposisi. Latihan menulis teks biografi disajikan dengan cara tersirat di setiap bab dan materi yang ada pada bahan ajar ini tentunya tidak meninggalkan esensi aslinya.



Gambar 4. Menganalisis Makna dan Kebahasaan Teks Biografi & Menceritakan Kembali Isi Teks Biografi.

Materi pada Bab 3 yakni menganalisis makna dan kebahasaan teks biografi. Beberapa hal yang dipelajari dalam bab ini yakni menulis pokok-pokok informasi teks biografi, menentukan pola penyajian tokoh utama dalam teks biografi, menjelaskan kaidah kebahasaan teks biografi. Dilanjutkan dengan materi pada Bab 4 yakni menceritakan kembali isi teks biografi. Bab ini mempelajari tentang menuliskan teks biografi yang dibuat dengan pola penyajian berbeda, menulis biografi yang dipersepsikan dengan bahasa sendiri, menyajikan isi teks biografi menjadi puisi. Bahan ajar teks biografi ini mengambil tiga tokoh di Indonesia yakni Nadiem Makarim, Bayu Eko Moektito, dan Susi Pudjiastuti. Biografi tokoh ini juga dibantu dengan barcode yang berisi video pembelajaran dikemas berdasarkan materi yang sedang dipelajari. Maka dari itu peneliti memberikan *QR-code* yang berisi video serta diberikan link berbentuk bitly untuk membukanya. Hal ini dimaksudkan untuk memudahkan saat siswa

melakukan pemindaian pada gambar tersebut. Pada *QR-code* dipaparkan sebuah video mengenai teks biografi dan jalan hidup tokoh tersebut. Kegiatan sebagaimana dicontohkan pada gambar di atas dalam kajian *life-based learning* disebut sebagai kegiatan *acknowledges human dispositions as critical* dimana peserta didik diminta untuk kritis terhadap sebuah fenomena dalam kehidupan nyata. Selain itu, buku ajar teks biografi ini juga menerapkan konsep *recognises multiple sources of learning* yang ditandai dengan berbagai link berupa *QR-code* baik berbentuk video pembelajaran, artikel pembelajaran sampai dengan website pembelajaran agar siswa dapat mengakses materi yang ingin mereka pelajari dengan mudah dan cepat. Materi pembelajaran yang ada dalam buku ini tidak hanya disampaikan melalui bentuk tulisan melainkan juga berbentuk tabel dan gambar. Muatan tabel dan gambar yang ada merupakan cerminan dari materi pembelajaran yang sedang dipelajari mengacu kepada kondisi nyata di sekitar siswa. Hal ini ditujukan untuk mendekatkan pembelajaran dengan kehidupan nyata. Tabel dan gambar didesain untuk memberikan kemudahan dalam memahami materi pembelajaran. Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Alhumaidan, Lo, & Selby, 2018) label dan gambar yang terdapat dalam buku ajar dapat menimbulkan perasaan senang untuk mempelajari materi yang disajikan. Hal ini diperkuat dengan temuan penelitian yang dilakukan oleh (Ahmadi, Abbasi, dan Bahaadinbeigy, 2015) dalam pengembangan desain media pembelajaran, gambar merupakan bagian penting pembelajaran yang membantu memudahkan siswa dalam memahami konsep dan teori.

Buku ajar teks biografi yang telah dikembangkan berdasarkan pendekatan *life-based learning* ini menekankan kebermaknaan pembelajaran sesuai dengan situasi dan kondisi peserta didik secara langsung. Materi pembelajaran kognitif yang biasanya disampaikan secara teoritik dikemas secara lebih nyata dengan menggunakan teknologi *QR-code*. Secara tidak langsung teknologi ini menggantikan unsur tulis dalam buku ajar sehingga buku ajar terlihat menarik tidak memiliki banyak tulisan. Berkurangnya materi pembelajaran yang disampaikan dalam bentuk tulis tidak mengurangi kekayaan materi yang ada. Penelitian yang telah dilakukan (Staron, Jasinski, & Weatherley, 2006) memperlihatkan bahwa pendekatan *life-based learning* menunjukkan pembelajaran berbasis kehidupan dilaksanakan dalam bentuk pemberdayaan siswa. Untuk menarik siswa membaca buku ajar teks biografi ini, peneliti juga menambahkan animasi berupa komik dari Si Juki. Komik yang dikutip oleh penulis merupakan komik yang diposting oleh akun Si Juki yang sangat menginspirasi apalagi selama masa pandemi seperti ini. Berbagai aplikasi mobile tersebut telah bebas diakses oleh peserta didik maupun guru. Salah satu fungsi rangkuman materi ini adalah untuk memudahkan siswa memahami materi secara ringkas dan cepat. Oleh karena itu, rangkuman yang diberikan harus memuat seluruh komponen indikator pencapaian kompetensi yang hendak dicapai (Sutomo, 2017). Siswa diajarkan agar bisa menerapkan pembelajaran ini pada kehidupan sehari-hari. Untuk mengaktifkan kemampuan kerja kelompok yang juga menjadi salah satu ciri khas pembelajaran *life-based learning*, penulis merancang sebuah tugas kebahasaan yang menjadi basis penerapan pembelajaran kehidupan.

Bagian buku selanjutnya adalah penilaian harian. Agar memudahkan siswa dalam mengerjakan, peneliti telah memberikan *link* soal dalam bentuk *QR-code* yang berisi *link* menuju *google form*. Penilaian ini dilakukan di akhir pembelajaran dengan memperhatikan kesiapan dan kemampuan siswa. Hal ini ditujukan sebagai salah satu upaya guru dalam pengukuran kemampuan siswa dalam pemahaman materi pembelajaran yang disampaikan. Berikut merupakan gambar latihan penilaian harian yang menggunakan *google form* sebagai media pembelajarannya. Sebagai salah satu upaya untuk memberikan sumber belajar kepada

siswa yang juga termuat dalam konsep *life-based learning*, penulis telah mencantumkan daftar rujukan yang digunakan dalam penyiapan materi buku ajar ini. Siswa dapat mencari dan membaca sumber rujukan lain untuk menambah pengetahuan dan melengkapi materi pembelajaran yang dipelajari. Selain itu adanya profil atau biodata penulis di bagian akhir buku merupakan bentuk tanggung jawab penulis atas kredibilitas dan kapabilitas tulisan. Buku ajar teks biografi berpendekatan *life-based learning* untuk siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) ini merupakan hasil pengembangan buku ajar yang telah dilakukan sebagai upaya menghadirkan pembelajaran kontekstual kepada siswa melalui buku.

Penyajian Data Validasi

Bahan Ajar Menulis Teks Biografi Berpendekatan *Life-based Learning* untuk Kelas X Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) dibuat berdasarkan langkah-langkah penelitian ADDIE. Dilanjutkan tahap selanjutnya adalah validasi produk yang dilakukan dengan tujuan mengetahui kelayakan bahan ajar sebelum digunakan dan diterapkan dalam pembelajaran. Hasil validasi ini telah diperoleh data kualitatif dan data kuantitatif yang digunakan sebagai acuan peneliti untuk melakukan kegiatan penyempurnaan produk bahan ajar. Kegiatan validasi dilaksanakan peneliti melibatkan 3 orang validator yaitu 1 orang untuk ahli materi pembelajaran, 1 orang sebagai ahli media pembelajaran, dan 1 orang sebagai ahli pembelajaran lapangan. Proses validasi yang dilakukan oleh peneliti melibatkan lebih dari satu orang ahli dengan tujuan untuk mendapatkan data validasi yang layak. Pada tahapan ini, buku ajar yang telah dibuat divalidasi oleh ahli materi pembelajaran. Hasil validasi materi yang telah dilaksanakan dosen profesional di bidang bahasa, kajian keindonesiaan, dan pendidikan Bahasa Indonesia menunjukkan persentase sebesar 99.1 % dan dapat disimpulkan sangat layak. Hasil yang menunjukkan bahwa dari materi pembelajaran, produk ini telah layak memenuhi standar dan dapat diimplementasikan pada pembelajaran di kelas.

Tabel 3. Ringkasan Analisis Hasil Validasi Ahli Materi

No.	Komponen yang dinilai	Rerata (%)	Kriteria
1.	Kesesuaian Materi dengan KI dan KD	100	Sangat Layak
2.	Kesesuaian Materi dengan Teori dan Kajian Bahasa Indonesia	100	Sangat Layak
3.	Keakuratan Materi	100	Sangat Layak
4.	Kemutakhiran Materi	100	Sangat Layak
5.	Kontekstual dan Konstruktivisme	97.14	Sangat Layak
6.	Penilaian Bahasa	97.5	Sangat Layak
Rerata Total		99.1	Sangat Layak

Selain melakukan penilaian secara kuantitatif, validator ahli materi pembelajaran memberikan pesan dan saran sebagai data kualitatif yang dapat dijadikan masukan peneliti untuk memperbaiki dan mengembangkan buku ajar lebih baik lagi.

Tabel 4. Pesan dan Saran Validator Ahli Materi

Validator	Pesan dan Saran
Dr. Nita Widiati, M.Pd Dosen Pendidikan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah Universitas Negeri Malang	<ol style="list-style-type: none"> 1. Secara keseluruhan Bahan Ajar Materi Teks Biografi untuk SMK/MAK ini sangat bagus. 2. Keberadaan KI, KD, dan indikator sudah selaras dan jelas. 3. Demikian pula penggunaan model <i>Life Based Learning</i> merupakan pilihan sangat tepat untuk menjalankan bahan ajar ini. <p><u>Saran</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tidak adanya identitas/keterangan gambar yang digunakan, 2. Beberapa diksi yang perlu diperbaiki.

Hasil validasi materi yang telah dilakukan oleh dosen profesional di bidang bahasa, kajian keindonesiaan, dan pendidikan Bahasa Indonesia menunjukkan kelayakan penyajian media pada buku ajar ini memiliki persentase rata-rata total sebesar 91,04% dan dapat ditarik kesimpulan bahwa sangat layak dan valid. Hasil yang menunjukkan bahwa dari segi media produk ini dinyatakan sangat layak untuk diimplementasikan di dalam kelas.

Tabel 5. Ringkasan Analisis Hasil Validasi Ahli Media

No.	Komponen yang dinilai	Rerata (%)	Kriteria
1.	Standar Nasional Desain Bahan Ajar	87,69	Sangat Layak
2.	Desain Isi Bahan Ajar	94	Sangat Layak
3.	Penggunaan Teknologi	91,42	Sangat Layak
Rerata Total		91,04	Sangat Layak

Selain melakukan penilaian secara kuantitatif, validator ahli media pembelajaran memberikan pesan dan saran sebagai data kualitatif yang dapat dijadikan masukan peneliti untuk memperbaiki dan mengembangkan buku ajar lebih baik lagi.

Tabel 6. Pesan dan Saran Validator Ahli Media Pembelajaran

Validator	Pesan dan Saran
Dr. Azizatus Zahro', S.Pd., M.Pd. Dosen Pendidikan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah Universitas Negeri Malang	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dalam form validasi tidak disinggung sama sekali tentang materi, padahal keahlian saya pada materi. 2. Jabaran (peta konsep) ada yang kurang. Menulis biografi dan menceritakan kembali biografi adalah dua hal yang berbeda. Perlu satu bagian lagi, yaitu menulis biografi. 3. Biografi tokoh politik (yang sedang menjabat) merupakan sosok yang sensitif untuk dijadikan bahan ajar. 4. Daftar isi pada halaman 6 dan 7 sama. 5. Sistematika bagian buku kurang praktis penyajiannya. Kalau perlu dijadikan satu halaman. 6. Variasi tokoh perlu dipertimbangkan. Mereka bisa sosok yang kurang populer, namun layak diteladani. 7. Pemisahan antarbagian (misal antara teks dan tabel), antara deskripsi dan gambar perlu diperjelas. 8. Referensi/sumber foto, materi, karikatur harus jelas.

Validasi pembelajaran merupakan proses untuk mengetahui uji kepraktisan buku ajar yang dikembangkan dan disesuaikan dengan pembelajaran nyata. Ahli pembelajaran ini merupakan guru profesional yang sudah mendapatkan sertifikat pendidik profesional dari Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Hasil validasi yang dilakukan oleh validator pembelajaran lapangan menunjukkan rerata persentase sebesar 95.52 % dan dapat disimpulkan layak dan valid.

Tabel 7. Ringkasan Analisis Hasil Validasi oleh Ahli Pembelajar Lapangan

No.	Komponen yang dinilai	Rerata	Kriteria
1.	Kesesuaian Materi dengan KI dan KD	92	Sangat Layak
2.	Kesesuaian Materi dengan Teori dan Kajian Bahasa Indonesia	93.33	Sangat Layak
3.	Keakuratan Materi	95.55	Sangat Layak
4.	Kemutakhiran Materi	96	Sangat Layak
5.	Kontekstual dan Konstruktivisme	94.28	Sangat Layak
6.	Penilaian Bahasa	100	Sangat Layak
Rerata Total		95.52	Sangat Layak

Selain melakukan penilaian secara kuantitatif, validator ahli pembelajaran lapangan juga memberikan pesan dan saran sebagai data kualitatif yang dapat dijadikan masukan peneliti untuk memperbaiki dan mengembangkan buku ajar lebih baik lagi.

Tabel 8. Pesan dan Saran Validator Ahli Pembelajar Lapangan

Validator	Pesan dan Saran
Lilis Suryaningrum, S.Pd. Guru Mata Pelajaran Bahasa Indonesia SMKN Darul Ulum Muncar Banyuwangi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengembangan bahan ajar yang berbasis <i>life-based learning</i> untuk pembelajaran Bahasa Indonesia untuk SMK ini sangat baik karena sesuai dengan kehidupan yang sesungguhnya 2. Buku ini sangat baik karena telah dipadukan dengan perkembangan teknologi yang menggunakan program QR-code yang sangat mudah digunakan oleh peserta didik dengan menggunakan HP/android miliknya terutama di masa pandemic seperti ini dimana pembelajaran banyak menggunakan media online. 3. Aktivitas pembelajaran yang diangkat dalam buku ini terasa menyenangkan dan menumbuhkan berbagai kreativitas pada siswa. <p><u>Saran</u> Perlu adanya pengembangan lebih lanjut ketika modul ini dipakai nantinya, karena pembiasaan baru perlu adanya cara dalam pemakaiannya.</p>

Revisi Produk Bahan Ajar

Revisi bahan ajar dilaksanakan untuk memperbaiki atau penyempurnaan bahan ajar yang dikembangkan agar dapat digunakan pada kegiatan pembelajaran. Revisi produk didasarkan pada kritik dan saran dari validator ahli baik ahli materi, ahli media, maupun ahli pembelajaran lapangan. Dari segi materi, hal-hal yang direvisi adalah tidak adanya identitas/keterangan gambar yang digunakan dan beberapa diksi yang perlu diperbaiki. Adapun uraiannya adalah sebagai berikut: ahli materi pembelajaran memberikan keterangan/identitas gambar yang digunakan dalam menyusun bahan ajar ini. Beberapa gambar dalam bahan ajar tidak diberi identitas/keterangan yang digunakan sehingga tidak diketahui pemilik gambar tersebut. Hal ini berhubungan dengan hak cipta dari gambar tersebut yang tentunya sangat penting. Perbaiki beberapa diksi yang digunakan dalam menyusun bahan ajar menjadi sorotan yang perlu dikembangkan lebih lanjut. Diksi yang dipakai kurang sesuai atau berlebihan dan tidak sesuai dengan PUEBI. Hal ini penting, karena dalam pelajaran Bahasa Indonesia masalah diksi ini sangat mempengaruhi keterbacaan buku ajar tersebut. Revisi yang dilakukan terhadap bahan ajar ini berdasarkan saran ahli media Terdapat terdapat 4 pokok penting yang perlu direvisi yakni penjabaran peta konsep ada yang kurang, sistematika bagian buku kurang praktis penyajiannya, pemisahan antarbagian, antara deskripsi, dan gambar perlu diperjelas. Ahli media memberikan saran untuk menjabarkan peta konsep yang kurang lengkap dalam menyusun bahan ajar ini. Peta Konsep yang ada dalam bahan ajar ini merupakan penjabaran dari KI dan KD yang digunakan dalam menyusun buku ini. Sehingga dibutuhkan peta konsep yang mampu menjelaskan dengan lebih mudah mengenai KI dan KD itu sendiri. Revisi yang dilakukan didasarkan pada pada hasil uji validasi ahli pembelajaran lapangan. Hal yang perlu direvisi yakni perlu adanya pengembangan lebih lanjut ketika modul ini dipakai nantinya, karena pembiasaan baru perlu adanya cara dalam pemakaiannya. Validator pembelajaran lapangan menyarankan bahwa perlu buku panduan penggunaan yang berisi langkah-langkah penggunaan buku sesuai dengan karakteristik buku ajar yang dikembangkan.

4. Simpulan

Penelitian pengembangan ini menghasilkan bahan ajar menulis teks biografi berpendekatan *life-based learning* untuk kelas X Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Pengembangan bahan ajar ini berawal dari keresahan peneliti terhadap masalah yang dialami oleh guru mata pelajaran Bahasa Indonesia di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Sebelumnya belum banyak rujukan bahan ajar sesuai dengan KI dan KD yang telah berlaku di SMK. Berdasarkan analisis kebutuhan menunjukkan dibutuhkannya bahan ajar dengan persentase 80%. Produk penelitian pengembangan dapat dimanfaatkan ketika dikatakan valid untuk digunakan oleh validator ahli. Bahan ajar yang dikembangkan menekankan kebaruan teknologi dan gaya belajar kekinian. Validitas produk telah dilakukan oleh berbagai uji ahli diantaranya validasi materi, validasi media pembelajaran, dan validasi pembelajar lapangan. Menghasilkan persentase materi pembelajaran 99,01%, validasi media pembelajaran 91,04% dan validasi pembelajaran lapangan 95,52%. Harapan peneliti kedepannya bahan ajar yang dikembangkan dapat dimanfaatkan sebagai rujukan pembelajaran Bahasa Indonesia di jenjang SMK. Namun, peneliti melihat ada beberapa hal yang dapat dikembangkan lebih lanjut dalam penelitian ini diantaranya pengembangan bahan ajar untuk jenjang SMK sangat minim, tentu hal ini dapat menjadi inspirasi dalam mengembangkan media pembelajaran yang lebih kreatif dan inovatif, Pengembangan bahan ajar ini dilakukan pada jenjang kelas X tentu sangat dibutuhkan untuk mengembangkan bahan ajar secara lengkap baik pada jenjang kelas X, kelas XI maupun kelas XII; Bahan Ajar ini dapat dikembangkan dalam bentuk digital interaktif untuk memberikan kemudahan kepada pengguna nya kedepannya.

Ucapan Terima Kasih

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayahnya mampu menyelesaikan artikel penelitian pengembangan ini. Sholawat serta salam untuk nabi agung Muhammad SAW yang kepada beliau kita meminta syafaatnya. Penulis dengan segala kerendahan hati dengan penuh rasa hormat menyampaikan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada yang terhormat, Dr. Taufik Dermawan, M.Hum., Dr. Azizatus Zahro', M.Pd., dan Dr. Dewi Pusposari, M.Pd yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan serta motivasi dalam penyelesaian penelitian ini. Kepada kedua orang tua Bapak Mujiono dan Ibu Sartipah yang telah merawat dan membimbing penulis dari bayi sampai saat ini, dan adiku Nurul Vina Mawaddah yang selalu membantu dikala aku pusing mengerjakan skripsi. Bapak ibu dosen Jurusan Sastra Indonesia Fakultas Sastra Universitas Negeri Malang yang telah memberikan bimbingan untuk berprestasi dan menggapai cita-cita.

Daftar Rujukan

- Ahmadi, M., Abbasi, M., & Bahaadinbeigy, K. (2015). Design and implementation of a software for teaching health related topics to deaf students: The first experience in Iran. *Acta Informatica Medica*, 23(2), 76. <https://doi.org/10.5455/aim.2015.23.76-80>
- Sears, A. (2012). Civic republicanism and civic education: The education of citizens by Andrew Peterson. *British Journal of Educational Studies*, 60(1), 104-105, DOI: [10.1080/00071005.2012.660338](https://doi.org/10.1080/00071005.2012.660338)
- Alhumaidan, H., Lo, K. P. Y., & Selby, A. (2018). Co-designing with children a collaborative augmented reality book based on a primary school textbook. *International Journal of Child-Computer Interaction*, 15, 24-36.
- Budiarto, A. (2012). *Penerapan strategi pembelajaran CTL (Contextual Teaching & Learning) untuk meningkatkan keaktifan dan hasil belajar siswa kelas X Jurusan Teknik Kendaraan Ringan pada mata pelajaran Sistem Pengapian di SMK Muhammadiyah 1 Bantul*. (Skripsi tidak diterbitkan). Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Branch, R. M. (2009). *Approach instructional design: The ADDIE approach*. USA: Springer

- Janah, S., Wikanengsih, & Fauziya, D. S. (2018). Pengaruh model pembelajaran PJB (Project Based Learning) terhadap kemampuan menulis teks biografi kelas X Sekolah Menengah Negeri 2 Karawang Tahun Ajaran 2017/2018. *Parole*, 1(4), 637–644.
- Mangesa, R. T. (2014). Implementasi pendekatan kontekstual dalam pembelajaran praktik instalasi listrik. *Jurnal Kependidikan*, 46(1), 110–120.
- Maunah, B. (2014). Implementasi pendidikan karakter dalam pembentukan kepribadian holistik siswa. *Jurnal Pendidikan Karakter*, (1), 90–101. <https://doi.org/10.21831/jpk.v0i1.8615>
- Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2013). *Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 70 Tahun 2013 tentang Kerangka Dasar dan Struktur Kurikulum Sekolah Menengah Kejuruan/Madrasah Aliyah Kejuruan*, 1–234.
- Priyatni, E. T. (2014). *Desain pembelajaran Bahasa Indonesia dalam Kurikulum 2013*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rahmawati, F. P. (2015). *Menilik keberadaan bahasa (sastra) Indonesia sebagai penghela ilmu pengetahuan di sekolah dasar*. Seminar Nasional Pendidikan Bahasa Indonesia, 161–165.
- Staron, M., Jasinski, M., & Weatherley, R. (2006). *Life based learning: A strength-based approach for capacity development in vocational and technical education: a report on the research project designing professional development for the knowledge era*. Tafe NSW.
- Sutomo, M. (2017). Kapabilitas belajar dalam proses pembelajaran: Kajian konsep Teori Gagne dalam praktek pembelajaran. *Falasifa*, 8(1), 97–108.
- Zein, R. (2015). Implementasi strategi pembelajaran Contextual Teaching and Learning (CTL) dan Concept Mapping berbasis Multiple Intelligence terhadap prestasi belajar Akuntansi mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP Hamzanwadi Selong Lombok Timur. *Educatio: Jurnal Ilmu Kependidikan*, 10(1), 73-8.

Persuasion in IDN Times Online News Title January-March 2021 Edition

Persuasi dalam Judul Berita Daring *IDN Times* Edisi Januari-Maret 2021

St. Anisah, Wahyudi Siswanto*, Dewi Ariani

Universitas Negeri Malang, Jl. Semarang No. 5 Malang, Jawa Timur, Indonesia

*Penulis korespondensi, Surel: wahyudi.siswanto.fs@um.ac.id

Paper received: 01-05-2021; revised: 17-05-2021; accepted: 31-05-2021

Abstract

Persuasion is a communicative process to change the beliefs, attitudes, goals or behavior of others by using words or words that the author wants. Persuasion in online news titles is used to attract the attention of readers to read the entire content of the news. The choice of online media in fulfilling information in the digital era has made it easier for many people because it is more practical, fast, effective, and efficient. The purpose of this study was to describe the delivery technique, style of language, and the meaning of persuasion in the January-March 2021 edition of the IDN Times news title. This study used a qualitative approach. This type of research was conducted using descriptive research. Data analysis in this study consisted of (1) data collection, (2) data reduction, (3) data presentation, and (4) drawing conclusions. The results of this study are presented in three important focuses, namely persuasion delivery techniques, persuasion language styles, and the dominant meaning of persuasion used in online news titles. *First*, the persuasion delivery technique found in the January-March 2021 edition of IDN Times as many as 311 news titles. *Second*, the persuasive language style found in the January-March 2021 edition of IDN Times was 148 news titles. *Third*, the meaning of persuasion found in the January-March 2021 edition of IDN Times was 135 news titles.

Keywords: persuasion, news headlines, online media

Abstrak

Persuasi adalah proses yang memudahkan terhubung dengan orang orang lain untuk mengubah kepercayaan, sikap, tujuan atau tingkah laku dengan menggunakan ucapan atau kata-kata yang diinginkan penulis. Persuasi dalam judul-judul berita daring digunakan untuk menarik perhatian pembaca agar membaca keseluruhan isi berita. Pemilihan media daring dalam pemenuhan informasi di era digital semakin mempermudah banyak orang karena lebih praktis, cepat, efektif, dan efisien. Tujuan penelitian ini untuk memaparkan secara jelas dan terperinci teknik penyampaian, gaya bahasa, dan makna persuasi dalam judul berita daring IDN Times edisi Januari-Maret 2021. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Jenis penelitian ini dilakukan dengan menggunakan penelitian deskriptif. Analisis data pada penelitian ini terdiri dari (1) pengumpulan data, (2) reduksi data, (3) penyajian data, dan (4) penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini dipaparkan dalam tiga fokus penting, yakni teknik penyampaian persuasi, gaya bahasa persuasi, dan makna persuasi yang dominan digunakan dalam judul berita daring. *Pertama*, teknik penyampaian persuasi yang ditemukan pada media daring IDN Times edisi Januari-Maret 2021 sebanyak 311 judul berita. *Kedua*, gaya bahasa persuasi yang ditemukan pada media daring IDN Times edisi Januari-Maret 2021 sebanyak 148 judul berita. *Ketiga*, makna persuasi yang ditemukan pada media daring IDN Times edisi Januari-Maret 2021 sebanyak 135 judul berita.

Kata kunci: persuasi, judul berita, media daring

1. Pendahuluan

Di era kemajuan teknologi ini orang-orang dapat mengakses informasi apa pun dengan cepat dan mudah. Bahkan informasi dapat terpenuhi kapan pun dan di mana pun menyesuaikan dengan kebutuhan yang diperlukan. Kemudahan dan kecepatan dalam mendapatkan informasi tersebut berkat perkembangan teknologi yang pesat. Dengan bantuan internet, orang-orang dapat dengan mudah dan biaya yang murah terhubung dengan satu dan yang lain. Ditambah dengan perkembangan teknologi seluler yang menjadikan internet semakin mudah diakses melalui gawai. Menurut *internetlivestats.com* (2021), per Juni 2021 jumlah *website* telah mencapai 1,8 miliar dan pengguna internet telah mencapai 4,9 miliar. Berdasarkan data dari *internetlivestats.com* (2021) tersebut, jumlah *website* dan pengguna internet akan selalu bertambah setiap detik. Angka-angka tersebut menjadi bukti bahwa saat ini pantas disebut sebagai era informasi, di mana orang-orang mengalami banjir informasi karena kemajuan teknologi.

Banjir informasi atau kemudahan dalam mendapatkan informasi jika tidak disikapi dengan bijak akan membuat orang-orang hanyut pada informasi-informasi yang keliru. Dengan kemudahan ini, orang-orang akan mudah terpengaruh dengan judul-judul berita yang dilebih-lebihkan atau membuat penasaran tetapi isi beritanya tidak sesuai dengan yang diharapkan. Judul menjadi kunci pemahaman para pembaca. Judul adalah salah satu hal yang penting dalam memicu daya tarik pertama bagi pembaca untuk membaca berita, atau justru melewatinya dan melupakannya (Sumadiria, 2011). Saat membaca judul berita, pembaca akan menafsirkan sesuatu yang belum sepenuhnya diketahui. Judul memiliki peran yang penting dalam sebuah berita. Judul pada berita mencerminkan keseluruhan isi berita dan bersifat spesifik, akurat, jelas, dan ringkas. Judul berita di media daring hendaknya tidak hanya menarik, tetapi juga memperhatikan teknik SEO (*Search Engine Optimization*) agar berita terdaftar dan tersusun menurut abjad oleh mesin pencari sehingga mudah ditemukan untuk memenuhi kebutuhan informasi pembaca di halaman hasil pencarian (SERP).

Persuasi dalam judul-judul berita daring bertujuan untuk menarik perhatian pembaca agar membaca keseluruhan isi berita. Pada upaya menumbuhkan kesadaran seseorang, persuasi digunakan sebagai usaha untuk memengaruhi atau mengubah tindakan dan pikiran agar menghasilkan kesepakatan dan melakukan tujuan tertentu. Untuk menerima atau melakukan tujuan tertentu yang diinginkan, penulis menciptakan suatu dasar untuk memengaruhi pembaca, yakni kepercayaan. Hal ini sesuai dengan pernyataan Keraf (2000), bahwa suatu bentuk usaha yang dilakukan untuk menghasilkan kesepakatan dan kesesuaian antara yang melakukan persuasi dan yang dipersuasi melalui kepercayaan.

Kachkaeva (2012) menyatakan bahwa media daring adalah teknologi dan mobilitas internet baru yang menghasilkan tipe baru 'produk sosial' yang terhubung ke masyarakat untuk menyampaikan informasi. Seiring semakin canggihnya teknologi, media daring berhasil menggeser eksistensi media konvensional di pasaran. IDN Times adalah salah satu media daring yang memiliki 20 juta *page views* per bulan (Daily Social, 2015). IDN Times menjadi sarana untuk orang-orang yang ingin membaca dan belajar menulis berita secara daring. Gaya penulisan judul berita pada IDN Times sangat dekat atau akrab dengan semua kalangan umur termasuk milenial. Salah satu program IDN Times #MillennialsMemilih berhasil menyabet penghargaan kategori Proyek Digital Terbaik untuk Melibatkan Pemirsa Muda atau Milenial dari *Asian Digital Media Awards 2019* yang diselenggarakan oleh Asosiasi Dunia dari Koran dan Penerbit Berita (WAN-IFRA) di Hong Kong.

Penelitian ini bertujuan untuk memaparkan secara jelas dan terperinci teknik penyampaian, gaya bahasa, dan makna persuasi dalam judul berita daring IDN Times edisi Januari-Maret 2021. Teknik-teknik penyampaian persuasi adalah teknik yang mengacu pada sebab-akibat, definisi, persamaan, pertentangan, perbandingan, keadaan, kesaksian, dan otoritas (Keraf, 2000). Teknik-teknik penyampaian yang biasa digunakan dalam persuasi adalah rasionalisasi, identifikasi, sugesti, konformitas, kompensasi, proyeksi, dan penggantian. Namun, umumnya teknik-teknik penyampaian persuasi yang digunakan dalam judul berita daring antara lain, yakni rasionalisasi, identifikasi, konformitas, kompensasi, dan penggantian.

Rasionalisasi adalah teknik yang memberikan suatu dasar membenaran atau fakta yang dapat diterima akal sehat pada beberapa masalah atau persoalan ketika melakukan persuasi. Dalam teknik rasionalisasi, data dan fakta yang disajikan menjadi bukti atau evidensi untuk meyakinkan pembaca agar sepakat dengan pernyataan penulis. Identifikasi adalah teknik yang digunakan dalam persuasi agar pembaca merasa terwakili dengan pernyataan yang disampaikan. Umumnya penulis yang menggunakan teknik ini akan memakai kata “kita” untuk menyatakan diri sebagai pembaca atau pendengar yang dipersuasi.

Sugesti adalah teknik dalam persuasi yang bergantung pada kekuatan sugesti parental. Pembaca yang memiliki sugesti parental akan membutuhkan figur yang dapat memposisikan diri sebagai pengganti orang tua yang dihormati dan ditaati, sehingga penulis seringkali mengutip pernyataan tokoh-tokoh tertentu yang memiliki pengaruh untuk meyakinkan. Konformitas adalah teknik persuasi yang digunakan penulis untuk memberikan gambaran bagaimana suatu kejadian atau permasalahan memiliki suatu dasar kebenaran atau fakta yang diharapkan oleh pembaca. Konformitas menunjukkan suatu cara kerja mental untuk menyesuaikan dengan sesuatu yang dianggap cocok atau diinginkan.

Kompensasi adalah teknik persuasi untuk mencari suatu pengganti bagi sesuatu hal yang tidak dapat dipertahankan atau sikap yang tidak dapat diterima. Dalam persuasi, usaha untuk mencari pengganti dilakukan karena sikap atau keadaan yang asli sudah tidak dapat dipertahankan atau diterima. Penggantian adalah teknik persuasi dengan meyakinkan pembaca untuk mengganti suatu tujuan tertentu kepada tujuan yang lain yang mengalami rintangan. Ciri khas teknik pengganti adalah membandingkan dua hal atau lebih dengan mempertimbangkan dampak yang lebih baik terhadap pembaca.

Gaya bahasa menunjukkan pola pikir dan watak penulis dalam menggunakan bahasa yang dituangkan secara khas pada suatu tulisan. Penggunaan gaya bahasa yang tepat mampu memengaruhi minat dan penilaian dari pembaca. Moeliono (dalam Laksana, 2010) membagi gaya bahasa menjadi tiga kategori, yaitu perbandingan, pertentangan, dan pertautan. Gaya bahasa perbandingan adalah gaya bahasa yang menyetarakan dua hal yang pada dasarnya berbeda dan yang dimaksudkan dianggap sama (Laksana, 2010). Gaya bahasa perbandingan yang digunakan pada judul berita daring, yaitu: perumpamaan, metafora, personifikasi, depersonifikasi, antitesis, perifrasis, dan antisipasi.

Gaya bahasa pertentangan adalah gaya bahasa yang menyetarakan dua hal yang bertentangan atau bertolak belakang. Ada pun gaya bahasa pertentangan yang digunakan dalam judul berita daring antara lain: hiperbola, litotes, ironi, oksimoron, inuendo, dan paradoks. Gaya bahasa pertautan adalah gaya bahasa yang menunjukkan adanya pertalian di antara dua hal yang sedang dibahas. Gaya bahasa pertautan lebih banyak merujuk kepada sesuatu yang bersifat pasti. Gaya bahasa perbandingan yang digunakan pada judul berita

daring, yaitu: sinekdoke, alusi, eponim, epitet, antonomasia, erotesis atau retorik, paralelisme, dan ellipsis.

Makna merupakan maksud atau arti yang ingin disampaikan oleh penulis. Dalam persuasi, makna disajikan dalam bentuk pesan dengan menyentuh motif yang menggerakkan dan mendorong pembaca untuk melakukan sesuatu yang diinginkan tanpa ancaman dan paksaan. Menurut Bormann (1991:77), makna persuasi disajikan dengan bahasa yang terbatas tetapi alami dan fleksibel, serta mengandung kekuatan komunikatif yang besar. Makna yang terdapat dalam pesan yang disampaikan untuk memengaruhi atau membujuk seseorang antara lain: informasional, emosional, motivasional, dan ketakutan.

Makna informasional adalah penyajian pesan yang mengandung fakta, pengetahuan, dan hal-hal yang bersifat logis. Penyajian fakta dan pengetahuan sebagai bukti yang memperkuat kebenaran atau ketepatan suatu pernyataan atau gagasan dalam melakukan persuasi. Makna emosional adalah penyajian pesan yang berusaha menggugah emosi khalayak. Hal ini dapat berkaitan dengan suatu kejadian atau peristiwa yang mencoba memengaruhi pikiran pembaca agar sepakat dengan pernyataan penulis.

Makna motivasional adalah penyajian pesan yang disusun untuk menumbuhkan pengaruh mental pembaca, sehingga melakukan pesan yang dimaksudkan oleh penulis. Dorongan psikologis yang seringkali ditemui pada persuasi berbentuk rasa peduli penulis yang dituangkan dalam pesan-pesan yang bermanfaat. Makna ketakutan adalah penyajian pesan yang menimbulkan ketakutan untuk membuat pembaca waspada dan berhati-hati. Imbauan yang ditujukan kepada pembaca umumnya akan memberikan dampak yang berupa rasa takut, waspada, dan cemas.

Berdasarkan pengamatan, sejauh ini tulisan yang secara khas mengkaji mengenai persuasi dalam judul berita daring IDN Times belum ada. *Pertama*, penelitian yang dilakukan oleh Riadi (2012) dengan judul *Karakteristik Gaya Bahasa Judul-judul Berita pada Media Online Detik.com*. Hasil dalam penelitian tersebut menunjukkan bahwa gaya bahasa hiperbola mendominasi dalam judul-judul berita pada media *online* Detik.com. *Kedua*, penelitian yang dilakukan oleh Dewi (2014) dengan judul *Gaya Bahasa Berita Media Online di Indonesia: Judul Menarik Tidak Harus Tidak Baku*. Hasil dalam penelitian tersebut antara lain menyatakan bahwa: (1) terdapat penggunaan istilah asing yang memiliki padanan kata dalam bahasa Indonesia, (2) terdapat penggunaan bahasa populer anak muda dan bahasa daerah yang belum tercantum dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, dan (3) insan media bersedia menggunakan bahasa percakapan yang tidak memenuhi Ejaan Bahasa Indonesia yang Disempurnakan. *Ketiga*, penelitian yang dilakukan oleh Handayani (2018) dengan judul *Hiperbola dan Hiperrealitas Media: Analisis Judul Berita Hiperbola di Situs Berita Online*. Hasil dalam penelitian tersebut antara lain menyatakan bahwa: (1) judul berita yang hiperbola membuat masyarakat berpikir imajinatif sehingga membentuk pemikiran yang berdasarkan realita, dan (2) media menjadi agen simulakra efektif dalam menciptakan imajinasi masyarakat terhadap sesuatu yang didukung penggunaan media sosial yang semakin masif.

Berdasarkan uraian diatas, peneliti melakukan penelitian dengan judul “Persuasi dalam Judul Berita Daring IDN Times Edisi Januari-Maret 2021”. Penelitian ini berbeda dengan ketiga penelitian tersebut. Letak perbedaannya adalah pada sasaran penelitian. Jika penelitian sebelumnya berfokus pada gaya bahasa pada judul berita, penelitian ini menitikberatkan pada (1) teknik penyampaian persuasi dalam judul berita daring, (2) gaya bahasa persuasi dalam

judul berita daring, serta (3) makna persuasi dalam judul berita daring. Persuasi dalam judul berita daring IDN Times menarik untuk diteliti karena salah satu cara yang tepat untuk membujuk atau memengaruhi seseorang untuk membaca keseluruhan isi berita yaitu melalui judul yang persuasif. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini memiliki kedudukan sebagai pelengkap dari penelitian-penelitian sebelumnya. Uraian yang dijelaskan di atas menjadikan dasar penulis untuk melakukan penelitian.

2. Metode

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan persuasi dalam judul berita daring IDN Times edisi Januari-Maret 2021. Berdasarkan tujuan tersebut, maka jenis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan jenis deskriptif kualitatif. Penelitian ini menghasilkan data dengan bentuk deskriptif yang menggunakan uraian kata-kata untuk memaparkan secara jelas dan terperinci hasil analisis teknik penyampaian persuasi, gaya bahasa persuasi, dan makna persuasi dalam judul berita daring IDN Times edisi Januari-Maret 2021 yang diamati.

Data dalam penelitian ini berupa 647 judul-judul berita daring edisi Januari-Maret 2021 dari IDN Times. 647 judul-judul berita daring ini dianalisis sebagai representasi penulisan judul yang persuasif, terutama dalam teknik penyampaian, penggunaan gaya bahasa, dan makna. Sumber data penelitian adalah media daring IDN Times. Peneliti memiliki alasan dalam memilih media daring IDN Times sebagai sumber data penelitian ini. Media daring IDN Times memiliki karakteristik gaya penulisan judul berita yang sangat dekat atau akrab dengan semua kalangan umur terutama milenial, serta berita tidak monoton berbentuk narasi (berupa *listicle* dan disertai keterangan gambar).

Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini ada dua, yakni (1) instrumen utama dan (2) instrumen tambahan. Instrumen utama adalah peneliti sendiri yang melakukan kegiatan mengumpulkan data, mengelompokkan data, menganalisis data, hingga mendeskripsikan data. Instrumen tambahan yang digunakan peneliti untuk mempermudah penelitian adalah pedoman studi dokumen dan pedoman analisis data. Pedoman studi dokumen berupa tabel yang digunakan untuk mengumpulkan judul-judul berita daring IDN Times edisi Januari-Maret 2021. Pedoman studi dokumen dilengkapi dengan karakteristik sumber data sebagai dasar penelitian, sehingga tersaring 594 data berupa judul-judul berita daring IDN Times edisi Januari-Maret 2021. Sementara itu, pedoman analisis data digunakan dalam menelaah data yang tersaring sebanyak 594 judul-judul berita daring IDN Times edisi Januari-Maret 2021 yang dengan dilengkapi indikator aspek dan fokus penelitian.

Pada penelitian ini digunakan model Miles dan Huberman untuk melakukan analisis data yang bersifat saling melakukan aksi dan berlangsung terus-menerus hingga tuntas (Sugiyono, 2017) Aktivitas dalam analisis data, yaitu: pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan. Pada tahap pengumpulan data, peneliti melakukan penjelajahan secara menyeluruh terhadap media daring IDN Times yang diteliti sehingga diperoleh data berupa 647 judul-judul berita daring edisi Januari-Maret 2021 yang bervariasi. Pada tahap reduksi data, peneliti memilih dan menyeleksi data sehingga tersaring 594 data berupa judul-judul berita daring IDN Times edisi Januari-Maret berdasarkan fokus penelitian.

Pada tahap penyajian data, peneliti memberi tafsiran pada 594 data berupa judul-judul berita daring IDN Times edisi Januari-Maret yang telah direduksi untuk dideskripsikan dalam bentuk pembahasan yang mendalam mengenai teknik penyampaian persuasi, gaya bahasa

persuasi, dan makna persuasi. Penafsiran data dilakukan dengan menyesuaikan pada teori-teori yang ada. Pada tahap penarikan kesimpulan, peneliti menarik kesimpulan dari hasil kajian yang ditemukan pada judul-judul berita daring IDN Times edisi Januari-Maret 2021.

3. Hasil dan Pembahasan

Pada pembahasan ini dipaparkan data hasil penelitian berupa teknik penyampaian persuasi, gaya bahasa persuasi, dan makna persuasi dalam judul berita daring IDN Times edisi Januari-Maret 2021. Berdasarkan pernyataan tersebut, dapat disajikan tabel persuasi dalam judul berita daring IDN Times edisi Januari-Maret 2021 sebagai berikut.

Tabel 1. Teknik Penyampaian Persuasi dalam Judul Berita Daring IDN Times

Aspek	Kode Data	Judul Berita
Rasionalisasi	(TP/RAS/013)	Amankan Vaksinasi COVID-19, Polri Kerahkan 83 Ribu Personel
Identifikasi	(TP/IDE/001)	7 Perubahan yang Terjadi pada Tubuh Kita setelah Divaksinasi COVID-19
Sugesti	(TP/SUG/004)	BPPTKG: Gunung Merapi Masuki Fase Erupsi Tahun 2021
Konformitas	(TP/KON/010)	Ada Kilatan, Begini Kesaksian Warga saat Sriwijaya Air Jatuh
Kompensasi	(TP/KOM/002)	ITS Temukan i-nose c-19, Alat Deteksi COVID Lewat Bau Keringat Ketiak
Penggantian	(TP/PEN/002)	Vaksin Sinovac vs Astrazeneca, Ampuh Mana?

Tabel 2. Gaya Bahasa Persuasi dalam Judul Berita Daring IDN Times

Aspek	Kode Data	Judul Berita
Perbandingan	Perumpamaan	(BAN/PRN/001) Nasdem Minta PP Kebiri Disosialisasikan sebagai Momok Menyeramkan
	Metafora	(BAN/MTF/001) Jokowi Teken PP Kebiri Kimia untuk Predator Seksual Anak
	Personifikasi	(BAN/PSF/002) Semeru Muntahkan Awan Panas, Waspada Lontaran Batuan dan Lava Pijar
	Depersonifikasi	(BAN/DSF/004) Tolak Kudeta Militer, Dokter di Myanmar Mogok Kerja saat Pandemi
	Antitesis	(BAN/ATS/005) Pegawai KPK Curi 1,9 Kg Emas Sitaan Korupsi
	Perifrasis	(BAN/PRF/001) Tim Peneliti Vaksin Nusantara dari Fakultas Kedokteran UGM Mengundurkan Diri
	Antisipasi	(BAN/ATP/003) Empat Bulan Lagi Olimpiade Tokyo, Warga Sepuh Jepang Jadi Prioritas
Pertentangan	Hiperbola	(TEN/HPB/004) Banjir Landa Sejumlah Daerah di Aceh, Lebih 300 Rumah Warga Terendam
	Litotes	(TEN/LTT/002) Marcus/Kevin Ungkap Banyak Curi Ilmu dari Hendra/Ahsan
	Ironi	(TEN/IRN/001) Primadona Turis Asing, 30 Ton Sampah Diangkut usai Pembersihan Pantai Kuta
	Oksimoron	(TEN/OSM/001) Berisiko Jadi Ajang Penularan COVID-19, Pemilu 2024 Tetap Sesuai Jadwal
	Inuendo	(TEN/IED/001) Tak Jelas Fungsinya, Satgas Lawan COVID DPR Diusulkan Dibubarkan
	Paradoks	(TEN/PRD/001) Dihujat, Wyatt Russell Merasa Terhormat Gantikan Peran Captain America

Tabel 2. Gaya Bahasa Persuasi dalam Judul Berita Daring IDN Times (Lanjutan)

	Aspek	Kode Data	Judul Berita
Pertautan	Sinekdoke	(TAU/SND/002)	Indonesia Pulangkan 158 Pekerja Migran dari Pasifik
	Alusi	(TAU/ALS/001)	Belum Ada Pengganti Susi Susanti, Tunggal Putri Indonesia Terpuruk
	Eponim	(TAU/EPN/001)	Inter Tersungkur, Conte Malah Kaitkan dengan Dewi Fortuna
	Epitet	(AU/EPT/001)	Kevin Sanjaya Positif COVID-19, The Minions Mundur dari Turnamen Bangkok
	Antonomasia	(TAU/ATM/003)	Gubernur NTB Klarifikasi Foto Renang Ramai-ramai saat Pandemi
	Erotesis	(TAU/ERT/002)	PSBB Jawa-Bali Berlaku Terbatas, Bagaimana Nasib Wilayah Lain?
	Paralelisme	(TAU/PRL/001)	12 Nelayan Hilang di Perairan Batang karena Dihantam Kapal Niaga

Tabel 3. Makna Persuasi dalam Judul Berita Daring IDN Times

	Aspek	Kode Data	Judul Berita
Informasional		(MP/INF/018)	Pandemik, 2.168 Perempuan di Jombang Gugat Cerai Suami
		(MP/EMO/008)	Sedih! Guru Honorer Dipecat usai Unggah Upah di FB
		(MP/MOT/007)	Jadi Contoh, Lansia 104 Tahun Vaksinasi COVID-19 di Bogor
		(MP/KET/001)	Waspada! Positivity Rate Indonesia Tembus Angka 15,4 Persen

3.1 Teknik Penyampaian Persuasi dalam Judul Berita Daring IDN Times

Teknik penyampaian persuasi adalah teknik yang mengacu pada definisi, sebab-akibat, persamaan, perbandingan, pertentangan, serta kesaksian. Pembahasan dari teknik-teknik penyampaian persuasi pada judul berita daring IDN Times dipaparkan sebagai berikut.

Rasionalisasi

Rasionalisasi adalah teknik penyampaian yang memberikan suatu dasar berupa fakta atau pengetahuan baru yang memberikan suatu dasar berupa fakta atau pengetahuan baru yang dapat diterima secara rasional atau logis. Menurut Keraf (2000), fakta atau pengetahuan baru pada teknik penyampaian rasionalisasi yang dipaparkan penulis menjadi evidensi atau bukti untuk meyakinkan pembaca.

- 1) Amankan Vaksinasi COVID-19, Polri Kerahkan 83 Ribu Personel (IDN Times, 2021) (TP/RAS/013)

Pada data (1), teknik penyampaian pada judul berita daring dapat dilihat dari penyajian fakta sebagai bukti yang valid untuk meyakinkan pembaca terkait proses vaksinasi. Penulis menyampaikan fakta bahwa Polri mengerahkan 83 ribu personel untuk mengamankan proses vaksinasi COVID-19.

Identifikasi

Identifikasi adalah teknik penyampaian yang mengacu pada penulis yang mewakili atau memposisikan diri sebagai pembaca. Pada teknik penyampaian identifikasi, penulis umumnya menggunakan kata 'kita' untuk menyatakan diri sebagai pembaca dalam melakukan persuasi.

- 2) 7 Perubahan yang Terjadi pada Tubuh Kita setelah Divaksinasi COVID-19 (IDN Times, 2021) (TP/IDE/001)

Pada data (2), teknik penyampaian identifikasi pada judul berita daring dapat dilihat dari penggunaan kata 'kita' untuk menyatakan diri sebagai pembaca. Sesuai dengan pernyataan Keraf (2000), penulis mengidentifikasi diri sebagai seseorang yang memiliki pengetahuan dengan menginformasikan tujuh perubahan yang terjadi pada tubuh setelah menerima vaksin COVID-19 untuk memudahkan tujuannya dalam meyakinkan pembaca.

Sugesti

Sugesti adalah teknik penyampain persuasi yang mengacu pada sugesti parental. Menurut Keraf (2000), sugesti parental umumnya membutuhkan seorang figur atau tokoh yang memiliki pengaruh di masyarakat.

- 3) BPPTKG: Gunung Merapi Masuki Fase Erupsi Tahun 2021 (IDN Times, 2021) (TP/SUG/004)

Pada data (3), teknik penyampaian sugesti pada judul berita daring dapat dilihat dari pengutipan pernyataan BPPTKG yang memiliki kedudukan di masyarakat. BPPTKG merupakan badan geologi yang dipercaya dalam penanganan mitigasi bencana Gunung Merapi.

Konformitas

Konformitas adalah teknik penyampaian yang mengacu pada penyesuaian sebuah permasalahan atau kejadian dengan fakta yang sebenarnya terjadi. Sesuai dengan yang disampaikan Keraf (2000), penulis akan memberikan gambaran bagaimana suatu permasalahan atau kejadian memiliki suatu dasar kebenaran yang diharapkan pembaca.

- 4) Ada Kilatan, Begini Kesaksian Warga saat Sriwijaya Air Jatuh (IDN Times, 2021) (TP/KON/010)

Pada data (4), teknik penyampaian sugesti pada judul berita daring dapat dilihat dari penyesuaian permasalahan dengan fakta yang sebenarnya terjadi. Penulis mencocokkan permasalahan tentang kilatan yang muncul saat Sriwijaya Air jatuh dengan fakta yang sebenarnya melalui penyajian kesaksian warga.

Kompensasi

Kompensasi adalah teknik penyampaian yang mengacu pada pencarian pengganti terhadap sesuatu hal yang lain. Penulis akan berusaha mencari pengganti untuk memengaruhi pembaca karena keadaan yang asli tidak dapat dipertahankan.

- 5) ITS Temukan i-nose c-19, Alat Deteksi COVID Lewat Bau Keringat Ketiak (IDN Times, 2021) (TP/KOM/002)

Pada data (5), teknik penyampaian kompensasi pada judul berita daring dapat dilihat dari pencarian pengganti dari sesuatu hal yang lain. Penulis menginformasikan bahwa ITS berhasil menemukan alat deteksi bernama i-nose c-19 sebagai pengganti yang dapat mempermudah pendeteksian COVID-19 melalui bau keringat ketiak.

Penggantian

Penggantian adalah teknik penyampaian yang membandingkan dua hal atau lebih dengan mempertimbangkan pengaruh yang lebih baik (Keraf, 2000). Pada teknik penyampaian penggantian ini pembaca akan diarahkan pada sesuatu hal yang lebih baik sehingga terjadi perubahan pemikiran atau tindakan.

- 6) Vaksin Sinovac vs Astrazeneca, Ampuh Mana? (IDN Times, 2021)
(TP/PEN/002)

Pada data (6), teknik penyampaian penggantian pada judul berita daring dapat dilihat dari perbandingan antara dua hal untuk mencari sesuatu yang memiliki pengaruh yang baik. Penulis mencoba untuk membandingkan vaksin Sinovac yang telah digunakan di Indonesia untuk penanganan COVID-19 dengan vaksin AstraZeneca yang diklaim memiliki efikasi lebih tinggi.

3.1. Gaya Bahasa Persuasi dalam Judul Berita Daring IDN Times

Gaya bahasa persuasi adalah sarana atau alat untuk menarik perhatian dan memengaruhi pembaca yang didasarkan pada pemilihan (diksi) yang digunakan. Pembahasan dari gaya bahasa persuasi tersebut dipaparkan sebagai berikut.

Gaya Bahasa Perbandingan

Gaya bahasa perbandingan adalah gaya bahasa yang menyetarakan dua hal yang berlainan dan yang dimaksudkan dianggap sama. Perumpamaan adalah gaya bahasa yang menerangkan sesuatu yang berbeda menjadi sama dengan yang lain. Dalam penelitian ini ditemukan perumpamaan yang digunakan penulis dalam judul berita daring IDN Times sesuai dengan pernyataan Keraf (1988), berupa penyebutan sesuatu dengan kata 'sebagai'.

- 7) Nasdem Minta PP Kebiri Disosialisasikan sebagai Momok Menyeramkan (IDN Times, 2021) (BAN/PRN/001)

Pada data (7), perumpamaan pada judul berita daring dapat dilihat dari penggunaan kata 'sebagai' untuk lebih menonjolkan sesuatu yang dibandingkan. Penulis membandingkan dua hal yang berbeda antara PP Kebiri dengan momok yang menyeramkan menggunakan kata 'sebagai'.

Metafora adalah gaya bahasa yang memakai rangkaian kata yang memiliki arti bukan sebenarnya. Dalam penelitian ini ditemukan metafora yang digunakan penulis dalam judul berita daring IDN Times berupa kata penyebut secara eksplisit yang menggambarkan adanya perbandingan.

- 8) Jokowi Teken PP Kebiri Kimia untuk Predator Seksual Anak (IDN Times, 2021)
(BAN/MTF/001)

Pada data (8), sesuai dengan pernyataan Poerwadarminta (1976), metafora pada judul berita daring dapat dilihat dari kata penyebut 'seperti' yang disampaikan secara eksplisit. Penulis menggunakan 'predator seksual' untuk menggambarkan pengertian yang merendahkan seseorang yang berusaha mendapatkan kontak seksual dengan orang lain terutama anak-anak. Predator adalah sejenis hewan yang memburu, menangkap, dan

memakan hewan lain, sementara seksual berkenaan dengan hubungan persetubuhan antara laki-laki dan perempuan.

Personifikasi adalah gaya bahasa yang menjadikan benda mati seolah-olah bernyawa. Dalam penelitian ini ditemukan personifikasi yang digunakan penulis dalam judul berita daring IDN Times berupa penggambaran benda mati yang berwujud makhluk hidup.

- 9) Semeru Muntahkan Awan Panas, Waspada Lontaran Batuan dan Lava Pijar (IDN Times, 2021) (BAN/PSF/002)

Pada data (9), personifikasi pada judul berita daring sesuai dengan pernyataan Keraf (1988), dapat dilihat dari penggambaran benda mati yang seolah-olah bernyawa. Penulis membandingkan Gunung Semeru yang merupakan benda mati seolah-olah hidup atau bernyawa dengan menggunakan kata 'muntahkan' yang identik dengan perilaku makhluk hidup.

Gaya Bahasa Pertentangan

Gaya bahasa pertentangan adalah gaya bahasa yang menyetarakan dua hal yang bertentangan atau bertolak belakang. Hiperbola menurut Tarigan (2013) adalah gaya bahasa yang mengandung pernyataan yang dilebih-lebihkan. Dalam penelitian ini ditemukan hiperbola yang digunakan penulis dalam judul berita daring IDN berupa pernyataan yang melebih-lebihkan ukuran, jumlah, serta sifat.

- 10) Banjir Landa Sejumlah Daerah di Aceh, Lebih 300 Rumah Warga Terendam (IDN Times, 2021) (TEN/HPB/004)

Pada data (10), hiperbola pada judul berita daring dapat dilihat dari pernyataan keadaan yang dilebih-lebihkan. Penulis menggunakan pernyataan yang melebih-lebihkan keadaannya seperti 'lebih 399 rumah warga terendam' untuk menjelaskan keadaan akibat banjir.

Litotes adalah gaya bahasa yang berisi pernyataan yang dikecil-kecilkan dari keadaan atau fakta yang sebenarnya. Dalam penelitian ini ditemukan litotes yang digunakan penulis dalam judul berita daring IDN Times berdasarkan pernyataan Tarigan (2013), berupa pernyataan yang merendahkan diri.

- 11) Marcus/Kevin Ungkap Banyak Curi Ilmu dari Hendra/Ahsan (IDN Times, 2021) (TEN/LTT/002)

Pada data (11), litotes pada judul berita daring dapat dilihat dari pernyataan seseorang yang merendahkan diri. Penulis mengutip pernyataan dari Marcus/Kevin yang merendah dengan mengaku banyak mencuri ilmu dari pendahulunya Hendra/Ahsan, padahal mereka menduduki peringkat pertama bulu tangkis dunia untuk sektor ganda putra.

Ironi adalah gaya bahasa yang menerangkan makna yang bertentangan dengan tujuan menyindir. Dalam penelitian ini ditemukan ironi yang digunakan penulis dalam judul berita daring IDN Times berupa ketidaksesuaian antara ekspektasi dengan realita yang terjadi.

- 12) Primadona Turis Asing, 30 Ton Sampah Diangkut usai Pembersihan Pantai Kuta (IDN Times, 2021) (TEN/IRN/001)

Pada data (12), sesuai dengan pernyataan Keraf (1988:143), ironi pada judul berita daring dapat dilihat dari ketidaksesuaian antara keadaan yang diketengahkan dengan kenyataan yang terjadi. Penulis menunjukkan kepada pembaca kenyataan yang bertentangan dengan ekspektasi sebagai kontrol sosial terkait Pantai Kuta yang menjadi primadona turis asing saat berkunjung ke Pulau Bali tetapi nyatanya dipenuhi banyak sampah.

Gaya Bahasa Pertautan

Gaya bahasa pertautan adalah gaya bahasa yang menerangkan adanya pertalian di antara dua hal yang dibahas. Sinekdoke adalah gaya bahasa yang menyebutkan nama sebagian sebagai pengganti nama keseluruhan, atau sebaliknya. Dalam penelitian ini ditemukan sinekdoke yang digunakan penulis dalam judul berita daring IDN Times edisi Januari-Maret 2021 berupa penggunaan keseluruhan untuk menyatakan sebagian (*totem pro parte*).

- 13) Indonesia Pulangkan 158 Pekerja Migran dari Pasifik (IDN Times, 2021)
(TAU/SND/002)

Pada data (13), sinekdoke pada judul berita daring dapat dilihat dari penggunaan keseluruhan untuk menyatakan sebagian (*totem pro parte*). Penulis menyebutkan Indonesia yang berarti keseluruhan untuk menyatakan sebagian pihak yang berhasil memulangkan 158 pekerja migran dari Pasifik.

Alusi adalah gaya bahasa yang menerangkan secara tidak langsung ke suatu peristiwa atau tokoh bersejarah. Dalam penelitian ini ditemukan alusi yang digunakan penulis dalam judul berita daring IDN Times berdasarkan pernyataan Moeliono (1984), berupa mengingat kembali tokoh bersejarah.

- 14) Belum Ada Pengganti Susi Susanti, Tunggal Putri Indonesia Terpuruk (IDN Times, 2021) (TAU/ALS/001)

Pada data (14), alusi pada judul berita daring dapat dilihat dari pembahasan tokoh pada pada suatu peristiwa bersejarah. Penulis menunjukkan sesuatu yang berkaitan dengan peristiwa sejarah di mana Susi Susanti pernah mengharumkan nama Indonesia dengan memiliki segudang prestasi di bidang bulu tangkis di sektor tunggal putri.

Eponim adalah gaya bahasa yang menerangkan nama seseorang yang sering dihubungkan dengan karakteristik tertentu. Dalam penelitian ini ditemukan eponim yang digunakan penulis dalam judul berita daring IDN Times berupa penggunaan istilah yang merujuk pada sifat tertentu.

- 15) Inter Tersungkur, Conte Malah Kaitkan dengan Dewi Fortuna (IDN Times, 2021) (TAU/EPN/001)

Pada data (15), eponim pada judul berita daring dapat dilihat dari penggunaan Dewi Fortuna yang identik dengan keberuntungan. Penulis menggunakan istilah 'Dewi Fortuna' yang biasa digunakan untuk menyatakan keberuntungan untuk melaporkan hasil pertandingan Inter yang dinyatakan kalah.

3.2. Makna Persuasi dalam Judul Berita Daring IDN Times

Makna persuasi adalah maksud atau arti yang disajikan dalam bentuk pesan yang menyentuh motif yang menggerakkan dan mendorong pembaca. Menurut Kotler (dalam Firdania, 2012), makna dalam proses persuasi bergantung pada pesan yang disampaikan. Pembahasan dari makna persuasi dipaparkan sebagai berikut.

Informasional

Makna informasional adalah penyajian pesan yang mengandung fakta, pengetahuan, serta hal-hal yang bersifat logis. Dalam penelitian ini ditemukan makna informasional yang digunakan penulis dalam judul berita daring IDN Times berupa penyajian fakta atau pengetahuan baru.

- 16) Pandemi, 2.168 Perempuan di Jombang Gugat Cerai Suami (IDN Times, 2021) (MP/INF/018)

Pada data (16), makna informasional pada judul berita daring dapat dilihat dari penyajian informasi berupa fakta. Penulis menginformasikan bahwa terdapat 2.168 perempuan di Jombang yang menggugat cerai suaminya pada masa pandemi.

Emosional

Makna emosional adalah penyajian pesan yang berusaha menggugah emosi pembaca yang berkaitan dengan suatu kejadian atau peristiwa. Dalam penelitian ini ditemukan makna emosional yang digunakan penulis dalam judul berita daring IDN Times berupa penyajian pesan yang menimbulkan kesan atau dampak.

- 17) Sedih! Guru Honorer Dipecat usai Unggah Upah di FB (IDN Times, 2021) (MP/EMO/008)

Pada data (17), makna emosional pada judul berita daring dapat dilihat dari pesan yang memberikan kesan. Penulis menggugah emosi pembaca dalam penggunaan kata 'sedih' yang berkaitan dengan kejadian guru honorer yang dipecat setelah mengunggah upah di sosial media *facebook*.

Motivasional

Makna motivasional adalah penyajian pesan yang disusun untuk menumbuhkan pengaruh internal psikologis pembaca. Dalam penelitian ini ditemukan makna motivasional yang digunakan penulis dalam judul berita daring IDN Times berupa dorongan psikologis.

- 18) Jadi Contoh, Lansia 104 Tahun Vaksinasi COVID-19 di Bogor (IDN Times, 2021) (MP/MOT/007)

Pada data (18), makna motivasional pada judul berita daring dapat dilihat dari pesan yang menginspirasi. Penulis memberikan dorongan motivasi kepada pembaca tentang lansia 104 tahun yang menjadi contoh dan ikut vaksinasi COVID-19.

Ketakutan

Makna ketakutan adalah makna penyajian pesan yang menimbulkan ketakutan atau kewaspadaan agar pembaca berhati-hati. Dalam penelitian ini ditemukan makna ketakutan

yang digunakan penulis dalam judul berita daring IDN Times berupa imbauan terkait suatu kejadian atau persoalan.

- 19) Waspada! Positivity Rate Indonesia Tembus Angka 15,4 Persen (IDN Times, 2021) (MP/KET/001)

Pada data (19), makna ketakutan pada judul berita daring dapat dilihat dari penyajian imbauan. Penulis menguji tingkat kecemasan pembaca dengan menggunakan kata 'waspada' agar lebih berhati-hati dan mematuhi protokol kesehatan mengingat *positivity rate* di Indonesia telah mencapai 15,4 persen.

3. Simpulan

Pada penelitian yang berjudul "Persuasi dalam Judul Berita Daring IDN Times Edisi Januari-Maret 2021" ini, peneliti memaparkan tiga fokus penting, yakni (1) teknik penyampaian persuasi, (2) gaya bahasa persuasi, dan (3) makna persuasi yang dominan digunakan dalam judul berita daring. Berdasarkan hasil penelitian terhadap teknik penyampaian persuasi, gaya bahasa persuasi, dan makna persuasi dalam judul berita daring IDN Times edisi Januari-Maret 2021 yang telah dilakukan, dapat disimpulkan sebagai berikut.

Teknik penyampaian persuasi yang ditemukan pada media daring IDN Times edisi Januari-Maret 2021 sebanyak 311 judul berita yang terdiri dari teknik penyampaian rasionalisasi, teknik penyampaian identifikasi, teknik penyampaian sugesti, teknik penyampaian konformitas, teknik penyampaian kompensasi, dan teknik penyampaian penggantian. Teknik penyampaian persuasi yang dominan pada judul berita media daring IDN Times edisi Januari-Maret 2021 adalah teknik penyampaian rasionalisasi, yaitu sebanyak 125 data. Hal tersebut disebabkan karena teknik penyampaian rasionalisasi memberikan suatu dasar fakta yang dapat diterima secara rasional pada suatu permasalahan atau persoalan yang dibahas. Fakta yang disajikan pada teknik penyampaian rasionalisasi umumnya menjadi bukti atau evidensi untuk meyakinkan pembaca agar sepakat dengan pernyataan penulis.

Gaya bahasa persuasi yang ditemukan pada media daring IDN Times edisi Januari-Maret 2021 sebanyak 148 judul berita yang terdiri dari gaya bahasa perbandingan, gaya bahasa pertentangan, dan gaya bahasa pertautan. Gaya bahasa persuasi yang dominan pada judul berita daring IDN Times edisi Januari-Maret 2021 adalah gaya bahasa pertautan, yaitu sebanyak 83 data. Hal tersebut disebabkan karena gaya bahasa pertautan lebih banyak merujuk kepada sesuatu yang bersifat pasti sehingga penggunaannya banyak digemari oleh pembaca maupun penulis.

Makna persuasi yang ditemukan pada media daring IDN Times edisi Januari-Maret 2021 sebanyak 135 judul berita yang terdiri dari makna informasional, makna emosional, makna motivasional, dan makna ketakutan. Makna persuasi yang dominan pada judul berita daring IDN Times edisi Januari-Maret 2021 adalah makna informasional, yaitu sebanyak 79 data. Hal tersebut dikarenakan makna informasional lebih banyak menyajikan informasi yang berupa fakta atau pengetahuan baru yang dengan mudah dapat menarik minat pembaca.

Peneliti menyampaikan beberapa saran kepada para penulis, peneliti lain, dan para pembaca. *Pertama*, bagi penulis, dalam penulisan judul berita daring diharapkan mampu mengembangkan wawasan tentang penggunaan teknik penyampaian persuasi, gaya bahasa persuasi, dan makna persuasi. Selain itu, penelitian ini diharapkan mampu memberikan

pertimbangan dalam penulisan judul berita yang menarik dengan memperhatikan porsi yang tepat dalam melakukan persuasi. *Kedua*, bagi peneliti lain, diharapkan mampu menemukan lebih banyak teknik penyampaian persuasi, gaya bahasa persuasi, dan makna persuasi dalam suatu judul berita daring yang lain. *Ketiga*, bagi pembaca, diharapkan dapat menambah wawasan tentang penggunaan persuasi dalam judul berita daring untuk menghindari salah persepsi saat menerima informasi atau pengetahuan baru. Selain itu, pembaca diharapkan mengetahui teknik penyampaian persuasi, gaya bahasa persuasi, dan makna persuasi yang digunakan dalam judul berita daring.

Daftar Rujukan

- Bormann, E. G. (1991). *Retorika*. Jakarta: Erlangga.
- Daily Social. (2015). *Media online IDNtimes peroleh pendanaan dari East Ventures*. Diakses dari <https://dailysocial.id/post/media-online-idntimes-peroleh-pendanaan-dari-east-ventures>.
- Dewi, M. (2014). Gaya bahasa berita media online di Indonesia: Judul menarik tidak harus tidak baku. *Humaniora*, 5(2), 1015-1022.
- Firdania, A.N. (2012). *Analisis gaya bahasa dan pencitraan dalam wacana iklan produk kecantikan Majalah Femina Edisi Januari-Mei tahun 2012*. Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta: FBS UNY.
- Handayani, D. A. (2018). Hiperbola dan hiperrealitas media: Analisis judul berita hiperbola di situs berita online. *Dialektika*, 5(2), 120-134.
- IDN Times. (2021). *IDN Times News*. Diakses dari www.idntimes.com.
- Internet Live Stats. (2021). *Internet live stats*. Diakses dari internetlivestats.com.
- Kachkaeva, A. (2012). Digital media and the Internet market: Audiences, multimedia content and business models. Dalam Stone, Mike dan Ilija Dohel (Ed.), *From traditional to online media: Best practices and perspectives*. Austria: OSCE, pp. 45-50.
- Keraf, G. (2000). *Argumentasi dan narasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Keraf, G. (1988). *Diksi dan gaya bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Laksana, I K. D. (2010). *Majas dalam bahasa pers: Analisis tajuk berita/artikel secara stilistik dan gramatikal*. Bali: Udayana University Press.
- Moeliono, A. M. (1984). *Diksi atau pilihan kata: Suatu spesifikasi di dalam kosa kata*. Jakarta: PPPGD.
- Poerwadarminta, W. J. S. (1976). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Riadi, A. (2012). *Karakteristik gaya bahasa judul-judul berita pada media online Detik.com*. Skripsi tidak diterbitkan. Surakarta: FKIP UMS.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: Penerbit ALFABETA.
- Sumadiria, H. (2011). *Jurnalistik Indonesia: Menulis berita dan feature*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Tarigan, H. G. (2013). *Pengajaran gaya bahasa*. Bandung: CV Angkasa.



Learning Writing with an Online Model for Class IX SMP Negeri 21 Malang

Pembelajaran Menulis dengan Model Daring Kelas IX SMP Negeri 21 Malang

Viga Eka Putri Nurprihardianti, Titik Harsiati*

Universitas Negeri Malang, Jl. Semarang No. 5 Malang, Jawa Timur, Indonesia

*Penulis korespondensi, Surel: titik.harsiati.fs@um.ac.id

Paper received: 01-05-2021; revised: 17-05-2021; accepted: 31-05-2021

Abstract

This study aims to describe learning to write with the online model of class IX SMP Negeri 21 Malang starting from the planning, implementation, assessment and learning constraints with the online model. This study used a qualitative research design with a qualitative descriptive type. The results of this study indicate that the planning of writing lessons in online learning for class IX SMPN 21 Malang, experimental report texts, persuasive speech texts, and short stories were designed by teachers with an emergency online lesson plan model in one sheet format. The implementation of writing learning activities carried out in each meeting includes preliminary, core and closing activities. The implementation of writing learning is carried out through three stages, namely the pre-writing, writing, and post-writing stages. Assessment activities, which are carried out by teachers include attitude assessment and skills assessment. The technique used in the attitude assessment is the observation technique, while the technique used to get the skill value is by using the assignment technique. Obstacles in learning to write with an online model were experienced by teachers and students in the form of obstacles in planning, implementing, and assessing learning to write with an online model. Based on the discussion above, it can be concluded that the online learning to write model was carried out based on the recommendation of the Minister of Education and Culture based on the online emergency curriculum.

Keywords: writing learning, online learning, online learning obstacles

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pembelajaran menulis dengan model daring kelas IX SMP Negeri 21 Malang mulai dari kegiatan perencanaan, pelaksanaan, penilaian dan kendala pembelajaran dengan model daring. Penelitian ini menggunakan rancangan penelitian kualitatif dengan jenis deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perencanaan pembelajaran menulis dalam pembelajaran daring kelas IX SMPN 21 Malang teks laporan hasil percobaan, teks pidato persuasif, dan teks cerpen dirancang oleh guru dengan model RPP daring darurat dalam format satu lembar. Kegiatan pelaksanaan pembelajaran menulis yang dilakukan dalam setiap pertemuan meliputi kegiatan pendahuluan, inti dan penutup. Pelaksanaan pembelajaran menulis dilaksanakan melalui tiga tahap, yaitu tahap pramenulis, menulis, dan pascamenulis. Kegiatan penilaian, yang dilakukan oleh guru meliputi penilaian sikap dan penilaian keterampilan. Teknik yang digunakan dalam penilaian sikap yaitu teknik observasi, sedangkan teknik yang digunakan untuk mendapatkan nilai keterampilan yaitu dengan menggunakan teknik penugasan. Kendala pembelajaran menulis dengan model daring dialami yang dialami oleh guru dan siswa berupa kendala dalam kegiatan perencanaan, pelaksanaan, dan penilaian pembelajaran menulis dengan model daring. Berdasarkan pembahasan di atas, dapat disimpulkan bahwa pembelajaran menulis dengan model daring yang dilaksanakan telah berdasarkan pada anjuran Permendikbud dengan berpedoman pada kurikulum darurat daring.

Kata kunci: pembelajaran menulis, pembelajaran daring, kendala pembelajaran daring

1. Pendahuluan

Menulis merupakan salah satu keterampilan berbahasa yang wajib diajarkan pada pembelajaran bahasa Indonesia, selain keterampilan membaca, menyimak, dan berbicara. Sebagai salah satu keterampilan berbahasa, menulis merupakan keterampilan yang memiliki tingkat kompleksitas tinggi dibandingkan dengan keterampilan membaca, menyimak, dan berbicara. Dalman (2016) mengatakan bahwa keterampilan menulis adalah kegiatan yang kompleks, karena dalam prosesnya penulis dituntut untuk dapat menyusun dan mengorganisasikan isi tulisan dan menuliskannya ke dalam ragam bahasa tulis. Berdasarkan kurikulum 2013 jenjang Sekolah Menengah Pertama kelas IX, terdapat tiga teks yang harus dipelajari oleh siswa dalam satu semester. Teks tersebut antara lain teks laporan hasil percobaan, teks pidato persuasif, dan teks cerpen (Permendikbud No 24 Tahun 2016).

Saat ini, wabah virus corona melanda berbagai negara di dunia, termasuk Indonesia. Melalui Surat Edaran Mendikbud Nomor 3 Tahun 2020 mengenai pelaksanaan pendidikan dalam masa darurat covid-19 menyatakan bahwa Kementerian menghimbau untuk melakukan kegiatan pembelajaran secara daring dari rumah untuk mencegah penyebaran Covid-19. Pembelajaran dengan model daring merupakan pembelajaran interaktif yang menggunakan akses jaringan internet agar pembelajaran dapat terlaksana. Menurut Means dkk (2010) pembelajaran dengan model daring merupakan pembelajaran yang berakar pada tradisi pendidikan jarak jauh, dimana dalam pelaksanaannya pembelajaran dengan model daring menggunakan perangkat teknologi dan internet. Proses kegiatan belajar mengajar yang dilaksanakan secara daring/jarak jauh dengan menggunakan akses internet ini menuntut agar guru dan siswa memiliki keterampilan dan kemampuan berpikir kritis, kreatif dan inovatif agar tujuan dari pembelajaran yang diinginkan dapat tercapai. Berdasarkan pada Undang-undang nomor 14 tahun 2005 pasal 8 dijelaskan bahwa guru sebagai tenaga pendidik wajib memiliki kualifikasi akademik dan kompetensi baik kompetensi pedagogik, kepribadian, sosial dan profesional (Undang-undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005, p.6). Tuntutan untuk dapat menggunakan teknologi dan internet di masa pandemi ini sangatlah penting. Karena dalam pelaksanaannya pembelajaran daring sangat bergantung pada perangkat teknologi seperti smartphone, laptop, komputer, dan perangkat teknologi lainnya untuk dapat mengakses berbagai macam informasi yang dilaksanakan dalam kelas-kelas virtual (google classroom, google meet, zoom, edmodo, aplikasi pesan instan email, dan lain-lain).

Kondisi pandemi covid-19 membuat semua kegiatan pembelajaran harus dilaksanakan secara daring termasuk pembelajaran menulis. Penguasaan dalam keterampilan menulis tentunya perlu proses yang panjang dan perlu melakukan banyak latihan. Dalam pelaksanaannya pembelajaran menulis melibatkan waktu yang tidak singkat (Munirah, 2015). Khairunnisa (2019) dalam penelitiannya mengemukakan bahwa saat ini, pembelajaran menulis di sekolah masih belum mendapat perhatian lebih. Terlebih lagi disaat kondisi pandemi seperti ini. Pembelajaran menulis yang dilakukan dengan model daring memiliki tantangan yang lebih rumit dibandingkan dengan pembelajaran menulis yang dilakukan secara tatap muka (Setiawan dkk, 2020). Hal tersebut dikarenakan materi pembelajaran tentang keterampilan menulis yang disampaikan secara daring tidak semua siswa dapat memahaminya. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Asmuni (2020) bahwa materi yang disampaikan saat pembelajaran daring biasanya disajikan dalam bentuk power point yang kemudian hanya dibagikan kepada siswa melalui grup whatsapp, google classroom maupun aplikasi lainnya yang digunakan saat pembelajaran daring.

Penelitian yang sebelumnya pernah dilakukan dan relevan dengan penelitian ini, yakni *Pertama*, penelitian yang telah dilakukan oleh Mardiani (2020) yang berjudul “Analisis Pembelajaran Menulis Teks Fabel Berbasis Daring di SMPK Santo Yusup Mojokerto. Hasil penelitian tersebut adalah perencanaan pembelajaran menulis berbasis daring berupa RPP yang telah disusun oleh guru, proses pelaksanaan pembelajaran menulis berbasis daring telah dilaksanakan sesuai dengan standar pembelajaran, dan proses penilaian yang dilakukan guru dalam pembelajaran menulis teks fabel adalah penilaian sikap dan penilaian pengetahuan.

Kedua, penelitian yang berkaitan dengan pembelajaran menulis juga pernah dilakukan oleh Trisminingsih (2016) dengan judul “Problematika Pelaksanaan Pembelajaran Menulis Puisi di Kelas V MI Tholabuddin Kecamatan Gandusari”. Fokus penelitian tersebut antara lain: (a) problematika pelaksanaan pembelajaran menulis puisi, (b) faktor penyebab problematika pelaksanaan pembelajaran menulis puisi, dan (c) alternatif pemecahan dari problematika pelaksanaan pembelajaran menulis puisi.

Ketiga, penelitian yang pernah dilakukan oleh Puteri (2020) dengan judul “Keefektifan Pembelajaran Model Somatic Auditory Visual Intellectually (SAVI) dan Model Auditory Intellectually Repetition (AIR) dalam Pembelajaran Menulis Teks Persuasi Melalui Pembelajaran Daring Pada Siswa SMP Kelas VIII”. Hasil dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa model AIR lebih efektif dibandingkan dengan model SAVI dalam pembelajaran menulis teks persuasi melalui pembelajaran daring pada siswa SMP kelas VII.

Berdasarkan uraian diatas, peneliti melakukan penelitian dengan judul “Pembelajaran Menulis dengan Model Daring Kelas IX SMP Negeri 21 Malang”. Dengan demikian tujuan dari penelitian ini adalah (1) mendeskripsikan pembelajaran menulis dengan model daring siswa kelas IX SMP Negeri 21 Malang dari segi perencanaannya, (2) mendeskripsikan pembelajaran menulis dengan model daring siswa kelas IX SMP Negeri 21 Malang dari segi pelaksanaannya, (3) mendeskripsikan penilaian dalam pembelajaran menulis dengan model daring siswa kelas IX SMP Negeri 21 Malang, dan (4) mendeskripsikan kendala pembelajaran menulis dengan model daring yang terjadi di kelas IX SMP Negeri 21 Malang.

2. Metode

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Pendekatan studi kasus yang digunakan bertujuan untuk mengetahui kendala yang dialami selama kegiatan pembelajaran menulis mulai dari kegiatan perencanaan, pelaksanaan, dan penilaian dengan model daring. Menurut Rahardjo (2017) cakupan penelitian studi kasus ini terbatas hanya pada jenis kasus tertentu, dalam waktu tertentu, dan tempat atau lokasi tertentu. Pada penelitian ini hanya fokus pada kendala pembelajaran Bahasa Indonesia dengan model pembelajaran daring yang dilaksanakan pada semester ganjil di SMP Negeri 21 Malang kelas IX-4. Menurut Gunawan (2013) penelitian kualitatif merupakan jenis penelitian yang temuannya tidak diperoleh melalui prosedur statistik atau bentuk hitungan lainnya, melainkan menafsirkan dan memahami suatu peristiwa dalam situasi tertentu menurut perspektif peneliti sendiri. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mendeskripsikan kegiatan pembelajaran menulis dengan model daring siswa kelas IX SMP Negeri 21 Malang. Kegiatan pembelajaran yang dideskripsikan, meliputi (1) perencanaan pembelajaran menulis dengan model daring, (2) pelaksanaan pembelajaran menulis dengan model daring, (3) penilaian pembelajaran menulis dengan model daring, (4) kendala yang dialami selama kegiatan

pembelajaran mulai dari perencanaan, pelaksanaan, dan penilaian dengan model daring. Data dalam penelitian ini berupa informasi mengenai kegiatan pembelajaran mulai dari perencanaan, pelaksanaan, sampai penilaian menulis dengan model daring siswa kelas IX-4 SMP Negeri 21 Malang.

Teknik validitas data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik multi-metode dan pencatatan data mekanik, hal ini didasarkan pada pendapat Sukmadinata dalam Wijaya (2019). Teknik multi metode yang digunakan yaitu teknik pengumpulan data wawancara, observasi, studi dokumen, dan survey. Pencatatan data mekanik dalam penelitian ini berupa foto tangkapan layar pelaksanaan pembelajaran dalam *google classroom*, rekaman audio wawancara terkait pelaksanaan dan kendala pembelajaran menulis daring. Pengumpulan data dilakukan melalui empat tahap, yaitu (1) mengumpulkan dokumen perencanaan pembelajaran yang dirancang oleh guru Bahasa Indonesia SMP Negeri 21 Malang, (2) mengamati kegiatan pembelajaran di kelas IX 4 dalam forum *google classroom*, (3) melakukan wawancara kepada guru Bahasa Indonesia, dan (4) menyebarkan angket terkait kendala pembelajaran menulis dengan model daring melalui forum di *google classroom*.

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan model Miles dan Huberman (1962) yang terdiri atas tiga tahapan yaitu tahap mereduksi data, menyajikan data, dan menyimpulkan data. Data yang dianalisis dalam penelitian ini adalah RPP, hasil observasi mengenai proses kegiatan pembelajaran teks pidato persuasif, instrumen penilaian yang digunakan oleh guru, hasil wawancara dengan guru mengenai kendala yang terjadi selama pembelajaran dan angket tentang kendala yang dialami oleh siswa selama pembelajaran menulis dengan model daring yang dilaksanakan.

3. Hasil dan Pembahasan

Hasil dari penelitian yang telah dilakukan meliputi deskripsi perencanaan kegiatan pembelajaran menulis dengan model daring yang telah dirancang oleh guru, deskripsi kegiatan pelaksanaan yang dilaksanakan oleh guru dan siswa dalam *google classroom*, deskripsi kegiatan penilaian yang dilakukan guru dalam pembelajaran menulis dengan model daring, dan deskripsi kendala yang dialami oleh guru dan siswa selama kegiatan pembelajaran menulis dengan model daring dilaksanakan.

3.1. Perencanaan Pembelajaran Menulis dengan Model Daring

Pandemi covid-19 yang melanda Indonesia di awal tahun 2020, membawa dampak pada dunia pendidikan. Kegiatan pembelajaran yang awalnya dilaksanakan secara tatap muka berubah menjadi pembelajaran yang dilaksanakan secara jarak jauh dengan model daring. Seluruh kegiatan belajar mengajar harus dilakukan di rumah menggunakan model pembelajaran daring. Rencana pelaksanaan pembelajaran menulis yang dirancang oleh guru Bahasa Indonesia SMP Negeri 21 Malang sebelum kegiatan pembelajaran menulis dilaksanakan, yaitu menggunakan model RPP daring darurat satu lembar. RPP tersebut dirancang sesuai dengan kondisi yang terjadi pada awal tahun 2020, akibat adanya pandemi covid-19. Perencanaan pembelajaran menulis dengan model daring yang disusun oleh guru bahasa Indonesia pada teks laporan hasil percobaan, teks pidato persuasif, dan teks cerpen kelas IX SMP Negeri 21 Malang mengacu pada RPP darurat daring dengan komponen isi berdasar pada Permendikbud Nomor 14 Tahun 2019. Dalam Permendikbud Nomor 14 Tahun 2019 tersebut dijelaskan bahwa komponen yang terdapat dalam RPP mengalami

penyederhanaan, dari 13 komponen RPP disederhanakan hanya menjadi 3 komponen inti saja. Tiga komponen inti tersebut, yaitu tujuan pembelajaran, langkah-langkah pembelajaran, dan penilaian pembelajaran. RPP pembelajaran menulis yang dirancang oleh guru terdiri dari 4 komponen, yaitu identitas, tujuan, langkah-langkah, dan penilaian.

Tabel 1. Identitas RPP Pembelajaran Menulis Model Daring

Rencana Pelaksanaan Pembelajaran			
Nama Sekolah	: SMP Negeri 21 Malang	Kelas/Semester	: IX/1
Mata Pelajaran	: Bahasa Indonesia	Tahun Pelajaran	: 2020/2021
Materi	: Teks Laporan Percobaan	Alokasi Waktu	: 1X pertemuan

Berdasarkan data yang telah dipaparkan di atas, dapat diketahui bahwa komponen identitas RPP yang telah disusun oleh guru meliputi mata pelajaran, materi pelajaran, kelas/semester, tahun ajaran, dan alokasi waktu. Nama sekolah yang terdapat dalam identitas tersebut adalah SMP Negeri 21 Malang. Mata pelajaran yang terdapat dalam identitas RPP di atas adalah pelajaran Bahasa Indonesia, materi yang diajarkan pada pertemuan tersebut yaitu teks laporan hasil percobaan. Pembelajaran tersebut dilaksanakan dalam satu kali pertemuan. Hal tersebut sejalan dengan identitas rencana pelaksanaan pembelajaran yang diatur oleh Permendikbud No. 22 Tahun 2016 bahwa identitas RPP terdiri atas (1) nama sekolah, (2) mata pelajaran, (3) materi yang diajarkan, (4) kelas/semester, dan (5) alokasi waktu. Tujuan pemberian identitas menurut Supriadi dan Darmawan (2012) yaitu untuk memberikan kemudahan dalam penggunaan dan pengadministrasian.

Tabel 2. Tujuan Pembelajaran Menulis Model Daring dalam RPP

Tujuan Pembelajaran Menulis Teks Laporan Hasil Percobaan
Melalui pembelajaran dengan model pembelajaran discovery learning, siswa dapat menyajikan tujuan, bahan/alat, langkah, dan hasil dalam laporan percobaan secara tulis dan lisan dengan memperhatikan kelengkapan data, struktur, aspek kebahasaan, dan aspek lisan.

Dari paparan data di atas dapat diketahui bahwa komponen tujuan pembelajaran yang dirancang oleh guru dirumuskan berdasarkan kompetensi dasar yang akan dicapai. Dalam Permendiknas No 65 Tahun 2013 tentang Standar Proses Pendidikan dasar dan Menengah dalam Kurikulum 2013 menjelaskan bahwa tujuan pembelajaran diimplementasikan dengan melihat standar kompetensi dasar, kompetensi inti, dan indikator. Isdisusilo (2012) mengatakan bahwa dalam perumusan tujuan pembelajaran dalam RPP harus berlandaskan pada kompetensi dasar. Dalam RPP teks laporan hasil percobaan, guru merumuskan tujuan pembelajaran menulis teks laporan hasil percobaan dengan berlandaskan pada kurikulum 2013 KD 4.2 “Menyajikan tujuan, bahan/alat, langkah, dan hasil dalam laporan percobaan secara tulis dan lisan memperhatikan kelengkapan data, struktur, aspek kebahasaan, dan aspek lisan”. Pada RPP teks pidato persuasif guru berlandaskan pada kurikulum 2013 KD 4.4 “Menuangkan gagasan, pikiran, arahan atau pesan dalam pidato (lingkungan hidup, kondisi sosial, dan/atau keragaman budaya) secara lisan dan/atau tulis dengan memperhatikan struktur dan kebahasaan”. Untuk RPP teks cerpen

yang dirumuskan oleh guru, berlandaskan pula pada kurikulum 2013 KD 4.6 “Mengungkapkan pengalaman dan gagasan dalam bentuk cerita pendek dengan memperhatikan struktur dan kebahasaan“

Berdasarkan pada Permendikbud No 22 Tahun 2016 bahwa terdapat tiga tahap kegiatan yang dilakukan dalam pelaksanaan kegiatan pembelajaran, yaitu kegiatan awal atau pendahuluan, kegiatan inti dan kegiatan penutup. Langkah-langkah pembelajaran menulis daring yang tercantum dalam RPP yang telah dirancang guru terdiri dari kegiatan pendahuluan, inti, dan kegiatan penutup. Terdapat 5 tahapan yang harus dilakukan dalam kegiatan pendahuluan berdasarkan pada Permendikbud No 22 Tahun 2016, yaitu (1) menyiapkan peserta didik secara psikis dan fisik untuk siap mengikuti kegiatan pembelajaran, (2) memberikan motivasi belajar kepada siswa, (3) mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang mengaitkan pembelajaran yang telah dilaksanakan dengan kegiatan pembelajaran yang akan dilaksanakan, (4) menjelaskan tujuan dari pembelajaran yang akan dilaksanakan, dan (5) menyampaikan garis besar materi pembelajaran. Kegiatan pendahuluan yang dilakukan guru dalam pembelajaran menulis dengan model daring diawali dengan kegiatan presensi dan penyampaian tujuan pembelajaran.

Kegiatan inti yang direncanakan oleh guru dalam pembelajaran menulis dengan model daring yaitu meliputi kegiatan pembentukan kompetensi yang melibatkan siswa untuk aktif dalam kegiatan pembelajaran dan penyampaian tugas oleh guru. Hal tersebut sependapat dengan Mulyasa (2021) yang mengatakan bahwa dalam kegiatan inti ditandai dengan keikutsertaan peserta didik dalam pengelolaan pembelajaran berkaitan dengan tugas dan tanggung jawab mereka dalam melaksanakan proses kegiatan pembelajaran.

Tahapan terakhir dalam langkah-langkah kegiatan pembelajaran yang tercantum dalam RPP yaitu kegiatan penutup. Rusman (2017) mengatakan bahwa dalam kegiatan penutup guru bersama siswa membuat kesimpulan mengenai materi pembelajaran yang telah dilaksanakan, melakukan kegiatan refleksi dan penilaian, memberikan umpan balik terhadap hasil pembelajaran, dan merencanakan kegiatan yang akan dilaksanakan pada pertemuan selanjutnya. Namun dalam RPP teks laporan hasil percobaan, teks pidato persuasif, dan teks cerpen, guru tidak mencantumkan rencana kegiatan yang akan dilaksanakan pada pertemuan berikutnya. Kegiatan penutup yang terdapat dalam RPP yang dirancang oleh guru tersebut meliputi kegiatan pemberian refleksi oleh guru bersama siswa, penilaian serta umpan balik terhadap hasil kerja siswa terkait pembelajaran menulis teks laporan hasil percobaan, teks pidato persuasif, dan teks cerpen, dan komponen penutup terakhir yang terdapat dalam RPP yaitu menyimpulkan hasil kegiatan pembelajaran yang telah dilaksanakan.

Penilaian yang dirancang oleh guru dalam RPP terdiri dari penilaian sikap dan penilaian keterampilan. Penilaian sikap yang dilaksanakan oleh guru termasuk dalam penilaian proses. Dalam pelaksanaannya penilaian sikap dilakukan menggunakan teknik observasi dan teknik refleksi penilaian diri. Teknik observasi yang dilakukan oleh guru berpedoman pada rubrik penilaian sikap. Permendikbud No. 23 Tahun 2016 menjelaskan bahwa penilaian sikap merupakan kegiatan yang dilakukan oleh guru untuk memperoleh informasi deskriptif mengenai perilaku siswa. Hal tersebut sejalan dengan penilaian sikap yang dirancang oleh guru dalam RPP. Aspek yang dinilai dalam penilaian sikap meliputi sikap kedisiplinan, keaktifan dan tanggung jawab siswa. Nilai sikap didapatkan dari hasil kegiatan

observasi yang dilakukan oleh guru dalam aplikasi google classroom. Hal tersebut dilakukan oleh guru untuk mendapatkan informasi mengenai perilaku siswa selama kegiatan pembelajaran.

Penilaian hasil dilakukan untuk mengukur kompetensi keterampilan menulis siswa. Menurut Sarkadi (2019) penilaian keterampilan merupakan penilaian yang dilaksanakan oleh guru untuk dapat mengukur kemampuan siswa dalam menerapkan pengetahuan yang sudah didapat. Dalam pembelajaran menulis teks laporan hasil percobaan, teks pidato persuasif dan teks cerpen penilaian yang dilakukan yaitu penilaian sikap dan keterampilan. Teknik yang digunakan untuk mendapatkan nilai keterampilan adalah teknik penugasan. Guru menggunakan rubrik pedoman penskoran penilaian kemampuan menulis teks laporan hasil percobaan, teks pidato persuasif, dan teks cerpen. Sejalan dengan pendapat tersebut, penilaian keterampilan yang dirancang oleh guru dalam RPP memuat aspek kelengkapan struktur dan kaidah kebahasaan. Hal tersebut dirancang guru untuk mengetahui kemampuan siswa dalam mengimplementasikan pengetahuan yang sudah didapatkan ke dalam bentuk tulisan.

3.2. Pelaksanaan Pembelajaran Menulis dengan Model Daring

Pelaksanaan pembelajaran menulis dengan model daring di kelas IX SMP Negeri 21 Malang dilaksanakan dengan menggunakan aplikasi *google classroom*. Langkah-langkah pembelajaran menulis teks laporan hasil percobaan, teks pidato persuasif, dan teks cerpen yang dilakukan dengan model daring dilaksanakan sebanyak satu kali pertemuan setiap kompetensi dasar yang akan dicapai. Tahap pelaksanaan pembelajaran dengan model daring ini relatif sama dengan pembelajaran yang dilaksanakan secara konvensional. Dimana terdapat tiga tahap, yaitu kegiatan pendahuluan, inti dan kegiatan penutup. Hal tersebut sejalan dengan pendapat Sutikno (2021) yang mengatakan bahwa secara umum terdapat tiga tahapan pembelajaran, yaitu (1) tahap pembukaan atau pendahuluan pembelajaran, (2) tahap pelaksanaan pembelajaran atau tahap inti, dan (3) tahap akhir atau penutup.

Pembelajaran Menulis Teks Laporan Hasil Percobaan

Pada kegiatan awal pembelajaran menulis teks laporan hasil percobaan, guru memulai kegiatan pembelajaran dengan melakukan kegiatan presensi. Kemudian dilanjutkan dengan guru menyampaikan tujuan dari kegiatan pembelajaran yang akan dilaksanakan, yaitu menulis teks laporan percobaan dengan menyajikan tujuan, bahan/alat, langkah, dan hasil dari kegiatan percobaan yang akan dilakukan oleh setiap individu.

- Guru : Silahkan klik hadir jika mengikuti pembelajaran daring
Guru : Hari ini, kita akan menulis teks laporan percobaan dengan menyajikan tujuan, bahan/alat, langkah, dan hasil dari kegiatan percobaan yang akan kalian lakukan nanti.

Kegiatan inti dalam pembelajaran menulis teks laporan hasil percobaan diawali dengan kegiatan pramenulis. Kegiatan pramenulis dilakukan guru dengan menyajikan video percobaan meniup balon dengan menggunakan asam cuka dan soda kue. Video percobaan tersebut disediakan oleh guru dalam forum google classroom. Guru memberikan perintah kepada siswa untuk mengamati video yang telah disediakan. Pengamatan yang dilakukan oleh siswa diharapkan agar siswa mendapatkan ide baru yang lebih kreatif untuk melakukan percobaan sederhana. Hal tersebut sejalan dengan pendapat Wicaksono (2014) yang menyatakan bahwa dalam tahap pramenulis kegiatan yang dilakukan yaitu pembentukan

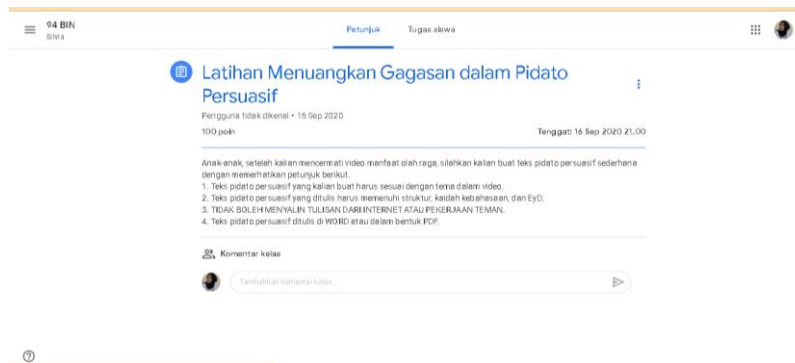
skemata, yang dapat dilakukan dengan menonton video, mendengarkan lagu, maupun membaca. Setelah selesai mengamati video percobaan yang telah disediakan oleh guru dalam forum google classroom. Tahap kedua dalam kegiatan inti pembelajaran menulis teks laporan hasil percobaan dengan model daring, yaitu kegiatan menulis. Pada tahap ini guru meminta siswa untuk melakukan suatu percobaan sederhana yang menyenangkan dan tidak membahayakan seperti yang dicontohkan pada video yang telah disajikan oleh guru dalam google classroom. Tahap terakhir yaitu tahap pasca menulis. Pada tahap ini kegiatan percobaan yang telah dilakukan kemudian ditulis dan dilaporkan dalam format microsoft word disertai foto hasil percobaan yang telah dilaksanakan. Laporan yang dibuat harus berdasarkan struktur penulisan teks laporan hasil percobaan. Pada forum google classroom, guru memberikan sebuah catatan kepada siswa, bahwa berhasil atau gagal percobaan yang telah dilakukan, harus tetap dilaporkan. Kegiatan penutup dilaksanakan oleh guru dengan memberikan kesempatan kepada siswa untuk mengungkap kendala apa yang terjadi selama proses menulis maupun dalam proses pengumpulan tugas. Dalam pertemuan keempat ini, guru melakukan penilaian terhadap hasil kerja siswa menulis teks laporan percobaan. Tugas yang telah dikirimkan oleh siswa kemudian diberi nilai oleh guru dalam kolom komentar pribadi di google classroom. Penilaian terhadap lembar kerja siswa dilakukan oleh guru dengan memberikan nilai berdasarkan pada rubrik penilaian yang telah dibuat oleh guru. Tulisan yang dibuat oleh siswa dinilai berdasarkan kelengkapan struktur dan kaidah kebahasaan yang digunakan oleh siswa dalam menulis teks laporan hasil percobaan. Pada akhir kegiatan pembelajaran guru juga mengingatkan siswa untuk mengumpulkan tugas tepat waktu. Selain itu guru juga memberikan semangat kepada siswa untuk tetap semangat melaksanakan pembelajaran dengan model daring.

Pembelajaran Menulis Teks Pidato Persuasif

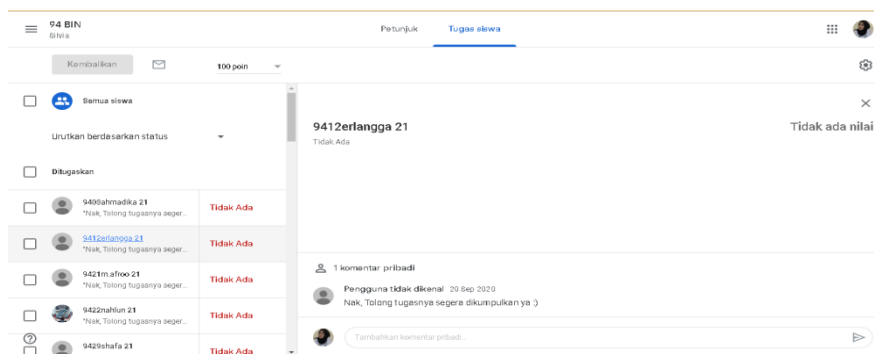
Kegiatan pendahuluan yang dilakukan oleh guru dalam pertemuan kesembilan pembelajaran menulis teks pidato persuasif diawali dengan kegiatan mengisi daftar hadir yang telah disediakan. Hal tersebut sejalan dengan pendapat Siregar dan Hatika (2019) yang mengatakan bahwa kegiatan pendahuluan dimulai dari guru mengkondisikan kelas dengan memberikan presensi dan motivasi kepada siswa. Isdisusilo (2012) juga mengatakan bahwa pada kegiatan pendahuluan yang dilakukan oleh guru, yaitu menyiapkan fisik dan psikis siswa agar siap melakukan pembelajaran. Hal tersebut dilakukan oleh guru dalam pembelajaran menulis teks pidato persuasif dengan meminta siswa untuk mengisi daftar hadir sebelum memulai kegiatan pembelajaran. berdasarkan hasil temuan, dapat diketahui bahwa pada pertemuan kesembilan ini seluruh siswa kelas IX-4 sebanyak 35 siswa mengisi daftar hadir yang telah disediakan.

Kegiatan inti pembelajaran menulis teks pidato persuasif pada pertemuan kesembilan ini diawali dengan tahap pramenulis. Baskoro (2020) mengatakan bahwa tahap pramenulis merupakan tahap paling penting untuk memulai kegiatan menulis. Karena pada tahap pramenulis, kegiatan difokuskan pada pemilihan tema, pengembangan tema menjadi beberapa topik, penentuan judul, dan penyusunan kerangka tulisan (Siddik, 2018). Tahap pramenulis dalam pertemuan kesembilan ini siswa diminta untuk mengamati video pembelajaran mengenai manfaat olahraga. Video tersebut telah disajikan oleh guru dalam google classroom. Video mengenai manfaat olahraga yang disajikan oleh guru memiliki kaitan dengan tugas yang akan diberikan pada tahap menulis. Kegiatan mengamati video yang dilakukan tersebut ditujukan untuk mengembangkan ide dan gagasan siswa sebelum

melaksanakan kegiatan menulis teks pidato persuasif. Tahap menulis yang dilakukan pada pertemuan kesembilan yaitu guru meminta siswa untuk menulis teks pidato persuasif secara individu. Teks pidato persuasif yang dibuat harus sesuai dengan tema dalam video yang telah disediakan oleh guru. Selain itu teks pidato persuasif yang ditulis juga harus sesuai dengan struktur dan kaidah kebahasaan teks pidato persuasif. Tahap pascamenulis dilakukan dengan meminta siswa untuk mengumpulkan teks pidato persuasif yang telah dibuat dengan format microsoft word dan dikumpulkan dalam google classroom tepat waktu. Dalam pertemuan kesembilan ini guru memberikan catatan agar siswa tidak menyalin teks pidato persuasif dari internet maupun milik teman.



Gambar 1. Perintah Menuangkan Gagasan dalam Pidato Persuasif



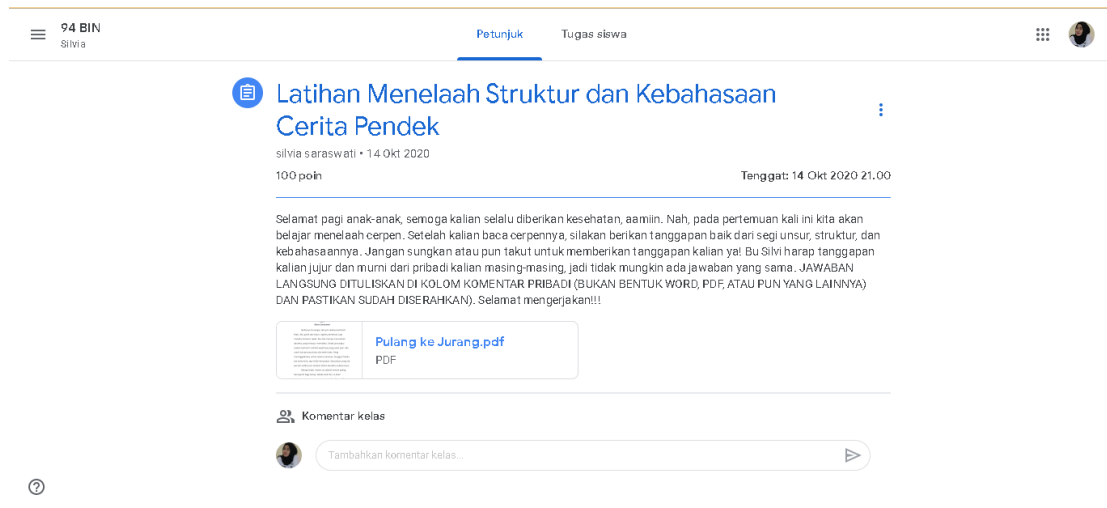
Gambar 2. Kegiatan Penutup Pembelajaran Menulis Teks Pidato Percobaan

Kegiatan penutup dalam pembelajaran menulis teks pidato persuasif dilakukan dengan kegiatan memberikan umpan balik, penilaian dan refleksi terhadap hasil kerja siswa. Umpan balik yang diberikan kepada siswa berdasarkan pada rubrik penilaian menulis teks pidato persuasif yang telah dirancang oleh guru. Dalam rubrik penilaian menulis teks pidato persuasif, guru menilai tugas siswa dari dua aspek. Aspek yang dinilai yaitu struktur teks pidato persuasif dan kaidah kebahasaan teks persuasif. Selain memberikan penilaian dan umpan balik terhadap tugas siswa, guru juga memberikan apresiasi kepada siswa karena telah mengerjakan tugas dan mengumpulkannya tepat waktu. Guru juga mengingatkan siswa yang tidak mengumpulkan tugas menulis teks pidato persuasif agar segera mengumpulkan tugas yang diberikan. Selain itu pada kegiatan penutup, guru memberikan semangat kepada siswa untuk mengikuti pembelajaran model daring. Pada pertemuan pembelajaran menulis teks pidato persuasif, kegiatan penutup dalam pertemuan ini diakhir dengan ulangan harian

mengenai materi teks pidato persuasif. Ulangan harian yang diberikan berisi 20 pertanyaan jenis soal pilihan ganda. Materi yang disajikan dalam ulangan harian telah dipelajari oleh siswa pada pertemuan kelima sampai pada pertemuan kesembilan. Waktu yang disediakan untuk mengerjakan ulangan harian sampai pada tanggal 16 September 2020 pukul 21:00 WIB. Ulangan harian tersebut hanya boleh diisi satu kali. Dari 35 siswa kelas IX-4, hanya 1 siswa yang tidak mengikuti ulangan harian.

Pembelajaran Menulis Teks Cerpen

Kegiatan pembelajaran menulis teks cerpen dilaksanakan dengan menggunakan aplikasi google classroom. Kegiatan pendahuluan dalam pembelajaran menulis teks cerpen diawali dengan guru menyapa siswa dan mendoakan siswa agar selalu diberikan kesehatan. Kemudian kegiatan selanjutnya yaitu siswa diminta untuk mengisi daftar hadir pada pertemuan menulis teks cerpen dengan model daring.



Gambar 3. Kegiatan Pramenulis

Pada pembelajaran menulis teks cerpen dengan model daring, kegiatan inti pembelajaran diawali dengan tahap pramenulis. Tahap pramenulis dilakukan dengan kegiatan membaca. Guru meminta siswa untuk membaca sebuah cerpen. Teks cerpen tersebut telah disediakan oleh guru dan dibagikan melalui forum google classroom. Teks cerpen tersebut berjudul "Pulang Ke Jurang" karya Silvia Saraswati. Setelah selesai membaca teks cerpen yang telah disajikan oleh guru dalam forum google classroom, siswa diminta untuk menelaah teks cerpen yang telah disediakan dengan memberikan sebuah tanggapan dari segi unsur, struktur dan ciri kebahasaannya. Tanggapan tersebut dapat langsung dikirim dalam kolom komentar pribadi siswa di google classroom tanpa harus menulisnya dalam microsoft word atau pdf. Hal tersebut dilaksanakan agar dapat menumbuhkan minat baca siswa dan memancing siswa agar terlibat secara aktif selama kegiatan pembelajaran. Selain itu, hal tersebut dapat mengukur kemampuan siswa dalam memahami materi teks cerpen, sebelum kegiatan menulis teks cerpen dilaksanakan. Guru meminta siswa untuk mengamati video pembelajaran. Video pembelajaran tersebut telah disediakan oleh guru dalam forum google classroom. Video yang disajikan oleh guru memiliki kaitan dengan tugas yang akan diberikan pada tahap menulis. Kegiatan mengamati video yang dilakukan tersebut ditujukan untuk mengembangkan ide dan gagasan siswa sebelum melaksanakan kegiatan menulis teks cerpen. Tahap menulis yang dilakukan pada pertemuan kedua belas ini dilakukan guru

dengan meminta siswa untuk menulis cerpen. Isi cerpen harus sesuai dengan video yang telah dicermati pada tahap pramenulis. Teks cerpen yang dibuat juga harus memperhatikan struktur dan unsur-unsur pembangun cerpen. Tugas menulis teks cerpen merupakan tugas individu, yang artinya teks cerpen yang dibuat harus ditulis oleh masing-masing siswa. Guru memperingati siswa agar tidak melakukan plagiasi. Siswa dilarang untuk menyalin tulisan dari internet maupun milik temannya. Tahap pasca menulis yang dilakukan dalam pertemuan kedua belas ini dilakukan oleh guru dengan meminta siswa untuk mengumpulkan teks cerpen yang telah dibuat dalam bentuk microsoft word atau pdf. Kemudian cerpen tersebut dikumpulkan dalam forum google classroom.

Kegiatan penutup dalam pembelajaran menulis teks cerpen dengan model daring dilakukan guru dengan memberikan penilaian, refleksi, dan umpan balik. Kegiatan penilaian, refleksi dan umpan balik diberikan terhadap cerpen karya siswa. Sebanyak 32 siswa telah mengumpulkan tugas menulis teks cerpen sedangkan 3 siswa lainnya tidak mengumpulkan tugas yang telah diberikan. Penilaian yang diberikan oleh guru terhadap cerpen karya siswa, berdasarkan pada rubrik yang telah dirancang sebelum kegiatan pembelajaran dilaksanakan. Terdapat dua aspek yang digunakan dalam menilai hasil tulisan siswa. Aspek yang dinilai, yaitu struktur teks cerpen dan unsur-unsur pembangun cerpen. Selain memberikan nilai guru juga memberikan umpan balik berupa komentar secara objektif terhadap hasil kerja siswa. Guru juga memberikan apresiasi terhadap karya siswa. Hal tersebut terbukti pada dialog guru “cerpen sudah bagus, semangat BDR”. Guru juga selalu mengingatkan siswa untuk tetap semangat melaksanakan pembelajaran model daring dan selalu mengingatkan siswa untuk tetap mematuhi protokol kesehatan yang dianjurkan oleh pemerintah

3.3. Penilaian Pembelajaran Menulis dengan Model Daring

Penilaian pembelajaran menulis dengan model daring yang dirancang oleh guru terdiri atas penilaian proses dan penilaian hasil. Penilaian proses yang dilakukan selama kegiatan pembelajaran menulis model daring dilaksanakan. Penilaian proses dilaksanakan untuk mendapatkan nilai sikap siswa. Aspek yang dinilai dalam penilaian sikap meliputi kedisiplinan, tanggung jawab, dan keaktifan siswa selama proses kegiatan pembelajaran menulis model daring berlangsung. Dalam RPP yang dirancang oleh guru, terdapat dua teknik teknik yang digunakan dalam penilaian proses yaitu teknik observasi dan teknik penilaian refleksi diri yang diisi oleh siswa. Namun dalam pelaksanaannya, guru tidak melakukan kegiatan penilaian sikap dengan teknik penilaian refleksi diri. guru hanya melakukan kegiatan penilaian sikap dengan menggunakan teknik observasi. Hal tersebut sejalan dengan pendapat Sarkadi (2019) bahwa salah satu teknik yang digunakan untuk memperoleh penilaian sikap yaitu dengan teknik observasi. Dalam penilaian sikap, guru menggunakan pedoman rubrik penilaian sikap yang digunakan sebagai acuan

Penilaian hasil yang dilakukan guru untuk mengetahui nilai pengetahuan dan keterampilan. Namun dalam pembelajaran menulis model daring penilaian yang dicantumkan guru dalam RPP menulis yaitu penilaian pada aspek keterampilan. Penilaian menulis dengan model daring ini dilakukan dengan teknik penugasan. Bentuk tugas yang digunakan oleh guru yaitu bentuk tugas tertulis. Hal tersebut sejalan dengan pendapat Endrayanto (2019) bahwa salah satu bentuk penilaian keterampilan yaitu dengan pemberian tugas tertulis. Penilaian menulis dilaksanakan oleh guru setelah siswa mengumpulkan tugas melalui google classroom, kemudian guru akan memberikan umpan balik dan memberikan

nilai terhadap hasil kerja siswa. Penilaian keterampilan menulis yang dilakukan oleh guru berpedoman pada rubrik penilaian keterampilan menulis yang sudah dirancang oleh guru. Rentangan skor yang ditetapkan oleh guru dalam penilaian pembelajaran menulis model daring yaitu dari 10-100. Aspek yang dinilai dalam keterampilan menulis meliputi kelengkapan struktur dan kaidah kebahasaan.

3.4. Kendala Pembelajaran Menulis dengan Model Daring

Dari hasil wawancara dan kuesioner yang dilakukan oleh peneliti, dapat diketahui bahwa terdapat beberapa kendala yang dihadapi baik oleh guru maupun siswa. Kendala tersebut terjadi pada tahap perencanaan pembelajaran menulis, pelaksanaan pembelajaran menulis dan penilaian pembelajaran menulis dengan model daring.

Pada tahap perencanaan, guru mengalami kendala dalam proses penyusunan RPP. Kendala tersebut terjadi karena RPP yang dirancang oleh guru menggunakan RPP terbaru model daring satu lembar. Berdasarkan Surat Edaran Permendikbud No 14 Tahun 2019 mengenai Penyederhanaan rencana Pelaksanaan pembelajaran, menjelaskan bahwa dari 13 komponen RPP yang diatur dalam Permendikbud No. 22 Tahun 2016 disederhanakan hanya menjadi 3 komponen inti saja. Tiga komponen yang wajib ada pada RPP terbaru, yaitu tujuan dari pembelajaran, langkah-langkah kegiatan pembelajaran, dan penilaian pembelajaran.

Berdasarkan hasil wawancara dan kuesioner yang telah dilakukan, dapat diketahui bahwa kendala pada pelaksanaan pembelajaran menulis dengan model daring dialami oleh guru dan siswa. Kendala selama pelaksanaan kegiatan pembelajaran yang dialami oleh guru, meliputi (1) kegiatan yang dilaksanakan tidak sesuai dengan tahapan dalam RPP, (2) guru tidak mengetahui secara jelas apakah siswa sedang mengikuti kegiatan pembelajaran dengan sungguh-sungguh atau tidak, (3) terbatasnya kuota internet yang diberikan, (4) guru mengalami kesulitan dalam penguasaan teknologi informasi yang digunakan untuk mengelola pembelajaran model daring, dan (5) kurangnya pemahaman siswa terhadap materi yang diajarkan. Hal tersebut juga sesuai dengan hasil survei yang telah dilakukan oleh KPAI pada tahun 2020 bahwa sebanyak 40,2% satuan pendidikan tidak memberikan bantuan fasilitas yang memadai kepada guru. Kurangnya penguasaan teknologi yang menjadi kendala guru juga dijelaskan oleh Pohan (2020) bahwa permasalahan yang dialami guru selama kegiatan pembelajaran model daring adalah kemampuan dalam menggunakan teknologi.

Berdasarkan hasil kuesioner yang dibagikan kepada siswa kelas IX dapat diketahui bahwa kendala yang dialami oleh siswa selama kegiatan pembelajaran dilaksanakan meliputi (1) terbatasnya kuota internet yang diberikan, (2) jaringan tidak stabil, (3) banyaknya tugas yang diberikan oleh guru, (4) sulit memahami materi yang diajarkan, dan (5) penguasaan teknologi informasi yang terbatas. Data yang didapatkan oleh peneliti mengenai kendala yang dialami oleh siswa terkait dengan banyaknya tugas yang diberikan oleh guru selama kegiatan pembelajaran model daring dilaksanakan juga dijelaskan oleh hasil survei yang dilakukan oleh KPAI pada tahun 2020, bahwa terdiri dari 77,6% guru melaksanakan kegiatan pembelajaran dengan menekankan pada penugasan dan penilaian hasil dibandingkan dengan pembelajaran bermakna (aspek proses). Menurut Gusty dkk (2020) pembelajaran model daring bukanlah model pembelajaran yang membebani siswa dengan tugas menumpuk, harusnya pembelajaran model daring mendorong siswa untuk bisa lebih kreatif, karena dengan akses internet siswa dapat sebanyak mungkin mengakses sumber pengetahuan, menghasilkan sebuah karya, dan mengasah wawasan siswa. Terkait dengan kendala pada

sistem dan teknologi yang dialami oleh siswa, Aji (2020) dalam hasil penelitiannya juga mengungkapkan bahwa kendala yang dialami oleh siswa selama kegiatan pembelajaran model daring akses internet yang terbatas dan sarana, prasarana yang kurang memadai. Hal tersebut disebabkan karena dalam pengoperasian sistem dan teknologi informasi yang digunakan selama kegiatan pembelajaran model daring membutuhkan biaya. Kurangnya biaya menurut Aji (2020) juga merupakan salah satu kendala dalam pembelajaran model daring. Akses internet yang digunakan membutuhkan kuota internet, maka jelas untuk mendapatkan kuota membutuhkan biaya. Kendala yang berkaitan dengan sistem dan teknologi informasi juga berpengaruh pada hasil pembelajaran. Pembelajaran model daring menggunakan google meet atau zoom meeting dianggap lebih efektif dibandingkan pembelajaran menggunakan google classroom (Maharani, Susanto, & Mutiarani, 2020). Saat pembelajaran dilaksanakan menggunakan google meeting atau zoom meeting, siswa dapat lebih mudah memahami materi yang dijelaskan oleh guru, karena materi yang dijelaskan langsung ditampilkan dan interaksi yang terjadi seperti saat pembelajaran model tatap muka dilaksanakan. Penelitian yang pernah dilakukan oleh Asmuni (2020) menyatakan bahwa terdapat 7 hal yang menyebabkan kendala pembelajaran daring terjadi. (1) kendala pembelajaran model daring yang sering terjadi adalah materi yang disampaikan secara daring ini belum tentu bisa dipahami oleh siswa, (2) kemudian kemampuan guru terkait dengan penggunaan sistem dan sarana pembelajaran daring sangat terbatas, (3) keterbatasan guru untuk mengontrol siswa saat pembelajaran daring berlangsung, (4) kurang tertariknya siswa untuk mengikuti pembelajaran daring, (5) kurangnya fasilitas yang dimiliki siswa untuk dapat mengikuti pembelajaran daring, (6) wilayah tempat tinggal yang kurang ataupun tidak memiliki akses internet, (7) dan latar belakang keadaan orang tua siswa juga ikut mempengaruhi pelaksanaan pembelajaran daring.

Selanjutnya kendala yang dialami saat pembelajaran model daring yaitu kendala pada proses penilaian. Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan, guru menjelaskan bahwa kendala yang dialami saat proses penilaian sikap yaitu terbatasnya aspek sikap yang dinilai oleh guru karena pembelajaran yang dilaksanakan menggunakan model daring. Aspek yang dinilai oleh guru selama kegiatan pembelajaran model daring ini hanya sebatas pada sikap disiplin dan tanggung jawab siswa saat mengumpulkan tugas tepat waktu dan keaktifan siswa saat kegiatan pembelajaran dilaksanakan. Padahal dalam kurikulum 2013 cakupan penilaian sikap meliputi sikap jujur, toleransi, disiplin, sopan, tanggung jawab, gotong royong, santun, dan sikap rasa percaya diri. Selain itu guru juga mengalami kendala dalam melakukan penilaian keterampilan menulis selama pembelajaran model daring. Kendala yang dialami yaitu guru tidak bisa melihat secara langsung proses pengerjaan tugas menulis yang diberikan oleh guru. Dalam Permendikbud No. 23 Tahun 2016 Pasal 9 menjelaskan bahwa penilaian keterampilan dilakukan melalui kegiatan praktik, proyek, portofolio, produk, dan teknik lain sesuai dengan kompetensi yang akan dinilai.

4. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa pembelajaran menulis dengan model daring kelas IX SMP Negeri 21 Malang terdiri atas pembelajaran menulis teks laporan hasil percobaan, teks pidato persuasif, dan teks cerpen yang dilaksanakan secara daring dengan menggunakan aplikasi *google classroom* dengan berpedoman pada RPP darurat daring. Pelaksanaan pembelajaran menulis dengan model daring dilakukan satu kali pertemuan dalam seminggu yang terdiri dari kegiatan pendahuluan, kegiatan inti, dan kegiatan penutup. Pelaksanaan pembelajaran menulis yang

dilaksanakan terdapat tiga tahapan menulis, yaitu pramenulis, menulis, dan pascamenulis. Penilaian yang dilakukan selama kegiatan pembelajaran menulis teks laporan hasil percobaan, teks pidato persuasif, dan teks cerpen yaitu penilaian sikap dan penilaian keterampilan menulis. Penilaian sikap dilakukan dengan teknik observasi, sedangkan penilaian keterampilan dilakukan dengan teknik penugasan. Dalam proses pelaksanaan kegiatan pembelajaran menulis dengan model daring banyak kendala yang terjadi. Kendala yang terjadi dialami oleh guru dan siswa pada kegiatan perencanaan, pelaksanaan dan penilaian.

Daftar Rujukan

- Asmuni, A. (2020). Problematika pembelajaran daring di masa pandemi Covid-19 dan solusi pemecahannya. *Jurnal Paedagogy*, 7(4), 281-288.
- Baskoro, D. G. (2020). *Smart writing: Cerdas membuat karya ilmiah dengan 5 tahapan menulis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Dalman. (2016). *Keterampilan menulis*. Depok: PT Rajagrafindo Persada
- Endrayanto, H. Y. S. (2019). *Teknik penilaian kinerja: Untuk menilai keterampilan*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Gusty, S., Nurmiati, N., Muliana, M., Sulaiman, O. K., Ginantra, N. L. W. S. R., Manuhutu, M. A., & Warella, S. Y. (2020). *Belajar mandiri: Pembelajaran daring di tengah pandemi Covid-19*. Yayasan Kita Menulis.
- Isdisusilo. (2012). *Panduan lengkap menyusun silabus dan rencana pelaksanaan pembelajaran*. Yogyakarta: Kata Pena.
- Khairunnisa, F. (2020). Problematika pembelajaran menulis teks narasi di Sekolah Menengah Pertama. Dalam *Seminar Bahasa dan Sastra Indonesia*, 2(1), 145-151.
- Mardiani, K. (2020). *Analisis pembelajaran menulis teks fabel berbasis daring di SMPK Santo Yusup Mojokerto*. (Skripsi tidak diterbitkan). Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Means, B., Toyama, Y., Murphy, R., Bakia, M., & Jones, K. (2009). *Evaluation of evidence-based practices in online learning: A meta-analysis and review of online learning studies*. Washington, D.C: U.S. Department of Education.
- Mulyasa, H. E. (2021). *Implementasi Kurikulum 2013 Revisi: Dalam Era Industri 4.0*. Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Maharani, A., Susanto, A., & Mutiarani, M. (2020). *Dinamika pembelajaran berbasis daring peserta didik Kelas 9 SMP Muhammadiyah 19 saat pandemi*. Dalam *Prosiding Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ*.
- Puteri, L. S. N. (2020). Keefektifan pembelajaran model Somatic Auditory Visual Intellectually (Savi) dan Model Auditory Intellectually Repetition (Air) dalam pembelajaran menulis teks persuasi melalui pembelajaran daring pada siswa Kelas VIII SMP (Disertasi tidak diterbitkan). Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Pohan, A. E.. (2020). *Konsep pembelajaran daring berbasis pendekatan ilmiah*. Jawa Tengah: CV Sarnu Untung
- Rahardjo, M. (2017). *Studi kasus dalam penelitian kualitatif: Konsep dan prosedurnya*. Disampaikan pada mata kuliah Metode Penelitian, Sekolah Pascasarjana UIN Maliki Malang, Januari 2017. (Tidak diterbitkan).
- Rusman. (2017). *Belajar dan pembelajaran: Berorientasi standar proses pendidikan*. Jakarta: Kencana
- Sarkadi, M. S. (2019). *Tahapan penilaian pembelajaran berdasarkan Kurikulum 2013*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Setiawan, A., Sugiarti., Mujiyanto, G., Sudjalil., Fajar, E., . . . Pangesti, F. (2020). *Problematika pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia secara daring di masa pandemi. KESATUAN DALAM KEBERAGAMAN Paradigma Mutakhir Bahasa, Sastra, dan Pembelajarannya*, 1, 114. Malang: UMMpress
- Siddik, M. (2018). *Dasar-dasar menulis*. Malang: Tunggal Mandiri
- Siregar, P. S., & Hatika, R. G. (2019). *Ayo Latihan Mengajar: Implementasi Kurikulum 2013 Di Sekolah Dasar (Peerteaching dan Microteaching)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Supriadi, D. & Darmawan, D. (2012) *Komunikasi pembelajaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sutikno, M. S. (2021). *Strategi pembelajaran*. Jawa Barat: CV Adanu Abimata



Arabic Letters Recognition Based on the Object Analogy through ABATA Media for Children with Intellectual Disability

Pengenalan Huruf Arab Berbasis Analogi Benda melalui Media ABATA bagi Anak Tunagrahita

Muhammad Syahri Romadhon, Titis Thoriquttyas, Yusuf Hanafi*,
Mohammad Ahsanuddin

Universitas Negeri Malang, Jl. Semarang No. 5 Malang, Jawa Timur, Indonesia

*Penulis korespondensi, Surel: yusuf.hanafi.fs@um.ac.id

Paper received: 01-05-2021; revised: 17-05-2021; accepted: 31-05-2021

Abstract

Intellectually disabled children have difficulty understanding abstract things such as Arabic letters. An appropriate learning media that can help them learn is significantly needed. In addition, some Intellectually disabled children can only pronounce Arabic letters but do not know the shape of the Arabic letters. In this context, ABATA media associates and equates Arabic letters with surrounding objects in their form and pronunciation so that intellectually disabled children can know the form and pronunciation of Arabic letters. This research aims to describe the ABATA media and its effectiveness. This research uses narrative review by gathering data from various sources, analyzing and designing the media. ABATA media is designed based on visual media and adopts the analogy method by equating the form of objects with Arabic letters, and the pronunciation of Arabic letters is the same as the initial syllable of objects. Based on the search for various literature sources conducted by the researchers, ABATA media is predicted to be adequate for mentally disabled children in introducing Arabic letters. This is because the visual media and analogy methods that are the basis for developing the ABATA media have proven effective and acceptable to intellectually disabled children. Therefore, ABATA media is believed to make it easier to introduce the shape and pronunciation of Arabic letters.

Keywords: Arabic letters, visual media, analogy, intellectual disability.

Abstrak

Anak tunagrahita mengalami kesulitan dalam memahami hal yang bersifat abstrak, seperti huruf Arab sehingga diperlukan media yang dapat mengonkretkan hal tersebut. Selain itu, terdapat anak tunagrahita yang hanya mampu melafalkan huruf Arab namun tidak mengetahui bentuk huruf Arab tersebut. Dalam konteks ini, media ABATA mengaitkan dan menyamakan huruf Arab dengan benda-benda sekitar dalam bentuk dan pengucapannya agar anak tunagrahita mampu mengetahui bentuk sekaligus pelafalan huruf Arab. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan media ABATA dan keefektifannya secara konseptual. Penelitian ini menggunakan metode *narrative review* dengan mencari berbagai sumber, menganalisis, dan kemudian mendesain media. Media ABATA dirancang berbasis media bergambar dan mengadopsi metode analogi dengan menyamakan bentuk benda dengan bentuk huruf Arab. Adapun pelafalan huruf Arab disamakan dengan suku awal benda. Berdasarkan penelusuran berbagai literatur yang telah dilakukan oleh peneliti, media ABATA diprediksikan efektif untuk diterapkan kepada anak tunagrahita dalam mengenalkan huruf Arab. Hal ini didasarkan pada kenyataan bahwa media bergambar dan metode analogi yang menjadi basis pengembangan media ABATA ini terbukti efektif dan mampu diterima oleh anak tunagrahita. Oleh karena itu, media ABATA diyakini mampu mempermudah dalam pengenalan bentuk sekaligus pelafalan huruf Arab.

Kata kunci: huruf Arab, media bergambar, analogi, tunagrahita.

1. Pendahuluan

Kemampuan anak tunagrahita dalam hal membaca Al-Qur'an berbeda dengan kemampuan membaca Al-Qur'an anak pada umumnya, karena anak tunagrahita memiliki hambatan dalam perkembangan intelektual jauh di bawah rata-rata sehingga dapat menghadapi hambatan dalam mengerjakan tugas-tugas akademik maupun sosial. Penelitian terdahulu menyatakan bahwa kemampuan membaca Al-Qur'an dapat meningkat apabila diberikan strategi pembelajaran yang tepat (Hanafi et al., 2019). Oleh karena itu, anak tunagrahita membutuhkan layanan pendidikan khusus agar terwujud pengaruh yang positif (Astuti, 2013).

Anak tunagrahita, sebagaimana penyandang disabilitas pada umumnya (Hanafi, et al., 2019), adalah anak yang memiliki kemampuan intelektual yang berada di bawah rata-rata dibandingkan anak pada umumnya. Hal ini menyebabkan mereka tidak dapat berkembang sesuai dengan tahapan pada usia selayaknya anak normal (Atasoy & Sevim, 2018). Sejalan dengan pernyataan ini, anak tunagrahita akan mengalami hambatan dalam keterampilan sosialnya, bukan hanya akademik, namun juga dalam pengelolaan emosi.

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Rohmatin pada tahun 2017 pada siswa SDLB tunagrahita ringan Bhakti Kencana Berbah, Sleman, Yogyakarta menyatakan bahwa dalam pembelajaran *iqro'* belum menunjukkan hasil yang maksimal dikarenakan beberapa faktor, salah satunya adalah strategi pembelajaran yang diterapkan guru anak tunagrahita kurang tepat (Rohmatin, 2017). Padahal pendampingan ini akan lebih baik jika menggunakan media yang interaktif yang disenangi dan mudah dipahami oleh anak tunagrahita (Nazirzadeh et al., 2017). Terkait penelitian tersebut, tidak sedikit pendidik yang mengajarkan huruf Arab hanya menggunakan metode pembelajaran yang kurang variatif. Hal ini tentu perlu menjadi perhatian para guru bagi anak tunagrahita untuk menggunakan strategi pembelajaran yang mudah diterima oleh anak tunagrahita. Mengingat sikap guru terhadap anak tunagrahita merupakan salah satu aspek yang sangat penting bagi keberhasilan pendidikan anak tunagrahita untuk memberikan layanan suportif yang diberikan oleh pihak sekolah (Kara & Çerkez, 2018). Sehingga seluruh pihak baik orang tua, guru, maupun sekolah mempunyai andil yang besar terhadap kesuksesan pendidikan anak tunagrahita (Zarif et al., 2014).

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Sari, Indramurti, dan Armani (2019) di SLB Salsabila Indah Padang, ditemukan anak tunagrahita di kelas III yang mengalami kesulitan mengenali huruf Arab dengan benar. Anak tunagrahita bisa menyebutkan beberapa huruf Arab (huruf *hija'iyah*) namun tidak bisa mengenal bentuk dari huruf yang dia sebutkan (Sari et al., 2019). Seakan menjawab tantangan tersebut, penelitian yang dilakukan oleh Siswanti (2012) dan Satriana (2013) menyatakan bahwa kemampuan anak penyandang tunagrahita ringan meningkat secara signifikan dalam membaca huruf *hija'iyah*. Penelitian ini cukup bagus karena melibatkan serta mengaktifkan beberapa indra dari anak tunagrahita, yakni penglihatan (visual), pendengaran (audio), perabaan (kinestetik), dan juga menggunakan media bergambar yang disukai oleh anak tunagrahita. Namun penelitian ini hanya melatih beberapa huruf *hija'iyah* saja dan belum mencakup seluruh huruf *hija'iyah*, serta membutuhkan waktu yang relatif lama (Siswanti, 2012 & Satriana, 2013).

Dari beberapa penelitian terdahulu tersebut dapat disimpulkan bahwa anak tunagrahita belum mampu mengenal bentuk sekaligus pelafalan huruf *hija'iyah*. Mereka hanya mampu melafalkan saja tanpa mengetahui bentuk huruf apa yang dilafalkan (Hanafi,

2020). Padahal hal ini merupakan tujuan terpenting agar mampu membaca huruf Arab. Hal ini dikarenakan anak tunagrahita mudah lupa akan bentuk huruf Arab. Selain itu, pengajaran guru yang hanya mengulang-ulang pelafalan huruf tanpa ada upaya untuk mengenalkan bentuknya yang mudah dimengerti juga bisa menjadi penyebab ketidak-pahaman anak tunagrahita.

Atas dasar inilah, media ABATA dirancang untuk menjawab 2 tantangan tersebut, yaitu (1) mengenalkan bentuk huruf-huruf Arab dengan menyamakan bentuk benda dengan bentuk huruf Arab, dan (2) menguatkan ingatan anak tunagrahita tentang pelafalan huruf Arab dengan menganalogikan pelafalan suku kata awal benda dengan pelafalan huruf Arab. Media ABATA dirancang berbasis *media bergambar* dengan ilustrasi yang menarik dan menggunakan *metode analogi* benda-benda yang mudah dikenali oleh anak tunagrahita. Penganalogian ini mengaitkan dengan benda-benda sekitar yang mudah dijumpai. Dengan media ABATA ini, diharapkan kedua tantangan tersebut dapat terjawab sehingga anak tunagrahita dapat mengetahui bentuk huruf Arab dengan cepat dan juga dapat mengingat bagaimana pelafalan huruf Arab tersebut dengan kuat.

Tujuan penulisan artikel ilmiah *narrative review* ini adalah untuk mendeskripsikan media ABATA dan keefektifannya dalam mengenalkan huruf Arab bagi anak tunagrahita agar mereka dapat mengenal dan membaca huruf Arab dengan cepat dan dengan pengingatan yang kuat. Sehingga dengan sekali melihat desain huruf ABATA ini dapat langsung mengetahui bagaimana bentuk dan pelafalan huruf Arab tersebut tanpa berpikir panjang.

Tunagrahita atau *intellectual disability* merupakan masalah kesehatan kronis yang menyebabkan kekurangan pada penyandanginya dibanding manusia normal. Hal ini juga mempengaruhi segi emosional, perilaku, kognitif bagi penyandanginya. Penyandang tunagrahita membutuhkan kontrol, pendampingan, perawatan, pengobatan, dan juga rehabilitasi (Yildirim et al., 2020). Sejalan dengan pernyataan ini, kekurangan keterampilan sosial yang dimiliki anak tunagrahita bisa berdampak negatif terhadap interaksi anak tunagrahita (Ozdemir et al., 2018). Dalam beberapa kasus, anak tunagrahita ada yang agresif dan ada pula yang tertutup. Emosi yang kompleks inilah yang menjadi salah satu penyebab sulitnya dalam bersosialisasi dengan orang lain dan kesulitan menerima informasi. Sehingga kekurangan-kekurangan ini dapat menimbulkan tingkat stress bagi orang tua anak tunagrahita (Tavakolizadeh et al., 2012).

Anak tunagrahita memiliki kemampuan berfikir yang relatif rendah dibandingkan anak seusia mereka. Dengan demikian, dibutuhkan strategi dan program khusus yang disesuaikan dengan perbedaan individual tersebut. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (2012) melalui Survei Sosial Ekonomi Nasional (SUSENAS) diperoleh bahwa jumlah penyandang tunagrahita adalah 6,70% dari jumlah penduduk Indonesia (Kesehatan, 2014). Sedangkan melalui Survei Penduduk Antar Sensus (SUPAS) pada tahun 2015 diperoleh data yang menunjukkan bahwa anak tunagrahita yang berumur 10 tahun ke atas mencapai 2,81% dari jumlah penduduk Indonesia (Kesehatan, 2019). Hal ini diperkuat oleh data dari Pusdatin dan Direktorat Orang dengan Kecacatan (2012) yang menunjukkan bahwa jumlah tunagrahita sebanyak 290.837 jiwa atau 13,68% dari keseluruhan jumlah penyandang disabilitas di Indonesia (Sosial, 2012). Dari data-data tersebut dapat diketahui bahwa penyandang tunagrahita cukup banyak dan perlu mendapatkan perhatian khusus dari berbagai pihak baik dalam hal agama, pendidikan, perekonomian, kesejahteraan, dan lain sebagainya.

Bahkan data terbaru yang dirilis Badan Pusat Statistik pada tahun 2020 ini menunjukkan hanya 2,8% penyandang disabilitas yang menamatkan pendidikannya di perguruan tinggi dan sebanyak 25,83% yang tamat SD/ sederajat, 30,54% tidak tamat SD, bahkan ada yang tidak/ belum pernah sekolah sebanyak 21, 22%. Angka tersebut jauh jika dibandingkan dengan non-disabilitas yang mencapai 9,48% yang berhasil menamatkan pendidikannya di tingkat perguruan tinggi. Sementara yang tidak/ belum pernah sekolah hanya 3,38% (Databooks, 2020). Hal ini menunjukkan minimnya perhatian terhadap penyandang disabilitas termasuk juga anak tuna grahita dalam segi pendidikan mereka.

Beberapa hasil penelitian yang berhasil peneliti rangkum yang menunjukkan keefektifan media bergambar. Penelitian yang dilakukan oleh Ayu tahun 2017 menunjukkan bahwa penggunaan media huruf bergambar menunjukkan hasil yang signifikan terhadap kemampuan menulis tahap awal siswa tunagrahita ringan kelas I SDLB BC Kepanjen Malang. Hal ini dapat dibuktikan dengan perbedaan rata-rata yang diperoleh dari 5 siswa penyandang tunagrahita ringan yang memperoleh nilai *pre-test* 39, dan kemudian setelah diterapkannya media bergambar untuk meningkatkan kemampuan menulis, diperoleh rata-rata *post-test* dengan nilai 72,75 (Ayu, 2017).

Penelitian lain yang menunjukkan keefektifan media bergambar adalah penelitian yang dilakukan oleh Suswita tahun 2013 yang menunjukkan penggunaan media komik juga menunjukkan peningkatan hasil yang signifikan terhadap kemampuan membaca, hasil peningkatan ke arah positif yang signifikan yaitu 70% (Suswita, 2013).

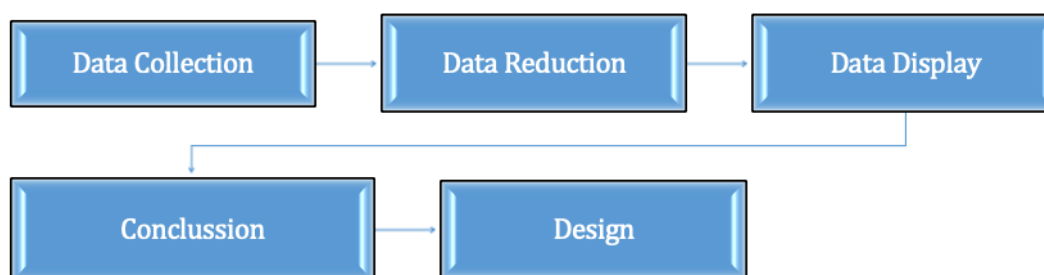
Ada juga penelitian yang dilakukan oleh Putri, dkk tahun 2013 yang menunjukkan penggunaan media poster juga menunjukkan hasil yang signifikan dalam mengenalkan pakaian daerah bagi anak tunagrahita. Data awal sebelum menggunakan media poster diperoleh bahwa rata-rata anak tunagrahita mampu menjawab 5 dari 10 soal. Sedangkan setelah menggunakan media poster, rata-rata anak tunagrahita mampu menjawab 9 dari 10 soal (Putri et al., 2013). Senada dengan itu, penelitian yang dilakukan oleh Afifah dan Soendari tahun 2017 juga menyatakan hasil yang positif terhadap kemampuan berbicara anak tunagrahita di kelas 1 SDLB B-C YPLAB kota Bandung yang mengalami peningkatan sebesar 12,2% daripada sebelum digunakannya media bergambar (Afifah, Nur and Soendari, 2017). Begitupun penelitian yang dilakukan oleh Halimah pada tahun 2019 di kelas II SDLB Negeri Bambi yang menunjukkan semula anak tunagrahita memperoleh nilai rata-rata 67,5 sebelum diterapkannya media bergambar. Setelah diterapkannya media bergambar, kemampuan membaca anak tunagrahita meningkat menjadi 75 (Halimah, 2019). Oleh karena itu, didasarkan oleh beberapa penelitian terdahulu tersebut, dapat disimpulkan bahwa media bergambar dapat memberikan pengaruh yang positif untuk meningkatkan kemampuan anak tunagrahita. Analogi (kias) merupakan persamaan atau persesuaian antara dua benda atau hal yang berlainan (KBBI). Penggunaan pembelajaran analogi ini melibatkan transfer pengetahuan domain target dengan domain yang bersifat familiar (umum) untuk menemukan kesamaan antara keduanya (Türk et al., 2010). Terkait metode analogi bagi anak tunagrahita, Wakil dkk (2011) menyatakan bahwa metode analogi sangat perlu diterapkan bagi anak tunagrahita. Karena metode analogi menyamakan hal baru dengan hal yang sudah diketahuinya. Dalam artian, metode analogi ini menjadi jembatan penghubung antara pengetahuan baru dengan hal yang telah diketahui. Oleh karena itu, metode analogi ini terasa mudah diterima oleh anak tunagrahita (Wakil et al., 2011).

Sejalan dengan penelitian tersebut, penelitian yang dilakukan oleh Tan, dkk (2018) juga menunjukkan bahwa metode analogi bagus untuk diterapkan bagi pembelajaran anak tunagrahita meskipun mereka kurang memperhatikan aspek-aspek relasi dari objek (Tan et al., 2018). Selain itu, dari data yang diambil dari penelitian yang dilakukan oleh Justica, dkk tahun 2015 menunjukkan bahwa penggunaan model pembelajaran analogi dapat memberikan hasil yang lebih baik dibandingkan dengan pembelajaran menggunakan model *discovery learning* (Justica et al., 2015).

2. Metode

Penelitian ini mengadopsi metode *narrative review* yang hanya fokus pada membaca, merangkum, dan menganalisis berbagai literatur yang diperoleh dari jurnal-jurnal ilmiah yang berkaitan dengan data, karakteristik, pengajaran, pembelajaran, dan hal lain yang berkaitan dengan anak tunagrahita. Selain itu, peneliti juga mencari berbagai sumber kajian yang berkaitan dengan metode analogi. Kemudian peneliti membuat rancangan dan desain pengenalan huruf Arab yang dirancang berbasis penganalogian benda demi meningkatkan kemampuan anak tunagrahita dalam membaca huruf Arab, terlebih lagi mampu membaca Al-Qur'an. Adapun metode atau teknik pengumpulan data pada penelitian adalah menggunakan teknik kepustakaan (*library research*) yang mengkaji data-data sekunder berupa jurnal-jurnal yang sesuai dengan tema penelitian.

Teknik analisis data yang digunakan adalah deskriptif naratif Miles dan Huberman (2016) yang digambarkan dengan bagan di bawah ini:



Gambar 1. Teknik Analisis Data

Keterangan

Data Collection (Membaca Literatur)

Pada tahap ini, peneliti mencari dan membaca berbagai macam sumber ilmiah tentang strategi mengenalkan huruf Arab. Selain itu, peneliti juga mencari sumber-sumber lain yang menjelaskan tentang keefektifan metode analogi dan media bergambar untuk mengenalkan hal-hal baru kepada objek penelitian, yaitu anak tunagrahita. Fokus (*core*) penelitian ini adalah optimalisasi pembelajaran al Quran bagi anak tunagrahita dengan model pengenalan huruf Arab berbasis penganalogian benda. Oleh karena itu, literatur terkait tema tersebut merupakan referensi primer, sekunder bahkan tersier dalam penelitian ini. Peneliti juga mempertimbangkan kebaruan (*novelty*) literatur yang digunakan, serta kualitas artikel dan naskah yang diperoleh melalui penelusuran akademik.

Data Reduction (Menganalisis Literatur)

Setelah mencari dan membaca berbagai sumber ilmiah seperti jurnal, prosiding, tesis/disertasi, laporan, dan buku, peneliti kemudian merangkum dan mensintesis hasil temuan dari sumber-sumber tersebut untuk dijadikan penguat bagi data penelitian yang dilakukan.

Data Display (Menampilkan Hasil Analisis)

Pada tahap ketiga ini, peneliti menganalisis data-data yang diperoleh sehingga peneliti dapat memperkuat, mengkritisi, melemahkan, atau bahkan memperoleh temuan baru dalam penelitian yang dilakukan.

Conclusion (Penarikan Kesimpulan)

Tahap ini berisi dengan penarikan kesimpulan atas data-data yang telah peneliti kumpulkan. Ini akan menjadi bahan pertimbangan bagi peneliti untuk mengembangkan tahap berikutnya.

Design (Desain Produk)

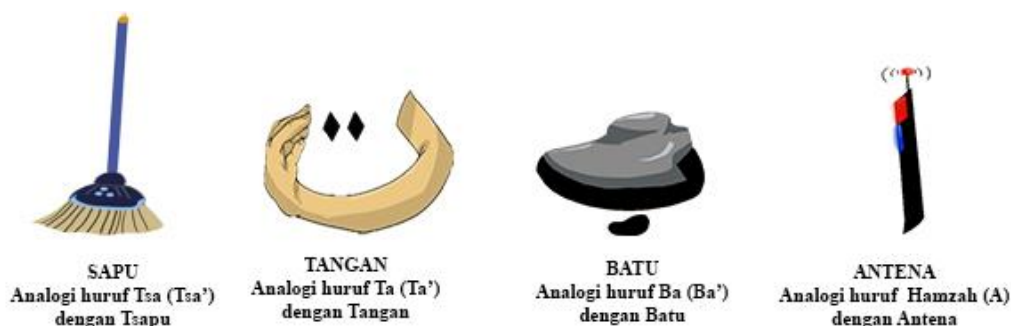
Tahap terakhir yang peneliti lakukan adalah *Desain*. Dalam artian, peneliti mengembangkan hasil yang telah diperoleh dalam bentuk desain gambar dengan mengkombinasikan benda-benda di sekitar dengan bentuk huruf *hija'iyah* yang mudah diingat oleh anak tunagrahita. Tahap ini merupakan tahap tambahan oleh peneliti yang urgen untuk memecahkan masalah.

Cara pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah anotasi bibliografi (*annotated bibliography*). Anotasi berarti suatu kesimpulan sederhana dari suatu artikel, buku, jurnal, atau beberapa sumber tulisan yang lain, sedangkan bibliografi diartikan sebagai suatu daftar sumber dari suatu topik. Setelah itu, peneliti mulai mencari nama-nama benda yang bisa dianalogikan dengan huruf Arab baik dalam hal bentuk dan pelafalannya.

Peneliti menggunakan aplikasi KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia) buatan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Peneliti mencari kata-kata atau nama-nama benda tersebut secara urut abjad (mulai A—Z) satu persatu sambil mempertimbangkan bisa tidaknya nama tersebut dianalogikan dengan huruf Arab. Hal yang dijadikan pertimbangan peneliti dalam mencari nama-nama benda tersebut ada 2, yakni: (1) kata suku awal benda yang harus sesuai dengan pelafalan huruf Arab, dan (2) bentuk benda yang bisa diserupakan dengan bentuk huruf Arab. Hal ini guna mempermudah anak tunagrahita dalam mengenal huruf Arab dengan cepat karena berbasis gambar yang menyerupakan bentuk benda dengan bentuk huruf Arab. Selain itu juga untuk memperkuat ingatan anak tunagrahita dalam mengingat pelafalan huruf Arab karena suku awal benda yang dianalogikan tersebut disamakan dengan pelafalan (bunyi) huruf Arab.

3. Hasil dan Pembahasan

Desain purwarupa (*prototype*) dirancang dengan menganalogikan benda dengan huruf Arab dalam hal bentuk dan pelafalannya. Sebagai contoh, “tangan” dianalogikan sedemikian rupa bentuknya dengan huruf “*Ta*”. Demikian juga dengan pelafalan yang mana suku kata awal “*tangan*” adalah “*ta*” yang sama dengan pelafalan huruf *Ta'*, begitupun dengan huruf-huruf yang lain. Berikut adalah desain-desain yang telah peneliti rancang:





ROKET
Analogi huruf Ro (Ro')
dengan Rokat



DAUN
Analogi huruf Da (Dal)
dengan Daun



KUPU-KUPU
Analogi huruf Kha (kha)
dengan Khupu-Khupu



JAM
Analogi huruf Ja (Jim)
dengan Jam



SOPIR
Analogi huruf Sho (Shod)
dengan Shopir



SYAITAN
Analogi huruf Sya (Sya')
dengan Syetan



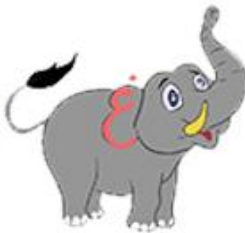
SALAK
Analogi huruf Sa (Sa')
dengan Salak



ZEBRA
Analogi huruf Za (Za')
dengan Zebra



PALU
Analogi huruf Fa (Fa')
dengan Palu



GAJAH
Analogi huruf 'G (Gho)
dengan Gajah



APEL
Analogi huruf 'A ('Ain)
dengan Apel



TOPI
Analogi huruf Tho (Tho')
dengan Topi



NANAS
Analogi huruf Na (Nun)
dengan Nanas



LAMPU
Analogi huruf La (Lam)
dengan Lampu



KAKI
Analogi huruf Ka (Kaf)
dengan Kaki



KOPI
Analogi huruf Qo (Qof)
dengan Kopi



YOYO
Analogi huruf Y (Ya)
dengan Yoyo



HADIAH
Analogi huruf Ha (Ha')
dengan Hadiah



WAJAN
Analogi huruf Wa (Wawu)
dengan Wajan



MAIA
Analogi huruf Ma (Mim)
dengan Mata

Berdasarkan penemuan bahan penganalogian di KBBI, peneliti mengelompokkan menjadi tiga bagian, yaitu mudah, sedang, dan sulit sebagai berikut.

Mudah	Sedang	Sulit
Huruf Ba' (ب)	Huruf Hamzah (أ)	Huruf Tsa' (ث)
Huruf Ta' (ت)	Huruf Za' (ز)	Huruf Cha' (ح)
Huruf Jim (ج)	Huruf Syin (ش)	Huruf Kho' (خ)
Huruf Dal (د)	Huruf Tho' (ط)	Huruf Dzal (ذ)
Huruf Ro' (ر)	Huruf Qof (ق)	Huruf Shod (ص)
Huruf Sin (س)	Huruf Wawu (و)	Huruf Dhod (ض)
Huruf Kaf (ك)	Huruf Ya' (ي)	Huruf Dzo' (ظ)
Huruf Lam (ل)		Huruf 'Ain (ع)
Huruf Nun (ن)		Huruf Ghoin (غ)
Huruf Mim (م)		Huruf Fa' (ف)
Huruf Ha' (ه)		

Huruf-huruf yang masuk dalam kategori mudah adalah huruf yang mudah dijumpai penganalogiannya. Yakni, bisa disamakan bentuknya dengan bentuk huruf Arab dan pelafalannya dengan pelafalan huruf Arab. Huruf-huruf dalam kategori mudah ini bisa ditemukan dua atau lebih bahan penganalogiannya berdasarkan pencarian di KBBI. Seperti halnya huruf *ta'* yang dianalogikan dengan tangan, tidak menutup kemungkinan juga bisa dianalogikan dengan tali, asalkan bentuk dan pelafalan suku awal kata bisa disamakan dengan huruf Arab. Huruf *jim* (ja) bisa dianalogikan dengan jambu, huruf *dal* (da) bisa dianalogikan dengan dagu, dan seterusnya.

Adapun huruf dalam kategori sedang, yakni huruf-huruf yang hanya ditemukan satu bahan penganalogiannya. Itupun agak disamakan dalam hal pelafalannya. Seperti huruf *tho'* (tho) yang dianalogikan dengan topi, huruf Qof (qo) dengan kopi, dan seterusnya. Peneliti belum menemukan bahan penganalogian lain yang dapat disamakan dengan huruf-huruf tersebut. Sedangkan huruf-huruf dalam kategori sulit, yakni sulit untuk ditemukan bahan penganalogiannya di KBBI. Hal ini dikarenakan pelafalan-pelafalan huruf tersebut tidak ada padanannya dalam bahasa Indonesia. Selain itu, mencari bentuk benda yang pelafalannya (suku awal kata) sama dengan huruf Arab juga sangat sulit. Oleh karena itu, peneliti menganalogikannya dengan benda-benda yang pelafalannya agak mirip. Seperti huruf *ghoin* (gho) dianalogikan dengan gajah yang sebenarnya secara bentuk dan pelafalan sudah jauh. Dalam hal ini, diperlukan pendampingan dari guru maupun orang tua dalam menggunakan media ini untuk meluruskan pelafalan huruf Arab yang benar. Namun di balik itu, setidaknya pengembangan media ABATA ini memberikan tawaran akademik dalam pengenalan bahasa asing bagi anak tunagrahita.

Peneliti menggunakan bahan penganalogian yang berfathah (huruf vokal "a") dikarenakan huruf vokal "a" / berharakat fathah adalah huruf vokal yang paling mudah untuk dikuasai. Sebagai bukti, bayi yang berumur sekitar 1 tahun akan lebih sering mengucapkan huruf vokal "a" daripada huruf vokal yang lain. Di samping itu, peneliti menggunakan pendekatan komunikatif yang berfokus pada tersampainya makna daripada aspek gramatikalnya. Oleh karena itu, jika anak tunagrahita sudah mampu menguasai penganalogian dengan harakat fathah, maka harakat yang lain tinggal menyesuaikan.

Selain itu, menurut penelitian yang dilakukan oleh Pandudinata, dkk tahun 2018 juga menunjukkan bahwa anak tunagrahita itu dapat memahami kosakata dasar Swadesh yang

berjumlah 200 kosakata, walaupun juga ada beberapa kosakata yang masih belum bisa dipahami oleh anak tunagrahita. Di antara kosakata yang dapat dipahami adalah tangan, kaki, mata, dan lain sebagainya (Pandudinata et al., 2018). Kosakata inilah yang kemudian didesain oleh peneliti dengan dianalogikan dengan huruf Arab. Kosa kata tangan dapat disamakan dengan huruf *ta'* dalam bentuk dan pengucapannya. Kosa kata kaki juga dapat disamakan dengan huruf *kaf*, karena memiliki bentuk yang dapat diserupakan dengan bentuk huruf *kaf*, dan juga memiliki suku awal (kaki) yang sama dengan pengucapan huruf *kaf*. Begitupun dengan kosa kata mata yang dapat dianalogikan dengan huruf *mim* dalam bentuk dan pelafalannya.

Peneliti menggunakan pendekatan SWOT dalam menganalisis rancangan produk, elaborasinya sebagai berikut: *Strength* (kelebihan) merupakan kekuatan dalam organisasi. Faktor-faktor kekuatan tersebut merupakan kompetensi khusus dari suatu hal yang ditawarkan. Adapun yang menjadi *strength* (kelebihan) dari media ABATA ini diantaranya adalah media berbasis gambar benda-benda yang tidak asing dengan ilustrasi menarik, dan media ini menggunakan metode analogi yang mudah dipahami.

Weakness (kelemahan) merupakan suatu hal yang menjadi kelemahan/kekurangan dari suatu hal. Adapun kelemahan dari media ABATA ini adalah bahan penganalogian belum mewakili semua huruf Arab dikarenakan sulitnya mencari penganalogian yang sesuai dengan bentuk dan pelafalan huruf Arab dalam bahasa Indonesia. Selain itu, terkadang ada beberapa bahan penganalogian yang sudah sesuai dengan bentuk dan pelafalan huruf Arab, namun mungkin masih terlalu asing bagi anak tunagrahita. Oleh karena itu, guru tunagrahita yang menggunakan media ABATA untuk mengenalkan huruf Arab harus tetap mendampingi dan melatih pelafalan huruf Arab yang benar.

Opportunity (peluang) merupakan suatu hal yang sifatnya menguntungkan. Adapun yang menjadi *opportunity* (peluang) dari media ABATA ini adalah dapat memudahkan penyandang tunagrahita dan masyarakat yang belum mengenal huruf Arab. Karena media ini dirancang dengan metode analogi yang menyamakan huruf Arab dengan benda-benda sekitar dalam hal bentuk sekaligus pelafalan huruf Arab. Sehingga setiap orang yang belajar menggunakan media ABATA ini dapat mengetahui bentuk dan pelafalan huruf Arab dengan cepat serta mengingatnya dengan kuat.

Threat (ancaman) merupakan kondisi eksternal yang sifatnya dapat mengganggu. Adapun *threat* (ancaman) yang mungkin akan dihadapi peneliti adalah terkait penambahan konten-konten lain sehingga lebih variatif dan interaktif. Adapun langkah yang akan peneliti tempuh untuk menanggulangi ancaman ini yaitu peneliti akan banyak mempelajari media-media pengenalan huruf Arab yang telah berkembang di masyarakat sehingga dapat dianalisis kelebihan dan kekurangan media tersebut. Sehingga media ABATA mampu menempati ruang kosong yang dibutuhkan oleh masyarakat.

4. Simpulan

Media ABATA merupakan media yang mengonkretkan huruf Arab dengan cara mengaitkan dengan benda-benda sekitar. Media ABATA berbasis media bergambar dengan metode analogi yang menganalogikan bentuk benda dengan bentuk huruf Arab, dan suku awal kata benda yang dianalogikan pelafalan huruf Arab. Media bergambar diyakini efektif untuk pembelajaran anak tunagrahita berdasarkan kajian penelitian terdahulu, begitupun dengan metode analogi. Kedua hal inilah yang menjadi asas pengembangan media ABATA.

Berdasarkan penemuan bahan penganalogian, peneliti membagi huruf Arab menjadi 3 bagian, yaitu mudah, sedang, dan sulit. Peneliti menggunakan huruf berharakat fathah (vokal “a”) dikarenakan vokal tersebut lebih mudah diucapkan daripada huruf vokal yang lain. Selain itu, pengembangan media ini bersifat pendekatan komunikatif yang lebih mementingkan aspek pemahaman daripada aspek gramatikal.

Ucapan Terima Kasih

Peneliti menyampaikan apresiasi serta terima kasih kepada dosen pembimbing dalam PIMNAS ke-33, Titis Thoriquttyas, M.Pd.I, Prof. Dr. Yusuf Hanafi, M.Fil.I dan Dr. Mohammad Ahsanuddin, M.Pd yang telah membimbing, memberi masukan, saran, dan lain sebagainya untuk kesempurnaan artikel ilmiah *narrative review* ini. Tak lupa juga kepada Tim PKM Center Universitas Negeri Malang yang selalu mendampingi hingga selesainya artikel *narrative review* ini.

Daftar Rujukan

- Afifah, Nur. Soendari, T. (2017). Meningkatkan Kemampuan Berbicara pada Anak Tunagrahita Sedang melalui Media Gambar di SLB B-C YPLAB Kota Bandung. *Jassi Anakku*, 18(1), 47–54.
- Astuti, R. (2013). Peningkatan Kemampuan Membaca Al-Quran Pada Anak Attention Deficit Disorder Melalui Metode Al-Barqy Berbasis Applied Behavior Analysis. *Pendidikan Usia Dini*, 7(2), 1–16.
- Atasoy, R., & Sevim, C. (2018). Evaluation of coping strategies with the stress of parents who have mentally disabled children in northern Cyprus. *Universal Journal of Educational Research*, 6(6), 1129–1140. <https://doi.org/10.13189/ujer.2018.060601>
- Ayu, R. (2017). Efektivitas Media Huruf Bergambar Terhadap Kemampuan Menulis Permulaan Bagi Siswa Tunagrahita Ringan. *Briliant: Jurnal Riset Dan Konseptual*, 2(4), 448. <https://doi.org/10.28926/briliant.v2i4.110>
- Databooks. (2020). *Perguruan Tinggi*.
- Halimah. (2019). Penggunaan Media Kartu Gambar untuk Meningkatkan Kemampuan Membaca Permulaan pada Anak Tunagrahita Ringan. *Tadabbur: Jurnal Peradaban Islam*, 1(1), 171–191.
- Hanafi, Y., Hendrawan, H. J., & Hakim, I. N. (2019). Accelerating Qur'an reading fluency through learning using QUR'ANI application for students with hearing impairments. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, 14(6), 110–132. <https://doi.org/10.3991/ijet.v14i06.9863>
- Hanafi, Y., Hendrawan, H.J. and Hakim, I.N. (2019). QUR'ANI: Assistive Technology Based on Android to Recite Qur'an for the Hearing Impaired Children. *2nd International Conference of Learning Innovation – SciTePress*. Vol. 1, pp. 47-56. <https://doi.org/10.5220/0008407600470056>
- Hanafi, Y., Nurhakim, M.I., Saefi, M. (2020) *Qur'an Isyarat: Membela Hak Belajar Al-Qur'an Penyandang Disabilitas*. Sidoarjo: Delta Pijak Khatulistiwa, 33.
- Justica, A. A., Azrai, E. P., & Suryanda, A. (2015). Pengaruh penggunaan model pembelajaran analogi dalam pembelajaran IPA terhadap kemampuan berpikir kreatif siswa SMP. *Biosfer: Jurnal Pendidikan Biologi*, 8(1), 51–56.
- Kara, D. N., & Çerkez, Y. (2018). The risk factors for the mentally disabled in the use of social media. *Quality and Quantity*, 52, 1211–1218. <https://doi.org/10.1007/s11135-018-0684-y>
- Kesehatan, K. (2014). *Situasi Penyandang Disabilitas*. 1–56.
- Kesehatan, K. (2019). *Indonesia Inklusi dan Ramah Disabilitas*.
- Nazirzadeh, M. J., Çagiltay, K., Karasu, N., & (IADIS), I. A. for D. of the I. S. (2017). Developing a Gesture-Based Game for Mentally Disabled People to Teach Basic Life Skills. *International Association for Development of the Information Society*, 2011, 5.
- Ozdemir, M., Ilkim, M., & Tanir, H. (2018). the Effect of Physical Activity on Social Adaptation and Skills Development in Mentally Disabled Individuals. *European Journal of Physical Education and Sport Science*, 4(1), 64–71. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1146903>
- Pandudinata, R., Sumarlam, & Saddhono, K. (2018). Pemerolehan Bahasa Anak Tunagrahita Di Kabupaten Pacitan. *Humanus*, 17(1), 26–36. <https://doi.org/10.24036/humanus.v17i1.8542>

- Putri, R. K., Fatmawati, & Tarmansyah. (2013). Efektifitas Penggunaan Media Poster Untuk Mengenalkan Pakaian Daerah Bagi Anak Tunagrahita Ringan Di Slb Al Hidayah Padang. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Khusus*, 2(September), 141–152.
- Rohmatin, F. (2017). Pengidentifikasian Huruf Hijaiyah Yang Bentuknya Sama Sebagai Strategi Peningkatan Motivasi Dan Keberhasilan Membaca Iqro ' Pada Siswa Sdlb Tunagrahita Ringan (C). *Al-Bidayah: Jurnal Pendidikan Dasar Islam*, 9(C).
- Sari, D. R., Indramurti, & Armani. (2019). Peningkatan Keterampilan Taplak Meja Menggunakan Multimetode Pada Siswa Tunagrahita Ringan. *Jurnal Pendidikan Kebutuhan Khusus*, III(2014), 18–23.
- Satriana, A. (2013). Meningkatkan Kemampuan Mengenal Lambang Bilangan 1 Sampai 5 Melalui Media Flash Card Bagi Siswa Tunagrahita Sedang. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Khusus*, 1(1), 13–26.
- Siswanti, D. (2012). Meningkatkan Kemampuan Membaca Huruf Hijaiyah Melalui Metode Vakt Dengan Media Plastisin Bagi Anak Tunagrahita Ringan. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Khusus*, 1(September), 122–133. <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/jupekhu>
- Sosial, K. (2012). *Kementerian Sosial dalam Angka Pembangunan Kesejahteraan Sosial*.
- Suswita, D. (2013). Efektivitas Media Komik Untuk Meningkatkan Kemampuan Membaca Pemahaman Bagi Anak Tunagrahita Ringan. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Khusus*, 1(1), 55–65. <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/jupekhu>
- Tan, E., Wu, X., Nishida, T., Huang, D., Chen, Z., & Yi, L. (2018). Analogical reasoning in children with autism spectrum disorder: Evidence from an eye-tracking approach. *Frontiers in Psychology*, 9(MAY), 1–12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2018.00847>
- Tavakolizadeh, J., Dashti, S., & Panahi, M. (2012). The Effect of Rational-Emotional Training on Mothers' Mental Health Condition of Children with Mental Retardation. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 69(Iceepsy), 649–658. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.11.457>
- Türk, F., Ayas, A., & Karsli, F. (2010). Effectiveness of analogy technique on students' achievement in the general chemistry laboratory. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 2(2), 2717–2721. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2010.03.402>
- Vakil, E., Lifshitz, H., Tzuriel, D., Weiss, I., & Arzuwan, Y. (2011). Analogies solving by individuals with and without intellectual disability: Different cognitive patterns as indicated by eye movements. *Research in Developmental Disabilities*, 32(2), 846–856. <https://doi.org/10.1016/j.ridd.2010.08.006>
- Yildirim, G., Ertekin Pinar, S., Uçuk, S., Duran Aksoy, O., & Ersan, E. E. (2020). The effect of training given to parents with mentally disabled children on their life satisfaction self-stigma of seeking help depression and stress-coping styles. *International Journal of Social Psychiatry*, 66(3), 279–291. <https://doi.org/10.1177/0020764020903750>
- Zarif, M. M. M., Mohamad, N., & Bakar, B. A. (2014). Assessing quranic reading proficiency in the j-QAF program. *International Education Studies*, 7(6), 1–8. <https://doi.org/10.5539/ies.v7n6p1>



Semiotics Study of Feminism Messages in the ABC's Soy Sauce Advertisement *Suami Sejati Hargai Istri*

Kajian Semiotika Pesan Feminisme pada Iklan Kecap ABC Edisi *Suami Sejati Hargai Istri*

Vrida Bunga Saraswati, Pujiyanto, Mitra Istiar Wardhana*

Universitas Negeri Malang, Jl. Semarang No. 5 Malang, Jawa Timur, Indonesia

*Penulis korespondensi, Surel: mitra.istiar.fs@um.ac.id

Paper received: 01-05-2021; revised: 17-05-2021; accepted: 31-05-2021

Abstract

Kecap ABC Advertisement in edition Suami Sejati Hargai Istri is one of Kecap ABC advertisements produced from a series of campaigns called Suami Sejati Mau Masak, Terima Kasih Perasan Pertama launched by Heinz ABC Indonesia to express appreciation to the wife or mother in domestic work, one of which is cooking. This advertisement not only contains the aim of appreciating men for women in the kitchen but also conveys the message of feminism that is conveyed visually in the advertisements. The purpose of this study was to analyze the visual messages of feminism in the Kecap ABC advertisement in edition Suami Sejati Hargai Istri using the meaning of Roland Barthes' semiotic theory. This study uses a descriptive qualitative research method with Roland Barthes' semiotic approach with the stages of formulating the background, problems, objectives, formulating research methods, collecting data, analysis, discussion and conclusions. The result of this research is the analysis of selected scenes from the Kecap ABC advertisement in edition Suami Sejati Hargai Istri that most supports the visual message of feminism and then analyzed with Roland Barthes' denotative, connotative and mythical meanings of semiotics.

Keywords: semiotic, television advertisement, feminism

Abstrak

Iklan Kecap ABC edisi Suami Sejati Hargai Istri merupakan salah satu iklan Kecap ABC yang dihasilkan dari serangkaian kampanye Suami Sejati Mau Masak, Terima Kasih Perasan Pertama yang diluncurkan oleh Heinz ABC Indonesia untuk menyampaikan bentuk apresiasi pada istri atau ibu dalam pekerjaan domestik salah satunya memasak. Dalam iklan ini tidak hanya mengandung tujuan apresiasi laki-laki pada perempuan di dapur tetapi juga menyampaikan pesan feminisme yang disampaikan secara visual dalam iklan-iklannya. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisa pesan-pesan visual feminisme dalam iklan Kecap ABC edisi Suami Sejati Hargai Istri menggunakan pemaknaan teori semiotika Roland Barthes. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif pendekatan semiotika Roland Barthes dengan tahapan merumuskan latar belakang, masalah, tujuan, merumuskan metode penelitian, mengumpulkan data, analisis, pembahasan hingga kesimpulan. Hasil dari penelitian ini adalah analisis adegan-adegan terpilih dari iklan Kecap ABC edisi Suami Sejati Hargai Istri yang paling mendukung adanya pesan visual feminisme lalu dianalisis dengan pemaknaan semiotika Roland Barthes denotatif, konotatif dan mitos.

Kata kunci: semiotika, iklan televisi, feminisme

1. Pendahuluan

Semiotika merupakan hal yang tidak bisa dipisahkan dari manusia. Benny H. Hoed dalam bukunya Semiotika dan Dinamika Sosial Budaya mengungkapkan, manusia mempunyai hubungan yang erat dengan tanda dan selalu memaknai sesuatu melalui segala tanda yang manusia lihat pada kehidupan kesehariannya. Oleh karena itu manusia disebut juga dengan *homosignans*, itulah mengapa manusia tidak akan pernah lepas dari tanda (Hoed, 2008).

Menurut KBBI *online*, Semiotika merupakan teori tentang langsung dan tanda dalam bentuk bahasa, lalu lintas, kode morse dan sebagainya (*Hasil Pencarian - KBBI Daring*, n.d.). Semiotika diambil dari kata bahasa Yunani: Semeion, yang berarti tanda. Tanda adalah sesuatu yang mewakili sesuatu; metafora. Tanda merupakan semua hal fisik atau mental yang diberi makna oleh manusia, sehingga tanda disebut tanda jika mengandung makna. Tanda secara garis besar dikelompokkan dalam kelompok besar yaitu (1) semiotik struktural yaitu tanda yang terdiri dari petanda dan penanda yang pemaknaannya didasari oleh norma atau nilai sosial salah satunya bahasa yang dapat dimaknai secara diakronis dan sinkronis dengan sistem kaidah internal dan praktik sosial (2) semiotik pragmatis yaitu tanda yang pemaknaannya melalui proses kognitif dengan tiga tahap yaitu representamen, *object*, dan *interpretant*.(Hoed,2008). Proses tersebut disebut semiosis, Semiosis merupakan proses dimana suatu tanda berfungsi sebagai penggambaran dari apa yang ditandainya. Hal yang menjadi fokus dalam kajian semiotika adalah semiosis itu sendiri, yaitu proses yang memadukan entitas yang disebut sebagai representasi dari entitas yang diwakili tersebut yang disebut objek. Proses semiosis sering disebut sebagai signifikansi/signification (*Semiotika - Komunikasi tanpa Kata, Pengertian Simbol dan Tanda-tanda - serupa.id*, n.d.). Dalam penyusunan suatu tanda yang akan berarti suatu makna ada yang dinamakan dengan semiologi. Semiologi menjelaskan tentang unsur-unsur pembentuk tanda yang telah disepakati, unsur-unsur pembentuk tanda tersebut akan membentuk suatu pemaknaan yang bisa berupa ide, gagasan, atau konsep. (Mathar, 2015).

Salah satu pengembangan pemaknaan pada kajian semiotika merupakan pengembangan makna yang dilakukan oleh Roland Barthes. Roland Barthes dikenal sebagai seorang pemikir yang tekun dalam mempraktikkan semiotika Saussure. Barthes dalam teorinya mengembangkan teori Saussure untuk menjelaskan gejala budaya yang ada di masyarakat. Secara harfiah dalam teori Barthes, ia mengembangkan teori penanda dan petanda, dengan konsep pemaknaan denotasi dan konotasi. Sebagai pemikir yang peka dalam lingkungannya, ia banyak menerbitkan buku yang menekankan pada kritik-kritik sosial serta melakukan pendekatan gejala-gejala kultural. Maka dalam pengembangannya pemaknaan semiotikanya, Barthes mengungkapkan pemaknaan denotasi dan konotasi adalah dasar dari pemaknaan sosial budaya atau gejala kebudayaan (Hoed,2008).

<i>(Signifier/Penanda)</i>	<i>(signified/Petanda)</i>
(sign denotatif / signifier konotatif)	(signified konotatif)
(sign konotatif → mitos)	

Gambar 1. Pengembangan teori semiotika Roland Barthes

(Sumber: Sobur, 2009)

Dalam pengembangannya, denotasi diartikan sebagai makna harfiah atau makna yang sesungguhnya. Pemaknaan tersebut muncul mengacu pada bagaimana suatu tanda dimaknai seperti apa adanya. Gambar 1 merupakan pengembangan pemaknaan teori Roland Barthes, denotasi merupakan pemaknaan tingkat pertama. Proses pemaknaan denotasi juga disebut dengan pemaknaan trad isional karena tidak perlu melakukan kritik mendalam dalam memahami tanda (Sobur, 2009). Sedangkan konotasi merupakan pengembangan dari denotasi yang merupakan proses pemaknaan yang didasari oleh latar belakang, pengetahuan, maupun

gagasan yang ada di masyarakat. Pemaknaan konotasi dalam masyarakat yang berkembang, menetap lama dalam masyarakat, dan menguasai masyarakat akan berkembang menjadi mitos (Hoed, 2008). Munculnya mitos dalam pemaknaan ini berfungsi untuk menaturalisasikan hal ke dalam masyarakat sehingga tidak terasa kehadirannya dan tidak menimbulkan persoalan. Namun kehadiran mitos tidak bersifat permanen dan selalu berkembang menggantikan mitos lama (Hermawan, 2007).

Dalam kehidupan sehari-hari, iklan menjadi salah satu media yang terdiri dari kesatuan tanda-tanda untuk menyampaikan tujuan tertentu. Menurut KBBI *online*, iklan merupakan berita yang mendorong, membujuk khalayak untuk tertarik pada barang dan jasa yang dipasarkan pada media massa, seperti surat kabar, televisi, majalah atau tempat umum lainnya. Dalam mencapai tujuannya, iklan disampaikan dari komunikator pada komunikan non-personal yang memerlukan anggaran dan bersifat persuasif (Widyatama, 2006). Dalam perancangan iklan, iklan seringkali tidak hanya menyampaikan pesan tentang produk, namun juga menyampaikan pesan lintas ilmu. Dalam desain komunikasi visual, penyampaian sebuah iklan dikatakan sebagai salah satu penciptaan solusi suatu masalah untuk menghasilkan bentuk desain iklan yang paling baru diantara banyaknya iklan yang bertebaran. (Tinarbuko, 2017)

Dalam penciptaan suatu iklan, Iklan digambarkan tidak dengan apa adanya, iklan yang baik adalah iklan yang tidak hanya membicarakan tentang produk tersebut saja, namun juga mampu berkomunikasi dengan kebudayaan. Frith (1993) menyatakan formula suatu iklan adalah iklan (*advertising*) adalah kombinasi komunikasi dan kebudayaan. Dengan begitu iklan baiknya bekerja dengan merefleksikan budaya masyarakat dan produk bisa menjadi bagian dari budaya tersebut (Kurniadi, 2007). Dalam kaitannya dalam semiotika, iklan televisi merupakan sekumpulan tanda yang yang tidak hanya menawarkan barang dan jasa melainkan semacam alat untuk menanamkan suatu makna. Makna-makna pada iklan telah menjadi senjata yang ampuh dalam menanamkan konsep-konsep baru terutama dalam kehidupan sehari-hari (Hermawan, 2007). Salah satu bentuk iklan yang mempunyai pengaruh besar adalah iklan televisi. Secara umum iklan televisi bisa diartikan sebagai iklan yang ditayangkan pada media televisi. Iklan televisi dapat digolongkan dalam klasifikasi media ATL (*above the line*), yang berarti iklan yang mempunyai jangkauan audiens yang luas dari media iklan lainnya (Marijana, Mirjana, & Jenela, 2014). Dengan media televisi, pesan iklan disampaikan dalam bentuk visual, audio, dan gerak yang merupakan tanda. Dalam semiotika, elemen pada iklan merupakan seperangkat tanda yang digabungkan untuk menyampaikan sebuah pesan. Elemen iklan sendiri merupakan unsur-unsur yang harus ada pada sebuah iklan yang dipadukan untuk menghasilkan iklan yang mampu menyampaikan pesannya dengan baik. Iklan memiliki unsur-unsur pembentu iklan sebagai berikut:

- a) Elemen gambar adalah elemen visualisasi iklan terlihat oleh audiens. Gambar pada iklan televisi bisa diartikan sebagai visualisasi figur atau objek pada iklan
- b) Elemen *spoken word* adalah kata-kata yang disampaikan secara verbal atau lisan untuk menyampaikan suatu pesan tertentu yang terkandung dalam iklan.
- c) Elemen *written word* merupakan kata-kata yang disampaikan secara non-verbal atau berupa teks pendukung yang menjelaskan produk pada iklan.
- d) Elemen musik atau *Sound effect* merupakan unsur suara yang mengiringi iklan televisi.
- e) Elemen warna dalam iklan merupakan komposisi warna dan cahaya dalam iklan untuk memberikan penggambaran suasana dalam iklan

- f) Elemen *movement* merupakan bagaimana cara gerakan yang dapat mempengaruhi emosi audiens. (Palupiningtyas, 2013)

Iklan televisi juga dianggap populer di kalangan pengiklan karena kelebihan-kelebihan yang tidak bisa didapat pada media lainnya yaitu, efisiensi biaya, dampak yang kuat dalam penciptaan *trend* dalam masyarakat, dan pengaruh yang kuat dalam mempengaruhi perspektif masyarakat (Kurniadi, 2007). Dalam kaitan pengaruh dan pertaliannya dengan semiotika, iklan bukan hanya sekedar menawarkan barang dan jasa tetapi juga alat untuk menanamkan makna simbolik dan menjadi bagian dari budaya populer yang mengandung dan merepresentasikan nilai, keyakinan, citra suatu kelompok bahkan ideologi (Hermawan, 2007).

Berkenaan dengan pengaruh iklan yang ditayangkan pada iklan, banyak sekali nilai, normal, perspektif yang akhirnya berkembang salah satunya adalah menciptakan nilai, norma dan citra yang melekat yang akhirnya melahirkan *stereotype*. Menurut jurnal The Blackwell encyclopedia of social psychology, Stereotip merupakan cara pengelompokan yang dipercaya tentang karakteristik seperti tingkah laku, sifat, nilai dari suatu kelompok. Stereotip sering dan lebih mudah digunakan untuk menilai sebuah kelompok atau komunitas sebagai jalan pintas untuk mengetahui karakter daripada harus susah payah mendalami karakter individu satu persatu. Penilaian stereotip yang terus menerus pada suatu kelompok bisa menimbulkan hasil yang tidak adil dan generalisasi kelompok yang salah ketika dihadapkan pada individu pada kelompok tertentu yang tidak bisa menjadi penilaian sesuai kategori stereotip yang ada (Manstead, Antoni S.R., Hewstone, 1996). Salah satu kelompok yang turut merasakan imbas dari penanaman generalisasi dari pemaknaan iklan adalah perempuan. Dalam iklan, keterlibatan perempuan tidak dapat dipungkiri, bahkan pada produk iklan yang tidak ada hubungannya dengan perempuan. Melalui visualisasi perempuan yang ditampilkan ada iklan, melahirkan sejumlah nilai, norma, citra dan stereotip yang akhirnya menjadi standar perempuan atau masyarakat umum memandang perempuan.

Salah satu hal yang melekat pada perempuan berkat media iklan televisi adalah domestikasi perempuan. Penanaman stereotype peran domestikasi pada perempuan pada iklan ini secara tidak sadar mendorong perbedaan besar terhadap pembagian kerja pada masing-masing gender, laki-laki bertugas untuk mencari nafkah di luar rumah sedangkan wanita tumbuh berkembang dan hanya berkutat dengan pekerjaan rumah saja. Dalam konteks tersebut, Thamrin Amal Tomagola (1998) melakukan penelitian mengenai citra perempuan dalam iklan di majalah besar di Indonesia, keempat majalah tersebut adalah, Kartini, Femina, Sarinah, dan Pertiwi dengan terbitan tahun 1986 – 1990. Dalam penelitiannya, Thamrin menghasilkan 5 kelompok citra perempuan yang ada pada iklan, yaitu citra pigura, citra pilar, citra peraduan, citra pinggan, dan citra pergaulan. Citra pigura berarti perempuan harus dan penting dalam tampil memikat secara fisik. Citra pilar berarti perempuan mempunyai kodrat untuk mengurus pekerjaan domestik atau pekerjaan rumah tangga sedangkan laki-laki bekerja. Citra peraduan yaitu perempuan adalah objek pemuas laki-laki secara fisik. Citra pinggan memperkuat gambaran wilayah domestik adalah sektor yang tidak bisa dihindari perempuan dan yang terakhir adalah citra pergaulan yaitu perempuan dituntut untuk selalu berpenampilan menarik agar diterima di masyarakat (Santi, 2004).

Dalam konteks periklanan, perempuan yang menjadi salah satu daya pikat yang sering digunakan perannya dalam dunia periklanan dan direpresentasikan dengan apa yang terjadi pada masyarakat. Perempuan dalam iklan televisi bukan hanya mampu memerankan peran

persuasif dalam iklan tetapi peran wanita banyak ditempatkan dalam berbagai acara televisi lainnya, serta membawa kekuatan imperatif kepada audience, dalam hal ini berarti perempuan mempunyai kekuatan dalam daya tarik. Seringkali iklan memanfaatkan perempuan sebagai objek dunia periklanan untuk menarik pasar yang dituju, peran perempuan disini menjadi bias dan hanya menguntungkan orang-orang tertentu. Dalam hal ini keterlibatan perempuan dalam iklan memang memberikan arti dalam kesetaraan dan membuka banyak peluang bagi perempuan untuk menunjukkan dirinya, tetapi bias gender menjadi konsekuensinya. Karena iklan menjadi salah satu mediator dalam penyampaian budaya, peran-peran perempuan yang awalnya telah diakui dengan kemunculannya di berbagai iklan malah menjadi jebakan bias gender yang menjadikan perempuan hanya objek, bukan lagi mediator (Zamroni, 2007). Dalam komunikasi media massa, iklan menjadi media representasi peran, citra, dan perspektif perempuan dalam sosial budaya. Dalam kaitannya dengan konsep feminisme, iklan menekankan kepada citra dan representasi perempuan dalam nilai-nilai sosial yang dominan masyarakat sehingga merubah cara pandang masyarakat (Gora, 2016). Dalam hal tersebut tidak hanya merubah cara pandang lawan jenis tetapi juga mengubah cara pandang perempuan terhadap perempuan lainnya yang akhirnya melabeli komunitasnya sendiri dengan apa yang mereka tangkap dalam iklan. Tidak akan masalah ketika pelabelan itu positif tetapi apa yang divisualisasikan dalam iklan tidak melulu melalui satu pemaknaan denotif tetapi juga ada proses pemaknaan konotatif sehingga lahir mitos yang bahkan menjadi stigma dan stereotip yang berlaku pada masyarakat umum.

Tentunya pencitraan perempuan yang timbul karena iklan dapat menjadi patokan generalisasi nilai dan norma perempuan dalam kehidupan nyata, karena itu, keterlibatan wanita pada iklan menjadi sangat penting ketika dihadapkan pada pesan-pesan feminisme. Konsep feminisme merupakan gerakan wanita yang menolak marginalisasi, subordinasi dan rendahnya citra perempuan terhadap kebudayaan yang dominan (Gora, 2016). Feminisme pada hakikatnya adalah kesadaran dan perjuangan untuk mencapai kesederajatan/kesetaraan, harkat, serta kebebasan perempuan dalam berbagai aspek dalam hidup, mulai dari pekerjaan, rumah tangga, opini dalam masyarakat dan kebebasan atas tubuhnya (Vida, 2011). Teori feminisme berakar dari kesadaran dimana perempuan sering kali diperlakukan berbeda dari laki-laki, perempuan kerap kali menerima kekerasan dalam rumah tangga, tidak diberi kebebasan dalam menyampaikan opini, ketidaksetaraan dalam bidang pendidikan politik maupun budaya (Santi, 2004). Hal-hal tersebut terjadi diakibatkan oleh sosial budaya yang tertanam dan 'diciptakan' oleh masyarakat sehingga adanya perbedaan antar gender yang ditentang oleh konsep feminisme. Gender merupakan nilai, norma dan aturan yang dilekatkan pada perempuan dan laki-laki yang membatasi perilaku diantara keduanya yang diciptakan oleh sosial budaya pada masyarakat secara terus menerus dengan waktu tertentu (Rokhimah, 2014)

Hal ini harusnya disadari oleh semua kalangan terutama perempuan, kesadaran bahwa citra perempuan berhak untuk diperjuangkan dan di dukung oleh media yang dapat berpengaruh. Maka dalam iklan sebagai sebagai salah satu mediator penyampai pesan sosial budaya, iklan harus bisa menjadi agen mengangkat citra, stereotip dan mitos yang melekat pada perempuan, misalnya iklan pada bahan makanan, bahan dapur, dan iklan produk yang bersifat domestik lainnya dan mengolahnya menjadi sebuah pesan feminisme dengan membuat pesan bahwa tidak hanya perempuan yang menjadi objek pada iklan, tidak hanya perempuan yang menjadi target market dan audience, sehingga perempuan tidak menjadi komoditas dan objek belaka namun menjadi sarana pemberdayaan perempuan.

Sebagai langkah tersebut, pada tahun 2018 Kecap ABC meluncurkan suatu kampanye kesetaraan gender melalui iklannya untuk memberikan apresiasi terhadap perempuan dan mengusung konsep feminisme terutama dalam peran-peran domestik. Oleh karena itu, peneliti ingin melakukan analisa semiotika pesan visual konsep feminisme dalam pemaknaan denotatif, konotatif, dan pembentukan mitos pada iklan televisi Kecap ABC Edisi Suami Sejati Hargai Istri tahun 2019 versi durasi 1 menit 47 detik. Iklan tersebut menjadi objek dari penelitian ini karena iklan tidak hanya membawa pesan mengenai produk, juga menyampaikan pesan-pesan feminisme yang relevan dengan kehidupan masyarakat saat ini. Analisis pesan feminisme pada iklan ini akan diteliti dan dibuktikan dengan menggunakan teori semiotika Roland Barthes.

Maka dalam penelitian ini, penulis merumuskan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana pesan visual feminisme dapat disampaikan dengan pemaknaan denotasi, konotasi dan mitos dalam iklan televisi Kecap ABC dengan analisis semiotika Roland Barthes. Berdasarkan rumusan masalah tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemaknaan denotasi, konotasi, dan mitos pesan visual feminisme dalam iklan televisi Kecap ABC dengan analisis semiotika Roland Barthes.

2. Metode

Jenis yang digunakan dalam penelitian ini merupakan analisis kualitatif dengan metode analisis deskriptif. Penelitian ini menekankan pada kajian objek penelitian. Penelitian ini simpulkan dalam bentuk deskriptif, yaitu data yang disimpulkan dalam bentuk deskriptif, gambar, bukan angka-angka. Penelitian ini menggunakan pendekatan teori semiotika Roland Barthes untuk menganalisis pesan-pesan feminisme dalam iklan Kecap ABC edisi Suami Sejati Hargai Istri. Dalam pendekatan penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan pemaknaan semiotik Roland Barthes. Dalam pendekatan tersebut, peneliti akan menganalisa pemaknaan konsep feminisme dalam konteks makna denotasi, konotasi, dan pengembangan mitos yang ada pada adegan iklan. Dalam analisis penelitian ini terdiri dari beberapa tahapan diantaranya merumuskan latar belakang, merumuskan masalah dan tujuan, menentukan metode penelitian, menetapkan populasi dan sampel, pengumpulan data, pengembangan data dan triangulasi, analisis data, serta yang terakhir menyimpulkan kesimpulan dan saran.

Data dari penelitian ini dibagi menjadi dua yaitu data primer yang diperoleh dari dokumentasi iklan berupa video iklan yang didapatkan dari laman Youtube resmi ABC Indonesia. Berikutnya merupakan data sekunder yang diperoleh dari data media massa, wawancara, serta kajian kepustakaan yang relevan. Dalam pengumpulan datanya, peneliti melakukan observasi non-partisipan mengenai data dan dokumentasi iklan. Data yang diperlukan dalam penelitian ini meliputi latar belakang iklan, konsep atau tujuan iklan, rangkaian kampanye terkait pengadaan iklan serta data perusahaan pengiklan. Data yang diperoleh akan di analisis secara deskriptif sehingga menghasilkan analisis deskriptif mengenai pesan visual feminisme dalam Iklan Kecap ABC Suami Sejati Hargai Istri dengan teori semiotika Roland Barthes. Dalam penelitian ini menghasilkan data deskriptif berupa analisis makna denotatif, konotatif, dan pengembangan mitos pesan feminisme dari iklan Kecap ABC edisi Suami Sejati Hargai Istri.

3. Hasil dan Pembahasan

Dalam penelitian ini, peneliti mendapatkan dokumen wawancara yang dilakukan oleh Dhiren Amin sebagai Head of Marketing SEA Kraft Heinz dalam artikel media massa mix.ci.id

mengatakan, “Kecap ABC adalah merek bagi para Ibu dan percaya bahwa kami memiliki tanggung jawab utama untuk mengutamakan para Ibu. Dan, kami juga memahami pentingnya para suami di rumah untuk mengutamakan istri dengan memperlakukan mereka dengan setara, termasuk di dapur. Kampanye ini adalah langkah pertama mencapai objektif itu, yakni dengan memberitahu para suami untuk membantu di dapur sementara Kecap ABC membantu mereka memasak masakan yang kaya rasa.” Pernyataan yang didapatkan dalam rangka acara sosialisasi kampanye Suami Sejati Mau Masa, Terima Kasih Perasan Pertama pada tahun 2018 ini mendapat sambutan baik. Dhiren Amin juga mengatakan Kecap ABC ingin mengajak para suami untuk bergabung pada program Akademi Suami Sejati, yaitu akademi dimana para suami mendapatkan ilmu memasak mulai dari tips dan trik dalam memasak hingga resep-resep masakan (Wulandari, 2018)

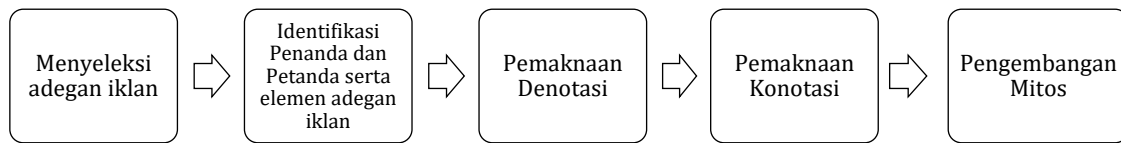
Dalam wawancara yang dilakukan dengan Detikfood.com pada tahun 2018, Dhiren Amin mengatakan, “Selama 40 tahun lebih Kecap ABC menjadi kecap terpercaya di Indonesia, Kami sadar bahwa masih banyak wanita yang kurang mendapatkan apresiasi dari para suami. Hal ini dibuktikan dalam penelitian yang kami lakukan, bahwa hanya 3 dari 10 suami di Indonesia yang bisa memasak”. Dengan permasalahan tersebut Kecap ABC berinisiatif untuk mendorong suami turut serta dalam menyertakan kedua gender lewat dapur. Kecap ABC melakukan penelitian kualitatif yang bekerja sama dengan *Nation Insight* yang menjadi latar belakang kampanye ini. Adri Reksodipoetro selaku *Managing Director* dari *Nation Insights* mengungkapkan “Banyak wanita di Indonesia yang merasa kurang diapresiasi oleh para suami. Mereka sudah lelah kerja, lalu di rumah mereka masih harus mengurus anak dan memasak. Kurangnya apresiasi dari suami, menjadi penyebab utama mengapa wanita merasa frustrasi. Rasa frustrasi ini kemudian menimbulkan konflik, sehingga rumah tangga menjadi tak harmonis”. Dalam studi yang dilakukan, menyimpulkan adanya acara apresiasi dan ajang suami memasak ini menjadi bentuk menghormati dan penghargaan terbaik yang selama ini dilakukan atau dikerjakan para istri (detikFood, 2018).

Dalam kampanye yang dibangun oleh Heinz ABC, Kecap ABC tidak hanya melakukan sosialisasi melalui media iklan tetapi juga melakukan rangkaian kampanye yang beragam dan membantu para suami untuk menciptakan kesetaraan gender atau konsep feminisme dalam rumah tangga terutama dalam dapur. Dalam kampanye Suami Sejati Mau Masa, Terima Kasih Perasan Pertama di Heinz ABC Indonesia menghadirkan program yang bertajuk “Akademi Suami Sejati” untuk mewadahi dan mengapresiasi pada suami yang mendukung gerakan kesetaraan gender ini. Program Akademi Suami Sejati tidak hanya diselenggarakan secara offline tetapi juga meluncurkan program pada website resmi Kecap ABC <https://www.heinzabc.co.id/kecapabc/akademisuamisejati/>. Akademi yang diadakan memberikan berbagai macam program yang bisa membantu para suami menjadi suami sejati seperti tips dan trik memasak dan berbagai resep-resep masakan untuk membantu suami memasak. Dalam program ini, Kecap ABC juga memberikan penghargaan terhadap para suami yang sudah ikut serta dalam program berupa sertifikat Akademi Suami Setia. Tentunya usaha Kecap ABC dalam melaksanakan programnya menjadi langkah yang sangat besar untuk menanamkan konsep feminisme terutama dalam hal peran domestik di dapur.

3.1. Sistematika Alur Analisis Adegan Iklan

Berdasarkan metode penelitian yang dipilih oleh penulis, penulis perlu menetapkan alur analisis yang diperlukan dalam proses analisa iklan Kecap ABC edisi Suami Sejati Hargai Istri.

Dengan pendekatan teori yang dijelaskan sebelumnya, maka alur analisis adegan iklan sebagai berikut



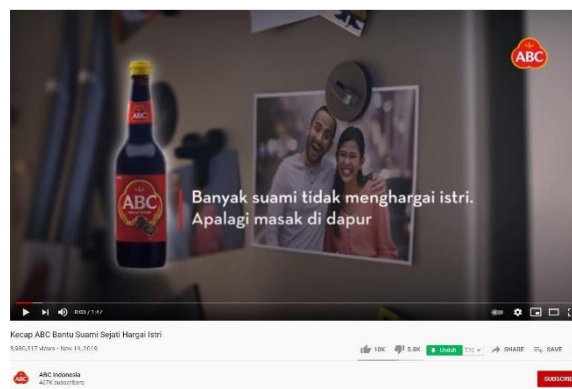
Gambar 2. Alur Analisa Adegan Iklan

Dalam analisis iklan, penulis menyeleksi iklan untuk menyaring adegan-adegan yang memberikan pemaknaan konsep feminisme paling kuat. Setelah tahap penyeleksi adegan, maka dilakukan analisis pertama dengan mengidentifikasi penanda dan petanda dalam iklan. Dalam proses analisisnya penulis juga mengidentifikasi elemen-elemen yang terdapat dalam iklan. Analisa elemen-elemen iklan dilakukan untuk memperdalam pemaknaan denotasi konotasi dan pengembangan mitos yang ada.

3.2. Iklan Kecap ABC Edisi Suami Sejati Hargai Istri

Iklan yang akan menjadi objek penelitian merupakan iklan yang menjadi salah satu rangkaian dari kampanye Suami Sejati Mau Masak. Iklan tersebut berjudul “Kecap ABC Bantu Suami Hargai Istri”, iklan tersebut dirilis pada 14 November 2019 pada laman Youtube resmi Kecap ABC. Iklan yang juga ditayangkan pada televisi ini mempunyai penonton sebanyak 8,978,615 per Januari 2021 di Youtube resmi Kecap ABC dan menuai banyak komentar yang positif pada kolom komentar videonya. Iklan yang mempunyai dua versi durasi 1 menit 47 detik dan 45 detik ini menceritakan tentang bagaimana gambaran kegiatan sebuah rumah tangga di pagi hari dengan menunjukkan berbagai aktivitas anggota keluarganya. Iklan yang akan diteliti berfokus pada iklan Kecap ABC edisi Suami Sejati Hargai Istri 2019 versi durasi 1 menit 47 detik karena mempunyai penggambaran yang lebih luas terhadap pesan feminisme.

Pada penelitian ini, peneliti akan menganalisa pesan feminisme dalam salah satu iklannya menggunakan teori semiotika Roland Barthes. Dalam penelitian ini, peneliti juga mengkaji lebih dalam bagaimana tanda visual yang ditemukan mempengaruhi pemberdayaan dan stereotip yang melekat pada perempuan. Dalam hal ini, video iklan menjadi data primer dari penelitian, berikut adalah data iklan:



Gambar 3 . Iklan dari kampanye kesetaraan gender Kecap ABC edisi Suami Sejati Hargai Istri

(Sumber : <https://www.youtube.com/watch?v=LvtYld8Sf1E&t=2s> (Heinz, 2019)

Iklan Produk	: Kecap ABC Bantu Suami Sejati Hargai Istri
Versi Iklan	: Bantu Suami Sejati Hargai Istri
Kategori	: Bahan Makanan (Kecap Manis)
Tanggal Rilis	: 14 November 2019
Durasi	: 1 menit 47 detik
Sumber	: https://www.youtube.com/watch?v=LvtYld8Sf1E
Sinopsis	: Diawali dengan penggambaran seorang perempuan yang memerankan peran istri atau ibu yang melakukan aktivitas paginya. Aktivitas pagi yang dilakukan merupakan aktivitas domestik yang umumnya dilakukan perempuan seperti memasak, mencuci pakaian, membersihkan rumah dan menyiapkan anaknya pergi sekolah. Konflik terjadi antara istri dan suami sehingga menyinggung perasaan pemeran istri tersebut. Istri merasa tidak dihargai sehingga akhirnya meninggalkan suaminya dirumah. Pemeran suami merasa menyesal dan ingin memberi kejutan dengan masakan buatannya agar istri memberi kesempatan kedua. Saat sore tiba, pemeran istri pulang kerumah dengan anaknya dan dengan senang hati menerima permintaan maaf suami

3.3. Analisis Adegan

Dalam penelitian ini, peneliti menganalisis adegan-adegan dalam iklan Kecap ABC edisi Suami Sejati Hargai Istri dengan berfokus pada adegan iklan yang menunjukkan pesan-pesan feminisme. Adegan yang dianalisis satu persatu menggunakan tabel analisis semiotika Roland Barthes yaitu menganalisis petanda dan penanda pada adegan yang tergambar, setelah itu menganalisa adegan dengan pemaknaan denotatif, konotatif, dan mitos yang muncul pada iklan. Hasil yang didapatkan disimpulkan kembali dalam bentuk deskriptif mengenai makna denotatif, konotatif dan mitos yang timbul pada adegan tersebut. Dalam analisa adegan iklan, iklan dibedah menjadi total 4 rangkaian adegan dengan memfokuskan pada adegan yang mendukung adanya pesan feminisme secara visual dan didukung oleh aspek verbal. Berikut adalah analisis iklan :

Rangkaian Adegan 1




Gambar 4. Seorang perempuan yang sedang beraktifitas di rumah

Rangkaian Adegan dari Iklan ABC Suami Sejati Hargai Istri berikutnya menunjukkan seorang pemeran ibu yang sedang beraktivitas di pagi. Dijelaskan pada bagaimana suasana yang ada di dapur. Pada iklan, situasi pada adegan dijelaskan dalam tiga elemen, yaitu (1) warna yaitu suasana pada dapur dibuat sedikit gelap dengan sorotan cahaya putih yang datang dari jendela menunjukkan waktu pagi hari, karena cahaya pagi akan menyorot cenderung putih

dan lembut, (2) gambar yaitu perempuan yang sedang menyiapkan sarapan untuk keluarganya(3) elemen musik latar yaitu Musik pada latar merupakan suara musik yang tenang diikuti suara lirih yang dihasilkan dari aktivitas yang dilakukan.

Tabel 1. Alur analisis semiotika rangkaian adegan 1

Adegan 2	Denotasi	Konotasi	Mitos
(Penanda) 	Suasana pagi hari pemeran ibu yang mengawali harinya dengan kegiatan di rumah tangga sebagai penanggung jawab pekerjaan domestik	Penggambaran wanita melakukan pekerjaan domestik sebagai wanita rumah tangga. Identik dengan <i>stereotip</i> yang berkembang tentang peran perempuan. dalam rangkaian adegan, pemeran ibu diketahui merupakan wanita karir tetapi semua pekerjaan rumah tetap pemeran ibu yang mengerjakan.	Penggambaran stereotip perempuan sebagai sosok yang bertanggung jawab dalam pekerjaan domestik walaupun pemeran ibu juga berperan pada sektor publik
(Petanda) Aktivitas pemeran ibu pada pagi hari mulai dari memasak hingga menyiapkan anak ke sekolah.			




Makna denotasi yang ada dalam iklan ini digambarkan dalam visual iklan yang beraktfitas di pagi hari di dapur menyiapkan sarapan pagi untuk keluarganya.

Makna konotasi dan pengembangan mitos yang timbul adalah bagaimana *stereotip* perempuan sangat melekat di masyarakat dan dalam ranah rumah tangga. Dapat diperhatikan dari cara berpakaian pemeran ibu, ibu merupakan seorang wanita karir. Pakaian yang dikenakan merupakan pakaian formal yang tidak dipakai oleh ibu yang hanya bekerja sebagai ibu rumah tangga. Dalam visual iklan, adegan tidak menunjukkan sosok laki-laki atau seseorang yang membantu mengerjakan pekerjaan rumah. Adegan ini memberikan makna konotatif perempuan memang memiliki tanggung jawab penuh dalam semua urusan rumah setiap hari tanpa ada campur tangan laki-laki. Hal ini memperkuat citra perempuan sebagai citra pilar. Citra pilar merupakan merupakan citra yang ditanamkan pada perempuan bahwa tugas perempuan adalah menjalankan peran domestik sementara laki-laki melaksanakan peran publik.

Dari pakaian yang dikenakan, bisa diidentifikasi bagaimana pengaruh dari pengembangan konsep emansipasi. Berbeda tipis dengan feminisme. Emansipasi merupakan gerakan untuk melepaskan perempuan dari batas-batas yang berpatokan pada laki-laki, dalam hal ini gerakan emansipasi merupakan gerakan yang berkonsentrasi pada pengupayaan kesetaraan gender, gerakan tersebut akhirnya merambah pada gerakan feminisme (Andrianti, 2011). Pengembangan mitos yang timbul adalah bagaimana *stereotip* perempuan sangat melekat di masyarakat dan dalam ranah rumah tangga. Terlihat bagaimana wanita karir pun masih harus bertanggungjawab dengan tugas domestik. Dari rangkaian adegan, semua pekerjaan rumah tangga dilakukan oleh pemeran ibu tanpa ada pemeran ayah dalam iklan. Dalam hal itu menjadi tanda lemahnya konsep feminisme dalam rumah tangga yang menyebabkan adanya *double burden* bagi perempuan. *Double burden* atau beban ganda diartikan dengan pekerjaan yang lebih banyak dibanding jenis kelamin lainnya sehingga terjadi ketimbangan tanggung jawab (Rokhimah, 2014). Visualisasi tersebut cocok dengan

pernyataan Adri Reksodipoetro dalam studinya bersama Heinz ABC yang memaparkan bagaimana mitos lama terkait peran domestik tidak membawa keuntungan bagi ibu rumah saat ini terutama jika mereka berperan di sektor publik.

Tabel 2. Detail analisis semiotika rangkaian adegan 1

	Dalam scene perempuan ini memakai baju rapi dan formal. Tidak menggambarkan wanita yang bekerja sebagai ibu rumah tangga sepenuhnya yang memakai baju santai rumahan.
	
	
Celana panjang formal warna coklat	Atasan semi-formal
Istri menggunakan atasan dan bawahan yang formal. Pemeran ibu merepresentasikan perempuan karir yang mempunyai pekerjaan pada sektor publik sehingga mewajibkannya memakai pakaian formal. Dalam tipe baju, ibu menggunakan tipe baju yang bukan dipakai santai ketika ibu hanya akan berada dirumah.	


Adegan 2



Gambar 5. Istri mulai mengungkapkan rasa kecewanya secara langsung

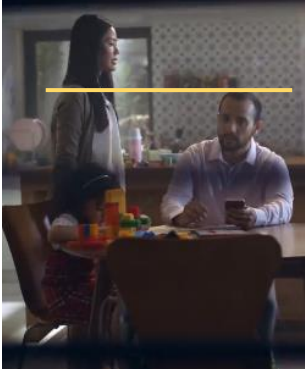
Dalam scene ini, dijelaskan dalam 3 elemen yaitu (1) warna yaitu pencahayaan suasana pagi hari keluarga di meja makan, (2) gambar yaitu ibu yang masih berdiri karena kecewa disamping suaminya meletakkan foto yang tadi dipegang ke depan suaminya, suami dan anaknya yang duduk di meja makan, dan (3) *spoken word* yaitu narasi ibu yang menjelaskan perasaannya “pria yang janji sama aku, akan jadi pasangan setara buatku” dan ungkapan kecewa yang diutarakan oleh ibunya “kamu masih ingat dengan pria ini? Selama ini, semua aku kerjakan sendiri, jangan bantu, peduli sama aku aja enggak”.

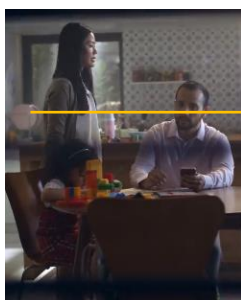
Tabel 3. Alur analisis semiotika adegan 2

Adegan 2	Denotasi	Konotasi	Mitos
(Penanda) 	Suasana tegang dan kecewa disampaikan oleh istrinya dengan mengingatkan kembali kepada sosok suaminya dimasa lalu dengan sosok suaminya masa kini yang tentu berbeda dengan apa yang suaminya janjikan dulu.	Kekecewaannya bisa diartikan bahwa istrinya sadar bahwa dirinya berhak menuntut dan bersuara terutama menuntut apa yang ia harusnya dapatkan.	Adanya perubahan dominasi dari mitos lama karena kesadaran feminisme dalam pemeran ibu atau istri
(petanda) Protes pemeran ibu kepada sikap pemeran ayah			

Makna denotasi yang muncul adalah bagaimana istri mengungkapkan kekecewaannya dengan menuntut bagaimana suami memperlakukannya tidak sesuai janjinya dahulu. Ditambah dengan aksi istri yang sambil menunjukkan foto mereka berdua dahulu. Konotasi yang timbul adalah bagaimana paham feminisme atau kesetaraan gender harus ditegakan dan dimulai dari perempuan. Istri menunjukkan bagaimana kekuatannya bahwa dia bukan seorang pelayan di rumah tangga namun seseorang yang setidaknya perlu dihargai kerja kerasnya. Pengembangan mitos ditunjukkan dalam hal penyuaran pendapat atas perlawanan stereotip yang mengekang. Bentuk kekecewaan pemeran ibu atau istri pada iklan memberikan makna perempuan bisa menyuarakan pendapat sehingga mengakhiri mitos perempuan harus selalu penurut, kalem dan lemah lembut. Dalam hal ini divisualisasikan dengan bagaimana posisi pemeran ibu berdiri dan ayah yang duduk terdiam.

Tabel 4. Detail analisis semiotika adegan 2

	Posisi pemeran ibu yang berbicara menuntut haknya di peragakan dengan posisi berdiri bukan duduk memohon. posisi ibu di visualisasikan berdiri lebih tinggi dari suaminya menjadi tanda mitos dominasi hanya bisa dilakukan oleh laki-laki tidak benar. Kesadaran pemeran ibu atau istri akan konsep feminisme mematahkan mitos tersebut dan perempuan mampu bertanggung jawab menjadi agen perubahan tersebut.
---	---



Gambar 6 . Visualisasi pemeran ibu mendominasi suasana



Gambar 7. Ilustrasi seseorang mendominasi pertemuan diantara rekannya
 Sumber : Kompas.com (2020)

Posisi pemeran jika dibandingkan dengan ilustrasi sekumpulan orang yang sedang rapat dengan satu pemimpin yang berdiri memimpin jalannya pertemuan. Ilustrasi sebelah kanan menunjukkan adanya dominasi saat menyampaikan sesuatu, dan empat orang lainnya mendengarkan. Dalam ilustrasi tersebut menekankan posisi pria yang berdiri sebagai orang yang dominan atau orang yang berusaha memberikan pengaruh atau kekuasaan. Menurut KBBI online, dominan secara visual berarti sesuatu yang berkuasa atau sangat berpengaruh dalam situasi (KBBI, n.d.). Dalam mitos lama yang beredar di masyarakat, seringkali dominasi diidentikkan dengan laki-laki. Laki-laki sebagai pelindung dan wanita yang di lindungi (Utaminingsih, 2013). Posisi ibu yang berdiri memberikan tanda adanya dominasi saat membicarakan sesuatu. Dominasi posisi yang divisualisasikan memberikan makna perempuan mampu mendominasi dan bertanggung jawab terhadap nasib kaumnya sendiri tanpa harus melalui pembelaan dari laki-laki. Jika berpegang pada mitos lama, maka pemeran ibu tergambar duduk atau bahkan diam saja tidak bersuara dari pada terlihat mendominasi tetapi hal tersebut dipatahkan oleh konsep feminisme yang terbentuk yang salah satu bentuk dari gerakan feminisme yaitu persamaan hak mengutarakan pendapat.


Rangkaian Adegan 3



Gambar 8. Ayah yang mencoba memasak di dapur



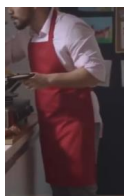

Adegan ini merupakan bentuk usaha suami memperbaiki rumah tangganya. Digambarkan dalam 3 elemen yaitu (1) gambar yaitu suami yang mulai ke dapur memakai celemek dapur untuk mulai memasak, (2) musik yaitu latar musik piano yang semangat, dan (3) warna yaitu pencahayaan dalam adegan yang lebih terang menandakan waktu semakin siang.

Tabel 5. Alur analisis semiotika rangkaian adegan 3

Rangkaian Adegan 3	Denotasi	Konotasi	Mitos
(penanda) 	Suami yang menyesali perbuatannya dan ingin memperbaiki hubungannya dengan mulai memasak untuk istri dan anaknya.	Penyesalan suami membuatnya sadar akan pentingnya konsep feminisme dalam rumah tangga dan ingin ikut membangun konsep dalam rumah tangganya.	Pemeran suami sadar akan konsep feminisme atau kesetaraan gender. Terlihat dengan usahanya mengerjakan domestik untuk membangun konsep feminisme dan menggugurkan <i>stereotip</i> pembagian kerja domestik.
(petanda) Kegiatan ayah mencoba memasak			

Denotatif yang muncul adalah bagaimana penyesalan suami merubahnya ingin berusaha memperbaiki hubungan dengan hal kecil yaitu mulai memasak di dapur. Makna konotasi yang timbul adalah bagaimana suami mulai sadar akan timpangnya pembagian tugas gender dan ingin membangun konsep feminisme atau kesetaraan gender dalam rumah tangganya serta menggugurkan stereotip tugas domestik yang selalu melekat pada perempuan dan citra pinggan pada perempuan dalam iklan. Citra pinggan merupakan penggambaran citra perempuan yang tidak bisa dipisahkan peran sektor domestik. Maka dari rangkaian adegan diatas mematahkan citra tersebut pada perempuan (Sari, 2012). Pengembangan mitos yang muncul adalah hilangnya pelabelan atau stereotip domestikasi pada wanita dengan cara sedikit demi sedikit menanamkan konsep feminisme dalam rumah tangga. Dalam

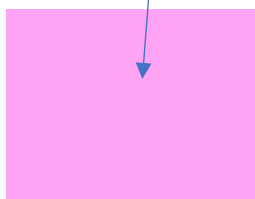
Tabel 6. Detil analisis semiotika adegan 3

	<p>Dilihat dari baju yang dipakai oleh suami, baju yang dipakai merupakan baju formal kerja ; kemeja dengan lengan yang dilipat hingga siku dan celana panjang formal. Kostum yang dipakai bisa saja sengaja diganti oleh pengiklan tapi akan menghilangkan kesan bahwa pria yang bekerja bisa melakukan pekerjaan domestik. Pakaian yang dipakai tetap merupakan pakaian normal untuk menunjukkan pekerjaan domestik bisa dikerjakan bahkan oleh pria yang biasa bekerja dikantor. Digambarkan seformal mungkin dengan memberi gambaran luas agar mencakup stereotip pria yang selalu bekerja rapi diluar rumah, bisa mengerjakan pekerjaan domestik yang identik dengan wanita.</p>		
			
<p>Kemeja formal berwarna merah muda, lengan panjang yang ditekuk hingga siku</p>	<p>Celemek yang dipakai ibu pada rangkaian adegan 1</p>	<p>Celana panjang formal warna abu-abu</p>	



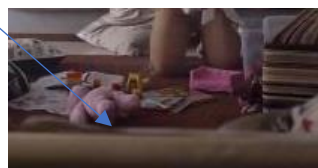
Gambar 9 . visualisasi pakaian pemeran ayah

Melalui visualisasi atasan ini bisa ditandai sebagai pakaian kerja formal. Lengan yang ditekuk hingga atas menggambarkan usaha kerasnya dalam memasak. Warna merah muda yang digunakan merupakan visualisasi normalisasi stereotip warna dan gender. Warna merah muda memang pada awalnya menjadi warna yang identik dengan laki-laki namun terjadi pergeseran makna dan menjadi simbol perempuan. (Fuady, 2017).



Gambar 10 . pemaknaan warna merah muda

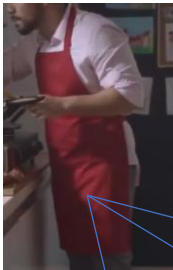
Dalam iklan, warna merah muda melambangkan romantisme, sasrat, identikan dengan hal-hal feminim (Basuki, 2015)



Gambar 11 . mainan anak perempuan pada rangkaian adegan 1

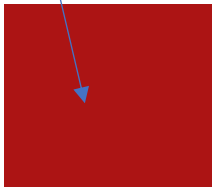
Selain pada baju pemeran, warna merah muda dipakai dalam barang pendukung lain yaitu mainan anak perempuan yang ditunjukkan pada rangkaian adegan 1

Dalam konteks pengembangan mitos pada adegan ini, pemilihan warna dalam iklan memberikan pemaknaan, warna yang sudah identik dan dilabelkan dengan perempuan dari kecil bisa dipakai oleh laki-laki. Konsep ini sejalan dengan feminisme yaitu menyetarakan dan tidak memandang gender dalam hal apapun.



Celemek yang merupakan atribut memasak untuk melindungi pakaian dari noda memasak yang berarti juga identik dengan pekerjaan domestik yang biasa dilakukan oleh perempuan terlihat tidak menyimpang saat dipakai pemeran ayah dalam iklan. Warna merah mengidentifikasikan warna identik logo Heinz ABC untuk tetap membangun nama *brand*. Pemilihan warna dalam iklan ditujukan untuk meningkatkan pengenalan brand pada iklan (Monica & Luzar, 2011)

Gambar 12 . visualisasi celemek ayah



Gambar 13 . pemakaian warna merah

Melambungkan keberanian, kekuatan, energi yang tinggi, tekak yang kuat. (Monica & Luzar, 2011) Visualisasi adanya tekak pemeran suami untuk berani mencoba memasak



Gambar 14 . Logo Heinz ABC

Sumber :

<https://www.heinzabc.co.id/>
(Heinz, 2018)

Pengingat pada identitas *brand* produk yang di iklankan



Gambar 15 . celemek yang dipakai Ibu

Celemek sama dengan yang dikenakan ibu, memberikan makna tidak ada perbedaan antara gender satu dengan yang lain sehingga memperkuat konsep feminisme dalam iklan. Tidak adanya

Dalam pengembangan mitos adegan ini, kembali menunjukkan kesetaraan atau konsep feminisme dapat dibangun tanpa menjatuhkan atau merugikan salah satu gender.

Rangkaian Adegan 4




Gambar 16. Ayah yang menyiapkan makanan yang sudah selesai dimasak

Adegan ini menunjukkan suasana penghujung hari sebuah keluarga ditunjukkan dalam 3 elemen, yaitu (1) gambar yaitu ibu dan anak sudah pulang disambut dengan ayah yang selesai memasak, (2) warna yaitu suasana sore hari, ditunjukkan lampu hias yang sudah dinyalakan, cahaya dari jendela yang masuk adalah pencahayaan yang lebih hangat dari adegan

sebelumnya, dan (3) *spoken word* yaitu ayah yang menyadari kesalahannya “Selama bertahun-tahun, kamu yang melakukan sendiri, aku gak pernah bantu kamu, apalagi hargain kamu”.

Tabel 7. Alur analisis semiotika adegan 4

Adegan 18	Denotasi	Konotasi	Mitos
(penanda) 	Suami yang menyesali perbuatannya berusaha memperbaiki hubungan rumah tangga dengan memasak dan menyambut istri dan anaknya dengan masakan yang ia buat.	Penyesalan suami membuatnya sadar akan pentingnya konsep feminisme dalam rumah tangga dan ingin ikut membangun konsep dalam rumah tangganya.	Usahanya mencoba mengerjakan domestic menggugurkan <i>stereotip</i> gender dan pembagian kerja domestik yang selalu identik terutama dengan perempuan. Perilaku ini sebagai pembenaran feminisme dan menggantikan mitos lama
(petanda) Aksi permintaan maaf pemeran ayah			

Makna denotasi yang ada adalah bagaimana rasa penyesalan suami menjadikannya mencoba dan berusaha memperbaiki rumah tangganya dengan mencoba mengerjakan pekerjaan domestik. Makna konotasi yang timbul adalah penyesalan dan usaha suami dalam mengerjakan pekerjaan domestik menjadi satu aksi dalam merobohkan batas-batas pembagian kerja gender dan stereotip yang melekat pada perempuan terutama pada sektor tugas domestik. Mitos yang berkembang pada adegan ini adalah menunjukkan proses pergantian mitos lama dengan mitos baru. Visualisasi usaha ayah dalam memasak mematahkan mitos domestikasi yang melekat pada perempuan.

4. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis pesan feminisme atau kesetaraan gender dengan model analisis Roland Barthes terhadap iklan Kecap ABC edisi Suami Sejati Hargai Istri, peneliti menarik kesimpulan dalam analisis adegan iklan secara semiotika, Dari analisis adegan-adegan inti pertama hingga terakhir digabungkan, pesan feminisme yang ditanamkan secara serius melalui cerita secara kreatif. Dalam iklan Kecap ABC, peneliti menyimpulkan pemaknaan denotative, konotatif dan pengembangan mitos tentang feminisme melalui analisis visual dan elemen iklan dari adegan-adegan pada iklan. Dalam analisisnya, bukan hanya mengartikan secara langsung tetapi penulis melakukan pemikiran secara menyeluruh sehingga pemaknaan iklan menghasilkan analisis yang tidak hanya berkaitan tentang iklan tetapi pengaruh pada sosial budaya yang terbentuk. Iklan yang dianalisis secara kuat menjadi bagian dari budaya dan tidak hanya menceritakan tentang produk sebagai ‘tokoh utama’.

Penggunaan teori semiotika Roland Barthes dalam menganalisis pesan feminisme pada iklan melalui pemaknaan denotatif konotatif dan pengembangan mitos sesuai dengan karakteristik iklan yang menunjukkan gejala-gejala sosial melalui tanda visual yang mengiringi cerita atau pesan dalam iklan. Pesan tidak hanya ditampilkan melalui visualisasi iklan didukung dengan elemen-elemen iklan sehingga menghasilkan kesatuan tanda yang kompleks

dan mendukung konsep feminisme di dalamnya. Dalam analisis tandanya tidak hanya melibatkan pengetahuan dan pengalaman subjektif penafsir tetapi juga melibatkan berbagai studi terkait dengan kondisi norma dan nilai dimasyarakat dan studi tentang visual iklan sehingga pemaknaan tanda lebih luas dan lebih kaya.

Daftar Rujukan

- Andrianti, S. (2011). Feminisme dalam *The Oxford Handbook of the History of Political Philosophy*, 1–23. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199238804.003.0046>
- Basuki, A. (2015). Makna warna dalam desain. Retrieved from <http://basuki.lecturer.pens.ac.id/lecture/MaknaWarnaDalamDesain.pdf>
- Fuady, M. F. (2017). Pergeseran makna warna pink dari maskulinitas menjadi femininitas di Amerika Serikat Tahun 1940-1970. *Jurnal Desain Interior – Institut Teknologi Surabaya*, 2(2), 97–110.
- Gora, R. (2016). Representasi perempuan dalam iklan televisi: Studi analisis semiotika iklan Beng Beng versi “Great Date”. *Jurnal Semiotika*, 10(Juni), 151–179. doi : <http://dx.doi.org/10.30813/s:jk.v10i1.32>
- KBBI Daring. (n.d.). Retrieved from <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/semiotika>
- Heinz. (2018). *Heinz ABC*. Retrieved from <https://www.heinzabc.co.id/>
- Heinz, A. (2019). *Kecap ABC Bantu Suami Sejati Hargai Istri - YouTube*. <https://www.youtube.com/watch?v=LvtYld8Sf1E&t=2s>
- Hermawan, A. (2007). "Membaca" iklan televisi : Sebuah perspektif semiotika. *Jurnal Komunikasi*, 2(1), 267–286.
- Hoed, B. (2014). *Semiotik dan dinamika sosial budaya*. Depok.Komunitas Bambu
- KBBI. (n.d.). *Arti kata dominan*. Retrieved from <https://kbbi.web.id/dominan>
- Kompas.com. (2020). *Ingin Produktif di Kantor? Lakukan 7 Hal Ini*. Retrieved from <https://money.kompas.com/read/2020/01/28/160900026/ingin-produktif-di-kantor-lakukan-7-hal-ini?page=all>
- Kurniadi, O. (2007). Perempuan dalam tayangan iklan di televisi. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 8(1), 103–112. <https://doi.org/10.29313/mediator.v8i1.1230>
- Manstead, Antoni S.R., & Hewstone, M. (1996). The Blackwell encyclopedia of social psychology. *Choice Reviews Online*, 33(05), 33-2457-33–2457. <https://doi.org/10.5860/choice.33-2457>
- Mathar, H. (2015). Semiotika visual: Sebuah kajian tentang ilmu tanda dalam kebudayaan kontemporer. *Jurnal Komodifikasi*, 2(1), 36–47.
- Monica, M., & Luzar, L. C. (2011). Efek warna dalam dunia desain dan periklanan. *Humaniora*, 2(2), 1084. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v2i2.3158>
- Palupiningtyas, Z. F. (2013). Preferensi audiens terhadap elemen-elemen iklan TVC produk teh PUCUK HARUM 2013. *Commonline Departemen Komunikasi*, 474–487.
- Rokhimah, S. (2014). Patriarkhisme dan ketidakadilan gender. *MUWAZAH: Jurnal Kajian Gender*, 6, 132–145.
- Santi, S. (2004). Perempuan dalam iklan: Otonomi atas tubuh atau komoditi?. *Komunikologi, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 1(1), 1–12. Retrieved from <https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/view/4/4>
- Sari, S. (2012). Stereotip, bahasa, dan pencitraan perempuan pada iklan dalam perspektif budaya populer. *E-journal Kementerian Komunikasi dan Informatika*, 10(2), 39–58.
- Marijana, S., Mirjana, D., & Jelena, M. (2014). *The effectiveness of ATL and BTL advertising techniques*. Proceedings of New Business Models and Sustainable Competitiveness.
- Semiotika - Komunikasi tanpa Kata, Pengertian Simbol dan Tanda-tanda - serupa.id*. (n.d.). Retrieved from <https://serupa.id/semiotika-pengertian-simbol-dan-tanda-tanda/>
- Sobur, A. (2009). *Semiotika komunikasi*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Tinarbuko, S. (2017). Semiotika tanda verbal dan tanda visual iklan layanan masyarakat. *Jurnal ISBI Bandung ; Panggung*, 26(2), 181-194. <https://doi.org/10.26742/panggung.v26i2.175.g225>
- Utaminingsih, N. (2013). Klaim feminisme: Tonggak International Security Studies. Retrieved from

https://www.academia.edu/4994460/Klaim_Feminisme_Tonggak_International_Security_Studies

Vida, H. D. (2011). Feminisme dalam majalah perempuan. *Jurnal Sociae Polites, Edisi Khusus*, 153–168.
<http://ejournal.uki.ac.id/index.php/sp/article/download/468/356>

Widyatama, R. (2006). *Bias gender dalam iklan televisi*. Yogyakarta: Media Pressindo.

Wulandari, D. (2018). *Kampanyekan kesetaraan gender, Kecap ABC hAdirkan "Akademi Suami Sejati" - MIX Marcomm*. Retrieved from <https://mix.co.id/marcomm/brand-communication/kampanyekan-kesetaraan-gender-kecap-abc-hadirkan-akademi-suami-sejati/>

Zamroni, M. I. (2007). Kapitalisasi tubuh perempuan dalam iklan televisi. *Jurnal Komunikasi*, 2(1), 287–296.
Retrieved from <https://journal.uui.ac.id/jurnal-komunikasi/article/view/5630/5058>

Abnormal Behavior of Characters in the Anthology of *Bingung* Short Stories by Psychology Student of UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

Perilaku Abnormal Tokoh dalam Antologi Cerpen *Bingung* Karya Mahasiswa Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

Rofiad Darojad Diyaningsih, Yuni Pratiwi*

Universitas Negeri Malang, Jl. Semarang No. 5 Malang, Jawa Timur, Indonesia

*Penulis korespondensi, Surel: yuni.pratiwi.fs@um.ac.id

Paper received: 01-05-2021; revised: 17-05-2021; accepted: 31-05-2021

Abstract

This study aims to describe the forms of abnormal behavior, causes, and treatment of abnormal behavior in the anthology of *Bingung* short stories. This is qualitative research using a literary psychology approach with the object of the study being the anthology of *Bingung* short stories written by the student of UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. There are 22 short stories in the anthology, 17 of which meet the criteria. The criteria for analysis are stories presenting a character with abnormal behavior. The behaviors being observed are those in accordance with the DSM-IV (Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders) classification published by the APA (American Psychiatric Association). The results of this study indicate, first, that there are four types of abnormal behavior in the anthology, namely (1) anxiety disorders, (2) schizophrenia disorders, (3) dissociative disorders, and (4) abnormal behavior in childhood and adolescence. Second, the causes and treatment of abnormal behavior include (1) causes and treatment of anxiety disorders, (2) causes and treatment of schizophrenia, (3) causes and treatment of abnormal behavior in childhood and adolescence.

Keywords: abnormal behavior, characters, the anthology of *Bingung* short stories

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk-bentuk perilaku abnormal, penyebab, dan penanganan perilaku abnormal dalam antologi cerpen *Bingung*. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif, sedangkan pendekatan yang digunakan adalah pendekatan psikologi sastra dengan objek kajian antologi cerpen *Bingung* karya mahasiswa UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Terdapat 22 cerpen dalam antologi cerpen *Bingung*, 17-diantaranya merupakan cerpen yang memenuhi kriteria untuk diteliti. Kriteria cerpen yang diteliti adalah cerpen yang di dalamnya menceritakan seorang tokoh berperilaku abnormal dengan bentuk-bentuk perilaku abnormal yang sesuai dengan pedoman penggolongan perilaku abnormal DSM-IV (Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders) yang diterbitkan oleh APA (American Psychiatric Association). Hasil penelitian ini menunjukkan, pertama, adanya empat tipe perilaku abnormal dalam antologi cerpen *Bingung*, yaitu (1) gangguan kecemasan, (2) gangguan skizofrenia, (3) gangguan disosiatif, (4) perilaku abnormal pada masa kanak-kanak dan remaja. Kedua, Penyebab dan penanganan perilaku abnormal meliputi (1) penyebab dan penanganan gangguan kecemasan, (2) penyebab dan penanganan pada gangguan skizofrenia, (3) penyebab dan penanganan pada perilaku abnormal pada masa kanak-kanak dan remaja.

Kata kunci: perilaku abnormal, tokoh, antologi cerpen bingung

1. Pendahuluan

Cerita pendek adalah salah satu jenis karya fiksi yang memiliki sifat yang serba pendek atau terbatas, baik dari jumlah tokoh, penokohan, alur, jumlah kata, konflik, dan unsur-unsur yang lain (Priyatni, 2010) dalam Rohman (2020). Dari beberapa unsur yang telah disebutkan, tokoh dan penokohan merupakan bagian penting dalam cerita pendek yang selalu menjadi perhatian pembaca. Definisi tokoh sendiri adalah manusia, hewan, bahkan benda mati yang mengemban peristiwa dalam cerita fiksi sehingga peristiwa tersebut mampu menjalin suatu cerita (Aminuddin, 2014). Tokoh adalah pelaku atau pemeran yang memerankan cerita (Sehandi, 2016). Di dalam diri setiap pelaku atau tokoh dibekali dengan penokohan atau watak tokoh. Penokohan menurut Nurgiyantoro (2013) merupakan gambaran jelas tentang seseorang yang ditampilkan dalam cerita. Tidak seperti novel, tokoh dan penokohan dalam cerpen sangatlah terbatas. Selain para pengarang, cerpen juga banyak digemari oleh para pembaca yang ingin menikmati karya sastra tanpa harus menyita banyak waktu (Tarigan, 1984).

Perilaku tokoh yang menyimpang memiliki daya tarik untuk dianalisis, perilaku tersebut biasa disebut perilaku abnormal. Dalam banyak kasus tak ada batas yang tegas antara perilaku normal dan abnormal (Supratiknya, 1999). Perilaku abnormal secara sederhana diartikan sebagai perilaku seseorang yang mengalami gangguan mental yang membuat perilakunya menjadi tidak normal. Mereka yang tingkah lakunya sangat berbeda dari norma-norma yang berlaku di suatu masyarakat disebut abnormal (Mahmud, 2018). Banyak orang yang mengalami gangguan ini, setidaknya dua dari empat orang mengalami gangguan ini. Beberapa bentuk dari perilaku abnormal yaitu gangguan kecemasan, halusinasi, ketakutan yang berlebihan, dll. Gangguan itu dapat mempengaruhi cara berpikir, cara merasakan, cara berperilaku yang bisa berakibat menghancurkan kehidupan seseorang (Oltmanns & Emery, 2013). Oleh karena itu penting kiranya bagi insan yang bergumul dalam bidang sastra untuk memahami lebih jauh karakteristik tokoh-tokoh dengan perilaku abnormal, penyebab perilaku abnormal, dan cara menangani perilaku-perilaku tersebut dalam sebuah cerita. Keinginan inilah yang mendorong para pakar psikologi dan sastra untuk menggali keterkaitan antara karya sastra dan ilmu psikologi (Minderop, 2018).

Penelitian ini mengkaji tentang perilaku abnormal dalam antologi cerpen *Bingung* merupakan karya mahasiswa psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim. Mulai dari bentuk-bentuk, penyebab hingga penanganan perilaku abnormal. Antologi cerpen *Bingung* ini disusun untuk menyadarkan kita bahwa sebenarnya dalam diri kita sendiri banyak perilaku-perilaku yang tergolong dalam perilaku abnormal. Perilaku abnormal tersebut disadari ataupun tidak pastinya akan mengganggu aktivitas kita dalam memaksimalkan potensi yang kita miliki. Jika kita meneliti perilaku tersebut merupakan ciptaan kita sendiri dan kemudian dikukuhkan oleh lingkungan, sehingga perilaku tersebut akan semakin langgeng dan menetap dalam diri kita (Fuady, Jihan, & Nuryakin, 2016). Sisi lain yang menarik dari antologi cerpen *Bingung* ini adalah tokoh-tokoh yang diambil dalam cerita pendek. Tokoh-tokohnya tidak hanya manusia namun juga hewan dan benda-benda mati yang dihidupkan sehingga lebih menarik dibaca karena mengandung unsur fiksi yang kuat.

Terdapat beberapa penelitian terdahulu yang meneliti perilaku abnormal tokoh dalam sebuah cerita fiksi baik berupa cerpen maupun novel. Pertama, penelitian yang dilakukan oleh Zulvarina (2009) dengan judul *Tingkah Laku Abnormal Tokoh-Tokoh dalam Kumpulan Cerpen Cerita Pendek Tentang Cerita Pendek Karya Djenar Maesa Ayu*. Kedua, penelitian yang dilakukan oleh Hs dkk. (2018) dengan judul *Abnormalitas Tokoh Gadis dalam Novel*

Androphobia Karya Ullan Pralihanta (Tinjauan Psikologi Sastra). Ketiga, penelitian yang dilakukan oleh Marbun (2019) dengan judul Perilaku Abnormal Tokoh Nishino dalam Film Creepy: Itsuwari No Rinjin Karya Kiyoshi Kurosawa.

Perbedaan ketiga penelitian tersebut dengan penelitian ini terdapat pada objek dalam penelitian. Penelitian ini mengkaji perilaku abnormal para tokoh dalam cerpen Bingung karya mahasiswa UIN Maliki Malang. Penelitian ini bersifat memperdalam penelitian yang sudah ada dan diharapkan dapat melengkapi penelitian sebelumnya.

2. Metode

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif. Dengan penelitian kualitatif seorang peneliti mengungkap fakta-fakta atau data perilaku abnormal tokoh dalam antologi cerpen Bingung dengan cara memberi deskripsi atau pemaparan dengan kata-kata secara jelas dan terperinci (Siswanto, 2011). Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan psikologi sastra. Menurut Siswanto (2011) pendekatan merupakan alat untuk menangkap realita atau fenomena sebelum dilakukan kegiatan analisis atas sebuah karya. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan psikologi sastra.

Instrumen pengumpul data yang digunakan dalam penelitian ini ada tiga. Pertama, instrumen penelitian ini adalah peneliti sendiri. Peneliti kualitatif sebagai instrumen berfungsi menetapkan fokus penelitian, memilih informan, mengumpulkan data, menilai kualitas data, analisis data, menafsirkan data dan membuat kesimpulan (Sugiyono, 2016). Antologi cerpen Bingung karya mahasiswa Psikologi UIN Maliki Malang menjadi instrumen kedua dalam penelitian ini. Ketiga, pengumpulan data menggunakan instrumen berupa tabel panduan pengumpulan data.

Analisis data dalam penelitian ini sesuai dengan model Miles dan Huberman dalam Sugiyono (2016). Strategi analisis data yang akan dilakukan pada penelitian ini, meliputi tiga tahapan, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

3. Hasil dan Pembahasan

3.1 Bentuk-bentuk Perilaku Abnormal

Berdasarkan analisis data ditemukan empat tipe perilaku abnormal tokoh, meliputi (1) gangguan kecemasan, (2) gangguan skizofrenia, (3) gangguan disosiatif, dan (4) perilaku abnormal pada masa kanak-kanak dan remaja.

Gangguan Kecemasan

Rasa cemas ternyata bisa menjadi gangguan yang sangat parah dan melelahkan dalam kondisi tertentu. Orang dengan gangguan ini biasanya memiliki rasa cemas yang besar dan berlebihan, dan sering kali rasa cemas ini melumpuhkannya (Robin & Rogier, 1991 dalam Gea, 2013). Ada tiga tipe gangguan kecemasan yang ditemukan dalam antologi cerpen *Bingung*, yakni gangguan fobia, gangguan kecemasan menyeluruh, dan gangguan stress pasca trauma. Kondisi tersebut biasa disebut dengan gangguan kecemasan. Berikut adalah kutipan data yang menunjukkan adanya gangguan kecemasan pada tokoh dalam cerpen *Bingung*.

- (1) Entah kenapa danau itu seakan menjadi kubangan air raksasa yang **menyeramkan** baginya, **dia takut** saat berada di tengah-tengah kubangan itu, danau itu akan **menghisapnya ke dalam air** dan takkan membiarkannya kembali dalam keadaan hidup. (GKC-G F-02-02)

- (2) Ricemay mengambil majalah tersebut sambil dengan kukuh menyodorkannya kembali **tepat di depan wajah Junimilk. Keringat panas mulai menjalar di sekujur tubuh Junimilk, wajahnya semakin memucat** ketika majalah tersebut tepat berada di depan wajah Junimilk. (GKC-GF-09-02)

Kutipan (1) menunjukkan bahwa tokoh Angsa dalam cerpen Angsa dan Merpati Putih fobia terhadap danau yang biasanya menjadi tempat berenang dan bermain para Angsa. Ia merasa bahwa danau itu sangat menyeramkan dan bisa menghisapnya ke dalam air. Kutipan (2) menunjukkan bahwa tokoh Junimilk dalam cerpen Anti Buku fobia terhadap bacaan, di saat Ricemay menyodorkan bacaan majalah di depan wajahnya ia berkeringat dan wajahnya memucat. Temuan-temuan tersebut sesuai dengan pendapat Weiten (2002) dalam Gea (2013) yang mengatakan bahwa gangguan fobia atau phobic disorder, yaitu gangguan kecemasan individu yang memiliki fokus spesifik. Gangguan ini ditandai dengan ketakutan yang tidak masuk akal terhadap suatu objek atau situasi yang tidak memperlihatkan ancaman nyata.

Gangguan Skizofrenia

Skizofrenia merupakan sindrom klinis yang sangat membingungkan dan melelahkan. Skizofrenia merupakan gangguan psikologis yang sering dianggap oleh masyarakat merupakan penyakit gila (Nevid, Rathus, & Greene, 2005). Keith, dkk. (1991) dalam Nevid, dkk (2005) Orang yang mengidap gangguan ini semakin lama semakin dijauhi bahkan terlepas dari masyarakat. Mereka dikatakan gagal berfungsi sesuai peran yang diharapkan. Ciri yang paling umum dalam gangguan ini adalah halusinasi. Ada dua tipe gangguan skizofrenia yang ditemukan dalam antologi cerpen *Bingung*, yakni gangguan skizofrenia tidak terorganisasi dan gangguan paranoid. Berikut adalah kutipan data yang menunjukkan adanya gangguan skizofrenia pada tokoh dalam cerpen *Bingung*.

- (3) Ada ketidakseimbangan kimia yang ada di dalam otak. Gejala-gejalanya **meliputi adanya gangguan isi pikiran seperti mendengar suara walaupun tidak ada sumber suara, salah menafsirkan persepsi dalam setiap realita**, dan banyak gejala-gejala lainnya (GS-TP-22-03)
- (4) Melihat Koran, banner di jalan dan bahkan FTV sekalipun, semua itu **seolah-olah turut menyudutkanku. Aku merasa semua orang di dunia ini membenciku. Ditambah suara-suara omongan kotor yang terlontar untukku setiap detik** saat mobil yang kutumpangi berjalan membelah jalan raya. (GS-TP-22-04)

Dalam kutipan (3) tokoh Aku dalam cerpen Dendam Positif berkata bahwa ia mengalami gejala-gejala skizofrenia tipe paranoid seperti gangguan isi pikiran, halusinasi auditoris, dan kesalahan menafsirkan persepsi. Dikuatkan lagi dengan kutipan (4) di mana tokoh Aku merasa bahwa hal-hal di sekitarnya seolah-olah menyudutkan tokoh Aku, ia juga merasa bahwa semua orang di dunia membencinya, ditambah lagi ia mengalami halusinasi auditoris atau pendengaran yang berupa bisikan-bisikan omongan kotor yang terlontar kepadanya seolah-olah ia telah melakukan kesalahan yang fatal. Hal tersebut sesuai dengan ciri-ciri terkait gangguan skizofrenia tipe paranoid menurut Nevid (2005) bahwa tipe paranoid ini bercirikan gangguan isi pikiran yang meliputi waham persekusi dan adanya halusinasi pendengaran yang sering. Selain itu, temuan ini juga sama dengan temuan sebelumnya yang dilakukan oleh Marbun (2019) bahwa gejala-gejala paranoid yang ditunjukkan oleh tokoh yaitu perilaku curiga berlebihan dan menganggap adanya motif tersembunyi dari orang lain di sekitarnya.

Gangguan Disosiatif

Gangguan disosiatif atau disosiatif disorder merupakan suatu gejala yang tidak biasa, suatu golongan disorder di mana seseorang kehilangan kontak dengan bagian dari kesadaran atau ingatan atau bisa disebut gangguan ingatan. Berikut adalah kutipan data yang menunjukkan adanya gangguan identitas disosiatif pada tokoh dalam antologi cerpen *Bingung*.

- (5) Aku teragap seketika, **aku kebingungan. Dimana aku? Kenapa aku berada di sini**, tidur di pinggir jalan? Seingatku aku tidur di rumah setelah kelelahan mempersiapkan acara pernikahanku. Aku *shock*, **apa yang telah terjadi denganku?** (GD-GID-12-03)
- (6) Mereka terlihat cemas setelah beberapa hari aku meninggalkan rumah. **Aku bingung, kenapa aku meninggalkan rumah? Bukankah ini hari bahagiaku?** (GD-GID-12-04)
- (7) Suara bising membuatku terbangun. Aku mengerjapkan mata dan terhenyak. **Di mana aku? Kenapa aku berada di rumah ini lagi?** Apakah aku sudah tertangkap oleh **orang-orang asing** itu? Segera aku bangun dan berencana untuk kabur. (GD-GID-12-05)

Dalam kutipan (5) dan (6) tokoh aku mulai kembali dalam kepribadian utamanya atau kembali dalam dirinya yang sebenarnya, yaitu seseorang yang akan segera menikah, ia pun memutuskan untuk pulang. Lalu dalam kutipan (7) tokoh aku terbangun dengan kepribadian alter, ia berencana kabur dari rumah karena menganggap keluarganya sendiri orang asing yang akan menyakitinya. Hal ini sesuai dengan pernyataan (Nevid, dkk. 2005) bahwa gangguan identitas disosiatif merupakan gangguan di mana kepribadian seseorang terpecah atau ada beberapa kepribadian dalam tubuh satu orang. Mereka bisa sadar atau tidak sadar akan hal tersebut. Artinya, tokoh aku mempunyai satu kepribadian alter dengan sifatnya yang penuh kecemasan dan ketakutan

Perilaku Abnormal pada Masa Kanak-kanak dan Remaja

Gangguan pada masa kanak-kanak dan remaja adalah gangguan mental atau perilaku-perilaku abnormal yang dialami atau dilakukan oleh anak-anak dan para remaja. Berikut adalah kutipan data yang menunjukkan adanya perilaku abnormal pada tokoh kanak-kanak dan remaja dalam antologi cerpen *Bingung*.

- (8) Kakakku sempat **melakukan percobaan bunuh diri tiga kali** karena faktor tersebut. Aku pernah melihat kejadian tersebut dengan kedua mataku ketika aku masih kecil. Kakakku adalah anak yang **selalu bermasalah di sekolah seperti bolos sekolah, kenakalan remaja, dll.** (GKR-GPP-19-01)
- (9) Kakak mengalami stress berat, ia menjadi orang yang sulit untuk tidur. Sedangkan aku **juga mengalami stress** tentang keluargaku. Mulai dari **mengalami kecemasan, tidak bisa mengendalikan emosi, kurang percaya diri, mudah tersinggung, dan lain-lain.** (GKR-GPP-19-02)
- (10) Kakakku mengalami **masalah psikososial dengan lingkungan....** serta **gangguan kepribadian** yang dahulunya adalah anak yang baik dan cerdas, **ia berubah menjadi anak yang nakal.** (GKR-GPP-19-03)

3.2. Penyebab dan Penanganan Perilaku Abnormal Tokoh

Pada bagian ini dipaparkan penyebab dan penanganan perilaku abnormal tokoh yang terdapat dalam antologi cerpen *Bingung* meliputi (1) penyebab dan penanganan gangguan kecemasan, (2) penyebab dan penanganan gangguan skizofrenia, (3) penyebab dan penanganan gangguan kenakalan pada masa kanak-kanak dan remaja

Penyebab dan Penanganan Gangguan Kecemasan

Penyebab gangguan fobia sosial seseorang biasanya karena kejadian-kejadian yang tidak menyenangkan di saat bersama orang banyak. Seperti dalam antologi cerpen Bingung, beberapa tokoh mengalami gangguan fobia sosial karena pengalaman masa kecil yang tidak menyenangkan. Berikut adalah kutipan data yang menunjukkan faktor penyebab gangguan fobia sosial pada tokoh dalam cerpen tersebut.

- (1) Para penumpang kerap kali **menggoda gadis** kesayangan ayah ini, karena ia sangatlah menggemaskan hingga mereka tidak tahan untuk mencubit pipinya. **“aku tidak tahan ayah, selamatkan aku dari mereka”** Belia kecil hanya bisa merengek ingin kembali ke pelukan ayah yang **paling aman**. (PYK-11-01)
- (2) Selama ini Belia **dibentangi oleh gambaran yang buruk** tentang dunia dan sekitarnya sampai enggan membuka pintu untuk melihatnya. (PYK-11-02)

Kutipan (1) menunjukkan tokoh Belia mengalami fobia sosial dikarenakan di waktu kecil ia sering digoda oleh orang-orang di sekitarnya sehingga dia menjadi anak yang pemalu dan takut ketika berhadapan dengan banyak orang. Selain itu pada kutipan (2) menunjukkan bahwa fobia sosial yang dimiliki oleh Belia semakin parah dikarenakan ia merasa dibentangi oleh gambaran yang buruk tentang dunia dan sekitarnya sehingga ia enggan untuk membiarkan orang-orang masuk ke dalam kehidupannya. Hal tersebut sesuai dengan penyebab fobia sosial yang telah dituliskan oleh Stemberger, dkk. (1995) dalam Nevid, dkk. (2005) yakni umumnya seseorang yang mengalami fobia sosial melaporkan bahwa mereka pemalu semasa anak-anak sehingga pada saat dewasa mengalami fobia sosial. Selain itu temuan ini juga sama dengan temuan sebelumnya yang dilakukan oleh Hs, dkk. (2018) bahwa tokoh dengan gangguan fobia sosial menganggap bahwa orang-orang di sekitarnya akan membahayakan dirinya sehingga tokoh sulit untuk membuka diri.

Selain penyebab, terdapat pula penanganan-penanganan untuk seorang tokoh yang mengalami gangguan fobia sosial. Kutipan-kutipan di bawah ini menunjukkan beberapa penanganan-penanganan gangguan fobia sosial dalam antologi cerpen Bingung.

- (3) Lili Lili merasa **lebih baik saat ia menceritakan masalahnya kepada Madam Clein**, apalagi Madam Clein selalu menanggapinya dengan hal yang positif dan selalu mendukung Lili untuk menjadi gadis yang berani. (PNK-01-03)
- (4) Lili tersenyum lebar melihat **dukungan kedua orangtuanya. Lili semakin terpacu untuk berusaha lebih keras** lagi dalam berlatih. (PNK-01-05)
- (5) Tapi ibu rasa Belia harus **mencoba membuka diri** agar hal ini tidak terulang. Kau tahu, **teman-temanmu mengeluh karena kesulitan mengajakmu mengerjakan tugas** kelompok atau makan bersama di kantin,” tutur wali kelas. (PNK-11-01)

Kutipan (3) menunjukkan bahwa tokoh Lili dalam cerpen Lili dan penyanyi Kerajaan menangani gangguan fobia sosial nya dengan menceritakan masalahnya kepada guru musiknya yang bernama Madam Clein, Madam Clein selalu menanggapi cerita-cerita Lili dengan hal positif sehingga Lili menjadi lebih berani untuk menunjukkan bakatnya. Kutipan (4) juga menunjukkan bahwa Lili mendapatkan dukungan dari kedua orang tuanya sehingga Lili terpacu untuk berusaha lebih keras lagi dan tidak terpuruk dengan gangguan fobia sosial nya. Kutipan (5) menunjukkan bahwa tokoh Belia mendapatkan penanganan gangguan fobia sosialnya dengan nasihat yang diberikan oleh wali kelas bahwa ia harus mencoba membuka diri, agar teman-temannya bisa mengajaknya mengerjakan tugas atau makan bersama di kantin. Setelah mendapatkan nasihat oleh wali kelas, Belia mulai membuka diri dan bisa berinteraksi dengan baik. Hal tersebut sesuai dengan pendapat Nevid, dkk. (2005) bahwa terapis-terapis humanistik atau pemberian energi positif dari orang lain bertujuan untuk

membantu seseorang memahami dan mengekspresikan bakat-bakat serta perasaan-perasaan mereka yang sesungguhnya.

Penyebab dan Penanganan Gangguan Skizofrenia

Penyebab skizofrenia khususnya tipe tak terorganisasi dalam antologi cerpen Bingung karena memendam perasaan hingga terpuruk dalam penyesalan. Berikut adalah kutipan data yang menunjukkan faktor penyebab gangguan Skizofrenia Tak Terorganisasi pada tokoh dalam cerpen tersebut.

- (6) Setelah lama dirawat di sana, masalah yang dipendam Rojil selama ini terungkap olehnya kepada salah satu perawat di rumah sakit jiwa. **Ternyata selama ini masalah yang timbul disebabkan karena ia menyukai seorang gadis.** (PYS-20-01)
- (7) Rojil mengatakan bahwa Sri adalah satu-satunya gadis yang selama ini ia sukai, **tapi ia tidak pernah mengungkapkannya, hingga pada akhirnya ia ditinggal Sri menikah dengan laki-laki lain.** (PYS-20-02)

Kutipan (6) menunjukkan bahwa penyebab tokoh Rojil dalam cerpen Rahasiaku Terbongkar mengalami gangguan skizofrenia tidak terorganisasi karena ia menyukai seorang gadis namun ia tidak berani mengungkapkannya. Dalam kutipan (7) Rojil ditinggal menikah oleh Sri dengan laki-laki lain sehingga menyebabkan ia mengalami gangguan skizofrenia tidak terorganisasi. Hal tersebut sesuai dengan faktor penyebab skizofrenia yang telah dituliskan oleh Nevid, dkk. (2005) yaitu faktor psikososial di mana seseorang mengalami yang penuh stress dan rentan mengidap skizofrenia secara genetis.

Selain penyebab, terdapat pula penanganan-penanganan untuk seorang tokoh yang mengalami skizofrenia tak terorganisasi. Kutipan-kutipan di bawah ini menunjukkan beberapa penanganan-penanganan gangguan skizofrenia tak terorganisir dalam antologi cerpen Bingung.

- (8) **....aku selalu diberi suntikan dan pil.** Rasanya sangat menyakitkan dan seakan jiwaku semakin terpental jauh dari ragaku, tapi setidaknya **lama-kelamaan aku mulai mengerti bahwa tidak ada Jack dan proyek bom** (PNS-03-01)
- (9) Dengan kejadian ini **keluarga Rojil lebih banyak perhatian** dan meluangkan waktu untuknya, dengan menghibur Rojil, dan sering menemani Rojil di kala ia mulai melamun memikirkan indah dan Rindu anaknya. Selain dukungan keluarga, **Rojil juga dituntun untuk lebih mendekatkan diri kepada sang Khalik.** Sampai akhirnya Rojil sembuh dan bangkit dari keterpurukan yang selama ini dia alami. (PNS-20-02)

Kutipan (8) menunjukkan bahwa tokoh aku dalam cerpen Unlimited mendapatkan penanganan berupa suntikan dan pil yang menyebabkan ia lama-kelamaan mulai mengerti bahwa tidak ada Jack dan proyek bom yang selama ini dalam imajinasinya yang tidak nyata. Hal tersebut sesuai dengan pendapat Nevid, dkk. (2005) bahwa skizofrenia dapat ditangani dengan obat-obat antipsikotik yang digunakan untuk mengendalikan simtom-simtom psikotik. Dalam kutipan (9) selain mendapat perhatian lebih dari keluarganya, Rojil juga dituntut untuk lebih mendekatkan diri kepada Sang Khalik, sampai akhirnya Raja sembuh dan bangkit dari keterpurukan yang selama ini ia alami. Hal tersebut sesuai dengan pendapat Nevid, dkk. (2005) bahwa skizofrenia dapat ditangani dengan program intervensi keluarga yaitu dengan cara anggota keluarga membantu mereka yang mengalami skizofrenia menyesuaikan diri dan anggota lain untuk merawat, membantu, dan dapat memahami sikap anggota keluarga lain yang mengalami skizofrenia.

Penyebab dan Penanganan Gangguan pada Masa Anak-anak dan Remaja

Gangguan pada masa anak-anak dan remaja kebanyakan disebabkan oleh masalah keluarga terutama kedua orangtua, begitupun dalam antologi cerpen *Bingung*. Berikut adalah kutipan data yang menunjukkan faktor penyebab perilaku abnormal pada masa remaja pada tokoh dalam antologi cerpen *Bingung*.

- (10) **Ibu dan ayahku bercerai** ketika aku masih sangat kecil. Mereka memilih untuk menentukan jalan hidup mereka sendiri **tanpa memikirkan hidupku dan kakakku.** (PYKR-19-01)
- (11) Sejak usia dua tahun, aku hanya bermain dengan nenek dan kakek di rumah **tanpa pendidikan karakter dari seorang ibu dan ayah. Mereka berdua meninggalkanku karena perceraian** yang memisahkan. (PYKR-21-01)

Dalam kutipan (10) menunjukkan bahwa tokoh aku dan kakaknya mengalami gangguan mental di masa remaja dikarenakan ibu dan ayahnya bercerai dan mereka memilih untuk menentukan hidupnya sendiri tanpa bimbingan dari orang tua. Begitupun dalam kutipan (11) tokoh aku dalam cerpen *Aku dan Masalahku* kenakalannya disebabkan oleh kedua orangtuanya, karena sejak kecil ia hanya bermain dengan nenek dan kakek tanpa diberi pendidikan karakter. Ibu dan ayahnya bercerai dan meninggalkannya. Ia menjadi anak yang nakal dan melakukan hal-hal yang seharusnya tidak dilakukan oleh remaja seusianya. Hal tersebut sesuai dengan beberapa faktor penyebab perilaku abnormal pada masa remaja dan anak-anak yang telah dituliskan oleh Nevid, dkk. (2005) yakni faktor keluarga seperti konflik keluarga dan anak, perkawinan yang negatif, interaksi buruk antara orangtua dan anak, dan pengasuhan yang buruk

Selain penyebab, terdapat pula penanganan-penanganan untuk seorang tokoh yang mengalami gangguan pada masa anak-anak dan remaja. Kutipan-kutipan di bawah ini menunjukkan beberapa penanganan-penanganan perilaku abnormal pada masa remaja dalam antologi cerpen *Bingung*.

- (12) **Teman-temanku juga selalu menyayangiku bahkan keluarga mereka selalu menganggapku bagian dari keluarganya.** Maka dari itulah, mereka membangkitkanku kesadaranku untuk berubah menjadi lebih baik dan aku memutuskan untuk *move on* dari masalah broken home. **Mereka semua adalah psikolog terbaik untukku.** (PNKR-19-03)
- (13) Apalagi melihat kampus **tempatku berproses adalah kampus religi.** Tanpa henti kegiatan bernuansa Islamik membuat aku **semakin sibuk dan sejenak mampu melupakan penatku.** (PNKR-21-01)

Dalam kutipan (12) menunjukkan bahwa penanganan dari perilaku abnormal di masa remaja berasal dari teman-teman yang selalu menyayangi sang tokoh dan juga keluarga (selain orang tua) yang memberikan dukungan kepada mereka. Ia juga berkata bahwa teman dan keluarga merupakan psikologi terbaik untuknya. Dalam kutipan (13) tokoh aku melanjutkan kuliah di kampus yang berlatar belakang religius sehingga ia tanpa henti melakukan kegiatan bernuansa islami, ia pun sibuk dan sejenak mampu melupakan penatnya dan tidak melakukan hal-hal yang tidak seharusnya dilakukan oleh anak-anak remaja. Hal tersebut sesuai dengan pendapat Nevid, dkk. (2005) bahwa selain faktor dukungan dari lingkungan sosial ada pula teknik behavioral yaitu dengan memindahkan anak yang mengalami gangguan ke dalam lingkungan yang berbeda, atau dari lingkungan yang menyenangkan ke lingkungan yang tidak menyenangkan. Untuk menghambat perilaku impulsif dan mengontrol kemarahan.

4. Simpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan di atas, diperoleh dua simpulan. Pertama, hasil penelitian berupa bentuk-bentuk perilaku abnormal tokoh dalam antologi cerpen Bingung dengan menggunakan teknik penggolongan dari DSM-IV edisi revisi. Terdapat 4 tipe perilaku abnormal dalam antologi cerpen Bingung, yaitu (1) gangguan kecemasan, (2) gangguan skizofrenia, (3) gangguan disosiatif, (4) gangguan kenakalan pada masa kanak-kanak dan remaja. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gangguan kecemasan merupakan gangguan yang paling banyak ditemukan dalam antologi cerpen Bingung, sedangkan gangguan yang paling sedikit ditemukan adalah gangguan disosiatif.

Kedua, setelah meneliti bentuk-bentuk perilaku abnormal tokoh, penelitian ini juga memaparkan penyebab dan penanganan abnormalitas yang dialami oleh tokoh-tokoh dalam antologi cerpen Bingung. Penyebab perilaku abnormal tokoh dapat berasal dari dalam maupun dari luar individu. Penyebab dan penanganan dalam pada antologi cerpen Bingung banyak ditemukan pada cerpen dengan tokoh yang mengalami gangguan kecemasan, karena gangguan ini lebih banyak diceritakan daripada gangguan lain. Dalam penelitian ini tidak ditemukan penyebab dan penanganan gangguan disosiatif pada tokoh. Penyebab-penyebab perilaku abnormal yang ditemukan dalam antologi cerpen Bingung diantaranya kejadian traumatis yang dapat menyebabkan gangguan kecemasan, perpisahan orangtua yang menyebabkan gangguan kenakalan pada masa kanak-kanak dan remaja, dan masalah-masalah yang membuat tokoh tertekan sehingga mengalami gangguan skizofrenia. Sedangkan penanganan-penanganan perilaku abnormal yang ditemukan diantaranya bantuan dari orang sekitar berupa terapi dan motivasi, motivasi dari diri sendiri, obat-obatan, dan penanganan dari para ahli.

Daftar Rujukan

- Aminuddin. (2014). *Pengantar apresiasi karya sastra*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Fuady, M. A., Jihan, N., & Nuryakin, F. (2017). *Bingung: 2nd antologi cerpen pendek psikologi abnormal*. Malang: UIN Maliki Press.
- Gea, A. A. (2013). Psychological disorder perilaku abnormal: Mitos dan kenyataan. *Humaniora*, 4(1), 692-704. doi: <https://doi.org/10.21512/humaniora.v4i1.3479>.
- Hs, N. A. R, Anshari, & Juanda. (2018). *Abnormalitas tokoh gadis dalam novel androphobia karya Ullan Pralihanta (tinjauan psikologi sastra)*. Diunduh dari <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/11990>.
- Mahmud, M. D. (2018). *Psikologi: Suatu pengantar*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Marbun, T. (2019). *Perilaku abnormal tokoh nishino dalam film creepy: itsuwari no rinjin karya Kiyoshi Kurosawa*. Universitas Diponegoro Semarang. Diunduh dari <http://eprints.undip.ac.id>.
- Minderop, A. (2018). *Psikologi sastra*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor.
- Nevid, J. S., Rathus, S. A., & Greene, B. (2005a). *Psikologi abnormal edisi kelima jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Nevid, J. S., Rathus, S. A., & Greene, B. (2005b). *Psikologi abnormal edisi kelima jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Nurdiyantoro, B. (2013). *Teori pengkajian fiksi* (edisi revisi). Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Oltmanns, T. F. & Emery, R. E. (2013). *Psikologi abnormal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rohman, S. (2020). Pembelajaran cerpen. Diunduh dari https://books.google.com/books/about/Pembelajaran_Cerpen.html?hl=id&id=VM38DwAAQBAJ.
- Siswantoro. (2011). *Metode penelitian sastra (analisis struktur puisi)*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.
- Sehandi, Y. (2016). *Mengenal 25 teori sastra*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.

Sugiyono. (2016). *Memahami penelitian kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Supratiknya, A. (1999). *Mengenal perilaku abnormal*. Yogyakarta: Kasinius.

Tarigan, H. G. (1984). *Prinsip-prinsip dasar sastra*. Bandung: Penerbit Angkasa.

Zulvarina, P. (2009). *Tingkah laku abnormal tokoh-tokoh dalam kumpulan cerpen cerita pendek tentang cerita pendek karya Djenar Maesa Ayu / Prima Zulvarina*. (Diploma Thesis tidak diterbitkan, Universitas Negeri Malang).

Syntactic Error in the Response Text of Grade IX B SMPN 12 Malang

Kesalahan Sintaksis pada Teks Tanggapan Kelas IX B SMPN 12 Malang

Ersita Noor Mahliga, Sumadi, Novi Eka Susilowati

Universitas Negeri Malang, Jl. Semarang No. 5 Malang, Jawa Timur, Indonesia

*Penulis korespondensi, Surel: novi.eka.fs@um.ac.id

Paper received: 01-05-2021; revised: 17-05-2021; accepted: 31-05-2021

Abstract

This research aims to describe the syntactic errors in the response text of class IX B SMPN 12 Malang. This research uses a descriptive qualitative approach. The data were analyzed using the Miles and Huberman model with three sub activities, namely (1) data reduction, (2) data presentation, and (3) conclusion drawing. The results of the data analysis on the syntactic errors found in the response text of class IX B SMPN 12 Malang took the form of (1) errors at the phrasal level and (2) sentences. Errors at the phrasal level include (1) incorrect use of prepositions, (2) excessive use of elements, (3) inappropriate use of elements, (4) improper wording, and (5) double pluralization. Syntactic errors at the sentence level include (1) ambiguous sentences, (2) illogical sentences, (3) inappropriate use of conjunctions, (4) excessive use of conjunctions, (5) omission of conjunctions, (6) zero-subject sentences, (7) unpredicated sentences, (8) use of prepositions in transitive verbs, (9) use of unnecessary interrogative words, and (10) incomplete sentences.

Keywords: language errors, syntax errors, response text

Abstrak

Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan kesalahan sintaksis dalam teks tanggapan kelas IX B SMPN 12 Malang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Analisis data menggunakan model Miles dan Huberman dengan tiga alur kegiatan, yaitu (1) reduksi data, (2) penyajian data, dan (3) penarikan kesimpulan. Hasil penelitian kesalahan sintaksis pada teks tanggapan kelas IX B SMPN 12 Malang meliputi (1) kesalahan pada tataran frasa, dan (2) kalimat. Kesalahan pada tataran frasa meliputi (1) kesalahan penggunaan preposisi, (2) penggunaan unsur yang berlebihan, (3) penggunaan unsur yang tidak tepat, (4) susunan kata yang tidak tepat, dan (5) penjamakan ganda. Kesalahan sintaksis pada tataran kalimat meliputi (1) kalimat rancu, (2) kalimat tidak logis, (3) penggunaan konjungsi yang tidak tepat, (4) penggunaan konjungsi yang berlebihan, (5) penghilangan konjungsi, (6) kalimat tidak bersubjek, (7) kalimat tidak berpredikat, (8) penggunaan preposisi pada verba transitif, (9) penggunaan kata tanya tidak perlu, dan (10) kalimat tidak lengkap.

Kata kunci: kesalahan berbahasa, kesalahan sintaksis, teks tanggapan

1. Pendahuluan

Bahasa Indonesia sebagai alat komunikasi di lembaga pendidikan sudah sepatutnya digunakan dengan baik dan benar, baik secara tulis maupun lisan oleh pengajar dan pebelajar bahasa. Keterampilan produktif yang diajarkan dalam pembelajaran bahasa salah satunya adalah menulis. Menulis adalah kegiatan mengungkapkan gagasan dengan media tulis yang bertujuan menyampaikan informasi kepada pembaca (Suandi, Sudiana, & Nurjaya, 2018). Menulis memiliki tujuan yang berbeda-beda, tergantung jenis tulisan yang dibuat. Menurut Tarigan (1987) tujuan menulis meliputi (1) tujuan penugasan, (2) altruistik, (3) persuasif, (4) informasional, (5) pernyataan diri, (6) kreatif, dan (7) pemecahan masalah. Menulis

merupakan kompetensi yang penting karena sebagai sarana menemukan hal baru, memunculkan gagasan, kemampuan menyusun konsep gagasan yang dimiliki, membantu menyerap dan mencerna informasi, memecahkan beberapa masalah, dan melatih diri untuk lebih produktif melalui tulisan yang bertujuan menyampaikan informasi sehingga tidak hanya menerima informasi

Kemampuan menulis memerlukan latihan pada tiap tingkatan pembelajaran. Tiap tingkatan sekolah memiliki metode yang berbeda dalam pembelajaran bahasa, tetapi tetap dengan tujuan yang sama. Hal ini disesuaikan dengan kemampuan kognitif siswa. Oleh karena itu, latihan menulis bagi siswa sekolah dasar dengan siswa menengah jelas berbeda. Siswa sekolah dasar sudah mampu menyusun kata menjadi kalimat, sedangkan siswa tingkat menengah sudah mampu menyusun kalimat menjadi sebuah wacana. Pada satuan pendidikan tingkat SMP sudah mampu mengungkapkan pendapatnya ke dalam sebuah wacana termasuk mengungkapkan gagasan berbentuk komentar dalam teks tanggapan.

Teks tanggapan adalah salah satu teks yang diajarkan dalam sekolah menengah pertama. Pembelajaran menulis teks tanggapan terdapat dalam kompetensi dasar kurikulum 2013 kelas IX, yaitu 4.8 Mengungkapkan kritik, sanggahan, atau pujian dalam bentuk teks tanggapan secara lisan dan/atau tulis dengan memperhatikan struktur dan kebahasaan. Teks tanggapan adalah teks yang digunakan untuk mengomentari, menganalisis, dan meringkas mengenai suatu hal atau fenomena yang sedang terjadi (Pratama, 2017). Pratama (2017) juga menjelaskan tujuan teks tanggapan adalah menilai suatu hal yang memuat kelebihan dan kekurangan disertai dengan saran atau solusi.

Kompetensi dasar pada kurikulum 2013 menyebutkan bahwa menulis teks tanggapan harus memperhatikan struktur dan kaidah kebahasaan. Teks yang disusun bisa dikatakan teks tanggapan apabila teks tersebut memenuhi ciri, struktur, dan kebahasaan teks tanggapan. Pendapat yang dituangkan dalam teks tanggapan harus logis. Apabila pembaca mampu memahami tulisan dengan baik, itu berarti terdapat keberhasilan penulis dalam menyampaikan gagasannya.

Sebuah karangan yang baik mengandung isi yang tersusun sistematis dan menarik. Selain itu, kalimat-kalimat yang digunakan harus baik, benar, dan sesuai dengan PUEBI (Panduan Umum Ejaan Bahasa Indonesia). Penyampaian gagasan yang baik dipengaruhi oleh aspek-aspek kebahasaan, salah satunya aspek sintaksis. Sintaksis adalah ilmu yang fokus kajiannya adalah kalimat. Sintaksis memfokuskan kajiannya pada kata, frasa, klausa, dan kalimat (Suhardi, 2013). Akan tetapi, kenyataannya masih ditemukan kesalahan berbahasa tulis terutama kesalahan sintaksis. Bidang kajian sintaksis disebut dengan sintaksis yang meliputi diksi, frasa, klausa, dan kalimat.

Pada penjelasan sebelumnya telah disebutkan bahwa kalimat yang benar memiliki struktur yang mudah dipahami, jelas, dan tidak menimbulkan kerancuan. Akan tetapi, masih banyak kalimat siswa yang rancu. Berdasarkan hasil penelitian Istinganah (2012) dapat disimpulkan bahwa kesalahan berbahasa masih sering terjadi dalam teks siswa tingkat menengah. Norrish (dalam Sa'adah, 2016) berpendapat bahwa kesalahan berbahasa merupakan bentuk penyimpangan terhadap suatu kaidah yang disebabkan oleh pembelajar belum memahami dan menguasai kaidah tersebut sehingga melakukan kesalahan secara konsisten. Kesalahan pada bahasa tulis yang umum dilakukan adalah kesalahan sintaksis.

Kesalahan sintaksis bisa diartikan sebagai kekeliruan dan penyimpangan terhadap tata aturan bahasa tulis pada tataran sintaksis (kata, frasa, klausa, dan kalimat).

Bahasa Indonesia sebagai bahasa pengantar perlu digunakan dengan baik dalam lingkungan pendidikan. Siswa perlu diajarkan pengetahuan tata bahasa tulis agar tidak menimbulkan kerancuan dalam kalimat bahkan wacana. Oleh karena itu, analisis kesalahan sintaksis perlu dilakukan karena dapat menimbulkan kesalahan makna yang dapat mengakibatkan kesalahan persepsi pembaca terhadap isi teks. Surajiyo, Astanto, dan Andriani menjelaskan keterkaitan ilmu bahasa dan logika. Ilmu bahasa dengan logika adalah ilmu yang saling melengkapi (2006). Ilmu bahasa menyajikan susunan bahasa yang baik dan benar, sedangkan ilmu logika menyajikan kaidah dalam berpikir secara benar dan lurus. Jadi, dapat disimpulkan bahwa kebenaran penyampaian gagasan dalam bentuk karangan akan menyajikan kebenaran dalam berpikir.

Berdasarkan penjabaran di atas akan dilakukan penelitian terhadap kesalahan sintaksis pada teks tanggapan kelas IX B SMPN 12 Malang. Alasan dipilihnya teks tanggapan adalah teks tanggapan merupakan teks yang diajarkan dalam kurikulum 2013. Selain itu, teks tanggapan merupakan teks yang mengasah keterampilan siswa untuk mengemukakan pendapat dalam bentuk tulisan dengan bahasa yang baik dan benar. Berdasarkan alasan tersebut analisis kesalahan sintaksis pada teks tanggapan perlu dikaji secara lebih mendalam, karena banyak kesalahpahaman yang terjadi karena kurang mahirnya penulis/siswa dalam menuliskan gagasannya.

Tujuan umum dari penelitian ini meningkatkan pemahaman pebelajar bahasa, mengurangi kesalahan berbahasa terutama bahasa tulis. Tujuan dari penelitian ini meningkatkan pemahaman pebelajar bahasa, mengurangi kesalahan berbahasa terutama bahasa tulis pada tataran sintaksis. Tujuan khusus penelitian ini adalah mendeskripsikan kesalahan sintaksis pada tataran frasa dan kalimat dalam teks tanggapan kelas IX B SMPN 12 Malang dan menemukan kesalahan sintaksis yang paling banyak dilakukan oleh siswa kelas IX B SMPN 12 Malang.

2. Metode

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif yang bertujuan mendeskripsikan kesalahan sintaksis pada teks tanggapan kelas IX B SMPN 12 Malang. Kesalahan sintaksis yang dideskripsikan meliputi kesalahan sintaksis pada tataran frasa dan kalimat. Data yang digunakan adalah data kualitatif berupa kutipan kalimat dalam teks tanggapan milik siswa kelas IX B SMPN 12 Malang yang memenuhi aspek kesalahan sintaksis. Penelitian dilakukan di SMPN 12 Malang pada saat kajian praktik lapangan.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dokumentasi. Pengumpulan data menggunakan tabel data dengan teknik baca dan catat. Instrumen pada penelitian ini adalah peneliti sendiri dan tabel data. Penelitian ini didasarkan pada pengetahuan teori-teori yang berhubungan dengan analisis kesalahan sintaksis dengan aktivitas perencanaan, pengumpulan data, analisis, dan pengkategorian data, sampai dengan pelaporan hasil penelitian.

Analisis data dalam penelitian ini menggunakan model Miles dan Huberman yang meliputi tiga alur kegiatan, yaitu (1) reduksi data, (2) penyajian data, dan (3) penarikan kesimpulan. Pemeriksaan keabsahan data menggunakan teknik triangulasi yang memanfaatkan sumber lain dan ahli. Sumber lain yang berupa catatan atau dokumen pada

penelitian ini adalah hasil penelitian kesalahan sintaksis oleh peneliti terdahulu dan buku analisis kesalahan berbahasa oleh Setyawati. Setelah melakukan pemeriksaan menggunakan sumber lain, data diperiksa kembali oleh ahli, yaitu dosen pembimbing.

3. Hasil dan Pembahasan

Berdasarkan hasil analisis kesalahan sintaksis pada teks tanggapan kelas IX B SMPN 12 Malang terdapat 71 kesalahan sintaksis pada tataran frasa dan 85 pada tataran kalimat. Kesalahan sintaksis pada tataran frasa meliputi 19 kesalahan penggunaan preposisi, 35 penggunaan unsur berlebihan, 13 penggunaan unsur yang tidak tepat, 2 kesalahan susunan kata, dan 2 penjamakan ganda. Kesalahan sintaksis pada tataran kalimat meliputi 11 kalimat tidak logis, 27 kalimat tidak lengkap, 11 kalimat rancu, 5 kalimat tidak bersubjek, 6 kalimat tidak berpredikat, 7 penggunaan kata tanya tidak perlu, 4 penggunaan preposisi pada verba transitif, 4 kesalahan penggunaan konjungsi, 4 penggunaan konjungsi yang berlebihan, dan 7 penghilangan konjungsi. Agar lebih mudah dalam memahami temuan penelitian, disajikan tabel berikut ini.

Tabel 1. jumlah data hasil analisis kesalahan sintaksis

Tataran	No	Jenis Kesalahan	Jumlah
Frasa	1	Penggunaan preposisi tidak tepat	19
	2	Penggunaan unsur yang berlebihan	35
	3	Penggunaan unsur yang tidak tepat	13
	4	Susunan kata yang tidak tepat	2
	5	Penjamakan ganda	2
Kalimat	6	Kalimat tidak logis	11
	7	Kalimat tidak lengkap	27
	8	Kalimat rancu	11
	9	Kalimat tidak bersubjek	5
	10	Kalimat tidak berpredikat	6
	11	Penggunaan kata tanya tidak perlu	7
	12	Penggunaan preposisi pada verba transitif	4
	13	Penggunaan konjungsi tidak tepat	4
	14	Penggunaan konjungsi yang berlebihan	3
	15	Penghilangan konjungsi	7
Total kesalahan pada tataran frasa			71
Total kesalahan pada tataran kalimat			85
Total keseluruhan kesalahan sintaksis			156

3.1 Kesalahan Sintaksis pada Tataran Frasa

Kesalahan sintaksis pada tataran frasa dalam teks tanggapan siswa kelas IX B SMPN 12 Malang meliputi (1) penggunaan preposisi yang tidak tepat, (2) penggunaan unsur yang berlebihan, (3) penggunaan unsur yang tidak tepat, (4) susunan kata yang tidak tepat, dan (5) penjamakan ganda. Berikut merupakan hasil analisis kesalahan pada tataran frasa.

Kesalahan pertama yang akan dibahas adalah kesalahan pada tataran frasa yang berupa penggunaan preposisi yang tidak tepat. Kesalahan penggunaan preposisi yang ditemukan adalah penggunaan preposisi *di*, *dari*, *dalam*, *pada*, dan *kepada*. Berikut merupakan salah satu kesalahan penggunaan preposisi *di*.

- (1) Ditahun 2020 ini telah diberitakan tentang penyebaran virus sar-cov-2 atau yang biasa disebut dengan covid-19.

Alwi et al. (1998) menjelaskan bahwa penggunaan preposisi dalam sebuah kalimat, misalnya sebagai penanda hubungan tempat menggunakan preposisi *di, ke, dari, hingga, sampai, antara, dan pada*. Penanda hubungan waktu menggunakan preposisi *pada, hingga, sampai, sejak, semenjak, dan menjelang*. Kesalahan serupa juga ditemukan dalam penelitian Istinganah (2012), yaitu *di hari Sabtu*. Penggunaan preposisi *di* sebagai penanda waktu juga ditemukan dalam penelitian Nuryanto dan Uswati (2018), yaitu *di tahun 2016*. Kalimat (1) akan menjadi efektif apabila mengubah preposisi *di* menjadi *pada* sehingga menjadi *pada tahun 2020*.

Selain kesalahan penggunaan preposisi pada teks tanggapan kelas IX B SMPN 12 Malang, terdapat pula penggunaan unsur yang berlebihan. Berikut merupakan data kalimat yang mengandung penggunaan unsur yang berlebihan.

Penggunaan unsur yang berlebihan ditandai dengan penggunaan kata bersinonim dalam sebuah kalimat. Hal ini membuat kalimat menjadi tidak efektif. Penggunaan unsur yang berlebihan paling banyak ditemukan adalah penggunaan unsur *daring* dan *online*. Kedua kata ini memiliki arti yang sama. Berikut merupakan salah satu contoh penggunaan unsur yang berlebihan dalam sebuah kalimat.

- (2) Pembelajaran daring/online diberlakukan karena adanya pandemi covid-19 yang membahayakan nyawa manusia.

Kalimat tersebut merupakan kalimat yang tidak efektif karena terdapat kata yang bersinonim. Istilah *daring* sudah sering digunakan dalam sebuah wacana sehingga kata tersebut sudah tidak asing lagi. Arifin & Tasai (2008) menjelaskan bahwa kalimat hemat adalah kalimat yang memiliki kehematan dalam menggunakan kata, frasa, atau bentuk lain yang tidak dibutuhkan. Kehematan dalam menggunakan kata, frasa, atau bentuk lain mengakibatkan kalimat menjadi pendek tetapi tidak menghilangkan gagasan pokok dari kalimat tersebut. Salah satu syarat kalimat efektif adalah keringkasan (Wijayanti et al., 2013). Keringkasan kalimat disebabkan oleh penggunaan unsur yang tidak berulang. Penggunaan unsur yang berlebihan juga ditemukan dalam penelitian Agustinus (2017), yaitu terdapat pemakaian kata *adalah* dan *merupakan* yang memiliki fungsi sama dalam sebuah kalimat, yaitu sebagai penanda definisi. Penelitian lain yang menemukan penggunaan unsur yang berlebihan adalah penelitian yang dilakukan oleh Uswati dan Nuryanto (2018), yaitu pada penggunaan kata *bertujuan* dan *untuk*. Kedua kata tersebut merupakan penanda tujuan yang digunakan dalam sebuah kalimat. Agar kalimat menjadi hemat dan lebih efektif, perlu menggunakan salah satu kata dalam kalimat.

Selain kesalahan penggunaan unsur yang berlebihan pada teks tanggapan kelas IX B SMPN 12 Malang, terdapat pula susunan kata yang tidak tepat. Berikut merupakan data kalimat yang mengandung susunan kata yang tidak tepat.

Susunan kata yang tidak tepat mengakibatkan kalimat menjadi rancu. Alwi et al. (1998) menjelaskan bahwa kalimat adalah satuan dasar wacana. Kalimat terbentuk dari tuturan, berupa kata atau untaian kata yang letaknya berurutan berdasarkan kaidah. Jika di dalam sebuah kalimat memiliki penyusunan kata yang tidak tepat, hal tersebut dapat mempengaruhi keserasian makna dalam sebuah paragraf atau wacana. Berikut merupakan salah satu kalimat yang menunjukkan kesalahan tersebut.

- (3) Guru yang memberikan materi atau bahan ajar dengan kurang kreatif juga dapat menjadi kendala bagi siswa untuk memahami materi sehingga tugas siswa dapat menjadi menumpuk.

Kalimat tersebut menunjukkan penggunaan kata sifat diletakkan setelah predikat. Hal ini memengaruhi makna kalimat yang membuat kalimat menjadi rancu. Kalimat tersebut menjadi efektif apabila kata sifat diletakkan setelah subjek, maka yang tepat adalah *guru yang kurang kreatif...* Susunan kata yang tidak tepat juga ditemukan dalam penelitian Istinganah (2012), yaitu pada pemakaian kata tunjuk *ini*. Kata tunjuk *ini* yang seharusnya diletakkan setelah keterangan waktu, justru diletakkan sebelum keterangan waktu. Penelitian lain yang menunjukkan adanya susunan kata yang tidak tepat adalah penelitian yang dilakukan oleh Haspuri, Rizkita, dan Wurdani (2019), yaitu pada penggunaan penanda jamak *banyak* yang seharusnya diletakkan sebelum kata benda *uang* sehingga menjadi *banyak uang* bukan *uang banyak*.

Selain kesalahan susunan kata pada teks tanggapan kelas IX B SMPN 12 Malang, terdapat pula penggunaan unsur yang tidak tepat. Berikut merupakan data kalimat yang mengandung unsur yang tidak tepat. Penggunaan unsur yang tidak tepat ditandai dengan pemilihan kata yang tidak sesuai dengan konteks kalimat. Hal ini dapat terjadi karena kurang cermatnya siswa dalam memilih kata. Alwi et al. (1998) menyatakan bahwa penggabungan dua kata atau lebih harus memiliki keserasian dalam makna dan bentuk. Agar kalimat memiliki keserasian makna, unsur yang sesuai dengan konteks kalimat perlu digunakan. Berikut merupakan salah satu kalimat yang menunjukkan kesalahan tersebut.

- (4) Banyak yang berkomentar *hanya tinggal mengetik* tanpa mereka berpikir bahwa apa yang mereka ucapkan benar atau salah.

Kalimat tersebut penggunaan hanya tinggal mengetik tidak sesuai dengan konteks kalimat sehingga mengakibatkan kalimat menjadi tidak logis. Kata mengetik bermakna 'menulis menggunakan mesin' sehingga tidak mungkin tulisan diucapkan (dalam bentuk rekam suara). Agar kalimat menjadi efektif, perlu menggunakan unsur yang sesuai dengan konteks kalimat. Penggunaan unsur yang tidak tepat juga ditemukan dalam penelitian Ghufron (2017) yang disebabkan oleh penggunaan kata tutur sehari-hari, salah satunya yaitu penggunaan kata *nggak*. Hal ini tidak sesuai dengan kaidah tata baku bahasa Indonesia.

Selain penggunaan unsur yang tidak tepat pada teks tanggapan kelas IX B SMPN 12 Malang, terdapat pula penjamakan ganda. Berikut merupakan data kalimat yang mengandung penjamakan ganda. Penjamakan ganda dapat mengakibatkan kalimat rancu. Dalam sebuah kalimat hanya perlu menggunakan satu penanda jamak. Penanda jamak dapat berupa pengulangan kata atau unsur banyak, sekali. Alwi et al. (1998) menjelaskan bahwa dalam bahasa Indonesia konsep tunggal ditandai dengan *se*, *suatu*, dan *satu*, sedangkan penanda jamak ditandai dengan *perulangan* atau dengan kata *para* di awal nomina (tanpa pengulangan). Apabila penanda jamak digunakan lebih dari satu dalam sebuah kalimat, akan mengakibatkan kalimat menjadi tidak efektif. Berikut merupakan salah satu kalimat yang menunjukkan kesalahan tersebut.

- (5) Dampak negatifnya adalah banyak anak-anak sekolah yang menjadi malas belajar

Kalimat tersebut mengandung penjamakan yang ganda, yaitu penggunaan unsur banyak dan pengulangan kata anak. Hal ini mengakibatkan kalimat menjadi tidak efektif. Penelitian

yang menemukan penjamakan ganda adalah penelitian yang dilakukan oleh Uswati dan Nuryanto (2018), yaitu penggunaan bentuk jamak *macam* dan diikuti pengulangan kata. Penelitian lain yang terdapat kesalahan yang disebabkan oleh penjamakan ganda adalah penelitian yang dilakukan oleh Haspuri, Rizkita, dan Wurdani (2019), yaitu penggunaan bentuk jamak *banyak* yang diikuti oleh pengulangan kata agar menjadi efektif, hanya perlu menggunakan satu penanda jamak.

3.2 Kesalahan pada Tataran Kalimat

Kesalahan sintaksis pada tataran kalimat meliputi (1) kalimat rancu, (2) kalimat tidak logis, (3) penggunaan konjungsi yang tidak tepat, (4) penggunaan konjungsi yang berlebihan, (5) penghilangan konjungsi, (6) kalimat tidak bersubjek, (7) kalimat tidak berpredikat, (8) penggunaan kata tanya tidak perlu, (9) penggunaan preposisi pada verba transitif, dan (10) kalimat tidak lengkap.

Kesalahan pertama yang akan dibahas adalah kesalahan pada tataran kalimat yang berupa kalimat rancu. Kalimat rancu yang ditemukan dalam teks tanggapan kelas IX B SMPN 12 Malang berjumlah 11 kesalahan. Kalimat rancu dapat terjadi karena gagasan yang disajikan dalam kalimat lebih dari satu. Penyebab lain kalimat rancu adalah struktur kalimat yang tidak jelas. Kalimat yang memiliki struktur tidak jelas akan mengakibatkan makna kalimat juga tidak jelas. Berdasarkan syarat kalimat efektif, kalimat efektif hanya memiliki satu gagasan yang disajikan sehingga tidak menimbulkan tafsir ganda (Wijayanti et al., 2013). Apabila gagasan yang disajikan dalam sebuah kalimat melebihi satu gagasan, gagasan kalimat tersebut belum tersampaikan dengan baik. Berikut merupakan salah satu contoh kalimat rancu.

- (6) Pembelajaran secara daring ini memiliki kekurangan yang cukup banyak daripada pembelajaran secara tatap muka yaitu kegiatan belajar mengajar kurang efektif karena siswa dan guru pengajar lebih mengutamakan pemberian materi secara tulis atau video mp4 yang mana mungkin menyebabkan siswa sulit memahami apa yang dimaksud oleh materi yang diberikan, kekurangan yang lainnya ialah seperti sulit terjangkanya akses internet terutama penduduk pedalaman Indonesia yang sangat jarang terdapat akses internet disana dan juga keterbatasan fasilitas gadget yang membuat siswa sering tertinggal pelajaran.

Kalimat tersebut merupakan kalimat panjang yang menyajikan gagasan lebih dari satu. Hal ini mengakibatkan gagasan pokok tidak tersampaikan dengan baik ke pembaca. Agar kalimat tersebut menjadi kalimat efektif, perlu dipecah dalam kalimat yang berbeda. Penelitian lain yang menemukan kerancuan kalimat adalah penelitian yang dilakukan oleh Istinganah (2012). Salah satu kalimat rancu yang ditemukan disebabkan oleh penggunaan kata *sesuatu* yang diikuti oleh kata benda. Kata *sesuatu* tidak perlu diikuti oleh kata benda karena kata *sesuatu* sendiri merupakan kata benda. Penelitian lain yang menunjukkan kalimat rancu adalah penelitian yang dilakukan oleh Mastang dan Muslimin (2018). Kalimat rancu disebabkan oleh ketidakhadiran unsur subjek, predikat.

Selain kesalahan pada tataran kalimat yang berupa kalimat rancu pada teks tanggapan kelas IX B SMPN 12 Malang, terdapat pula kalimat tidak logis. Berikut merupakan data kalimat tidak logis.

Kalimat tidak logis adalah kalimat yang tidak bisa diterima akal. Salah satu syarat kalimat efektif adalah kelogisan kalimat (Wijayanti et al., 2013). Hal ini disebabkan oleh pemilihan kata yang kurang cermat. Berikut merupakan salah satu kalimat tidak logis.

- (7) Cara yang bisa dilakukan untuk tidak dilakukan pembelajaran daring adalah datang ke sekolah dengan mematuhi protokol kesehatan.

Kalimat (7) merupakan kalimat tidak logis yang disebabkan oleh ketidakcermatan pemilihan kata. Agar kalimat tersebut menjadi logis, beberapa kata perlu diubah dengan menyesuaikan konteks kalimat. Penelitian lain yang menemukan ketidaklogisan kalimat adalah penelitian yang dilakukan oleh Istinganah (2012). Ketidaklogisan terletak pada makna kalimat yang menyatakan bahwa perusahaan telah membaca surat penawaran, padahal perusahaan merupakan kata benda yang tidak bisa membaca. Ketidaklogisan kalimat juga ditemukan dalam penelitian Herdiani (2017), yaitu penuangan air mendidih ke bawah panci. Secara logika jika air tersebut dituang ke bawah maka air tersebut tidak masuk ke dalam panci.

Selain kesalahan pada tataran kalimat yang berupa kalimat tidak logis pada teks tanggapan kelas IX B SMPN 12 Malang, terdapat pula penggunaan konjungsi yang tidak tepat. Berikut merupakan penjelasan kesalahan penggunaan konjungsi.

Penggunaan konjungsi yang tidak tepat dilihat dari keberadaan konjungsi yang tidak sesuai dengan fungsi dan konteks kalimat. Berikut merupakan salah satu kalimat yang mengandung kesalahan penggunaan konjungsi.

- (8) Guru memberikan tugas melalui online dan siswa mengumpulkan tugas melalui online.

Kalimat (8) merupakan kalimat yang terdapat penggunaan konjungsi yang tidak tepat. Penggunaan konjungsi yang tidak tepat disebabkan oleh kurang pemahannya siswa terhadap konjungsi beserta fungsinya dalam sebuah kalimat. Agar kalimat tersebut menjadi efektif, konjungsi *dan* perlu diganti dengan konjungsi dengan sebagai pernyataan bersama-sama untuk memperjelas hubungan. Penelitian yang menemukan penggunaan konjungsi yang tidak tepat adalah penelitian yang dilakukan oleh Arisanti (2016), yaitu kesalahan penggunaan konjungsi koordinatif *dan* yang digunakan sebagai penanda pengurutan. Seharusnya konjungsi yang digunakan adalah konjungsi temporal. Penggunaan konjungsi tidak tepat juga terdapat dalam penelitian Wulan (2013), yaitu penggunaan konjungsi yang seharusnya digunakan sebagai penghubung anak kalimat dengan induk kalimat dalam kalimat majemuk bertingkat digunakan sebagai konjungsi antarkalimat.

Selain kesalahan pada tataran kalimat yang berupa penggunaan konjungsi yang tidak tepat pada teks tanggapan kelas IX B SMPN 12 Malang, terdapat pula penggunaan konjungsi yang berlebihan. Berikut merupakan penjelasan penggunaan konjungsi yang berlebihan.

Penggunaan konjungsi yang berlebihan dapat mengakibatkan kalimat menjadi rancu. Penggunaan konjungsi yang seharusnya digunakan secukupnya dalam sebuah kalimat justru digunakan berlebihan. Hal ini yang mengakibatkan gagasan kalimat tidak tersampaikan dengan baik. Penggunaan konjungsi yang berlebihan dapat dilihat dari lebihnya konjungsi yang digunakan padahal memiliki makna dan fungsi yang sama dalam sebuah kalimat. Berikut merupakan salah satu kalimat yang mengandung konjungsi yang berlebihan.

- (9) Walaupun banyak manfaatnya tetapi ada juga kekurangannya yaitu belajar menjadi kurang efektif.

Kalimat (9) merupakan kalimat yang mengandung kesalahan penggunaan konjungsi yang berlebihan. Konjungsi walaupun dan tetapi memiliki fungsi yang sama, yaitu menyatakan pertentangan. Agar kalimat tersebut menjadi efektif, salah satu konjungsi perlu dihilangkan.

Penelitian lain yang menunjukkan adanya penggunaan konjungsi yang berlebihan adalah penelitian yang dilakukan oleh Herdiani (2017), yaitu penggunaan konjungsi *untuk* dan *yang* dalam sebuah kalimat. Penelitian lain yang menemukan penggunaan konjungsi berlebihan adalah penelitian yang dilakukan oleh Istinganah (2012), yaitu penggunaan konjungsi *tetapi* dan *karena* yang digunakan secara berurutan dalam sebuah kalimat.

Selain kesalahan pada tataran kalimat yang berupa penggunaan konjungsi yang berlebihan pada teks tanggapan kelas IX B SMPN 12 Malang, terdapat pula penghilangan konjungsi. Berikut merupakan penjelasan mengenai penghilangan konjungsi dalam kalimat.

Penghilangan konjungsi dalam kalimat dapat mengakibatkan kalimat menjadi rancu. Sesuai dengan pendapat Alwi et al. (1998) bahwa konjungsi berfungsi menghubungkan dua unsur baik frasa, klausa, atau kalimat yang sederajat. Konjungsi yang seharusnya digunakan dalam kalimat majemuk tidak dihadirkan sehingga mengakibatkan kalimat menjadi rancu. Berikut merupakan salah satu kalimat yang tidak mengandung konjungsi.

(10) Solusinya adalah supaya pemerintah memperbaiki lagi sistem zonasi, menyiapkannya dengan matang

Kalimat (10) tidak mengandung konjungsi sebagai bentuk perluasan kalimat. Agar kalimat tersebut menjadi efektif dan tidak rancu, perlu dibubuhkan konjungsi koordinatif sebagai penghubung unsur yang sederajat. Kesalahan kalimat yang disebabkan oleh penghilangan konjungsi juga ditemukan dalam penelitian Istinganah (2012), yaitu penghilangan konjungsi subordinatif *sehingga*, *karena*, dan *bahwa* dan konjungsi koordinatif *dan*. Penelitian lain yang menemukan penghilangan konjungsi dalam teks siswa adalah penelitian yang dilakukan oleh Simatupang dan Johan (2017), yaitu penghilangan konjungsi subordinatif *sehingga* dan *maka* dan konjungsi koordinatif *dan* dan *dengan*.

Selain kesalahan pada tataran kalimat yang berupa penghilangan konjungsi pada teks tanggapan kelas IX B SMPN 12 Malang, terdapat pula kesalahan yang berupa kalimat tidak bersubjek. Berikut merupakan penjelasan mengenai kalimat tidak bersubjek.

Kalimat yang tidak memiliki subjek mengakibatkan kalimat menjadi rancu. Sumadi (2013) menyatakan bahwa subjek adalah bagian kalimat yang menerangkan predikat dan dapat dicari dengan kata tanya *apa* dan *siapa*. Subjek merupakan unsur yang wajib ada dalam kalimat (Alwi et al., 1998). Kalimat yang tidak memiliki subjek mengakibatkan kalimat menjadi tidak jelas sehingga dapat menimbulkan kerancuan. Berikut merupakan salah satu kalimat yang tidak mengandung subjek.

(11) Mengajarkan cara yang baik dalam berkomentar.

Kalimat (11) merupakan kalimat yang tidak mengandung subjek. Ketidakhadiran subjek pada kalimat tersebut dibuktikan dengan tidak adanya jawaban dengan pertanyaan *Siapa yang mengajarkan...?* Hal ini membuat pokok pembicaraan dalam kalimat tidak dapat diidentifikasi dengan baik. Sesuai dengan syarat kalimat efektif, yaitu kelengkapan, maka kalimat tersebut dinyatakan tidak efektif karena tidak memuat salah satu unsur inti kalimat. Penelitian yang menemukan kalimat tidak bersubjek adalah penelitian yang dilakukan oleh Mastang dan Muslimin (2018), yaitu kalimat tidak bersubjek disebabkan oleh penggunaan kata depan dan konjungsi antarklausa di awal kalimat. Kalimat tidak bersubjek juga ditemukan dalam penelitian yang dilakukan oleh Uswati dan Nuryanto (2018) yang disebabkan oleh perluasan

objek. Perluasan objek dapat mengakibatkan kalimat menjadi rancu sehingga menjadikan kalimat seolah-olah tidak bersubjek.

Selain kesalahan pada tataran kalimat yang berupa kalimat tidak bersubjek pada teks tanggapan kelas IX B SMPN 12 Malang, terdapat pula kalimat tidak berpredikat. Berikut merupakan penjelasan mengenai kalimat yang tidak memiliki predikat.

Kalimat tidak berpredikat dapat mengakibatkan kalimat menjadi rancu sehingga makna kalimat tidak tersampaikan dengan baik. Menurut Sumadi (2013), predikat adalah bagian kalimat yang menerangkan subjek dan dapat dicari dengan pertanyaan mengapa/berapa/di mana, dll? Predikat juga merupakan unsur inti dalam sebuah kalimat (Alwi et al., 1998). Ketidakhadiran predikat dalam sebuah kalimat dapat disebabkan oleh beberapa faktor, salah satunya adalah kurang pemahamannya siswa terhadap penggunaan kata penjelas dan pemerinci, misalnya kata yaitu. Berikut merupakan salah satu kalimat yang menunjukkan kesalahan tersebut.

- (12) Kekurangan dari sistem belajar online yaitu kegiatan belajar kurang efisien, sinyal dan kuota internet menjadi halangan dalam sistem pembelajaran ini.

Kalimat (12) mengandung kata yaitu sebagai kata yang mendefinisikan kata benda, sedangkan kata yaitu digunakan untuk perincian. Jadi, kata yaitu tidak bisa menduduki fungsi predikat. Agar kalimat tersebut menjadi efektif, kata yaitu perlu diganti dengan penanda penjelas adalah. Penelitian yang menemukan kalimat tidak berpredikat dilakukan oleh Isitinganah (2012) yang disebabkan oleh penyisipan yang setelah subjek. Penelitian lain yang terdapat kalimat tidak berpredikat adalah penelitian yang dilakukan oleh Mastang dan Muslimin (2018) yang disebabkan oleh penggunaan keterangan setelah subjek sehingga membuat kalimat tidak memiliki predikat sebagai unsur wajib dalam kalimat.

Selain kesalahan pada tataran kalimat yang berupa kalimat tidak berpredikat pada teks tanggapan kelas IX B SMPN 12 Malang, terdapat pula penggunaan kata tanya tidak perlu. Berikut merupakan penjelasan mengenai penggunaan kata tanya tidak perlu.

Penggunaan kata tanya dalam sebuah kalimat pernyataan mengakibatkan kalimat menjadi tidak efektif. Sesuai dengan syarat kalimat efektif yang disebutkan (Wijayanti et al., 2013), bahwa kalimat efektif memiliki syarat kebenaran struktur. Kebenaran struktur yang dimaksud adalah penggunaan istilah asing dalam sebuah kalimat, seperti dalam bahasa Inggris *which is* yang tidak bisa dipadankan dengan yang mana dalam bahasa Indonesia. Berikut merupakan salah satu contoh kalimat yang mengandung kata tanya yang tidak perlu.

- (13) Pendidikan tahun sangat berbeda dengan tahun sebelumnya yang mana tahun ini lebih mengandalkan pembelajaran secara virtual online atau daring dengan cara siswa belajar dirumah masing-masing dengan fasilitas handpone, laptop, komputer dan sejenisnya.

Kalimat (13) mengandung kata tanya yang tidak perlu. Penggunaan kata tanya dalam sebuah kalimat pernyataan dapat membuat kalimat menjadi tidak efektif. Agar kalimat tersebut menjadi efektif, perlu menghilangkan kata yang mana. Penggunaan kata tanya tidak perlu terdapat dalam penelitian yang dilakukan oleh Uswati dan Nuryanto (2018), yaitu terdapat penggunaan kata tanya yang mana dalam kalimat. Penggunaan kata tanya tidak perlu juga ditemukan dalam penelitian Herdiani (2017), yaitu penggunaan kata tanya bagaimana di tengah kalimat.

Selain kesalahan pada tataran kalimat yang berupa penggunaan kata tanya yang tidak perlu pada teks tanggapan kelas IX B SMPN 12 Malang, terdapat pula penggunaan preposisi pada verba transitif. Berikut merupakan penjelasan mengenai penggunaan preposisi pada verba transitif.

Penggunaan preposisi pada verba transitif mengakibatkan kalimat menjadi tidak efektif. Umumnya preposisi yang digunakan pada verba transitif adalah tentang, akan, dan atas. Kalimat aktif yang memiliki objek tidak perlu dibubuhkan preposisi sebagai pengantar objek. Berikut merupakan salah satu contoh kalimat yang terdapat preposisi pada verba transitif.

(14) Luangkan waktu untuk bermain bersama anak agar anak tidak stress *akan* tugasnya.

Kalimat (14) mengandung preposisi pada verba transitif. Kalimat transitif preposisi tidak memerlukan preposisi di depan objek. Agar kalimat tersebut efektif, preposisi akan diganti dengan konjungsi dengan. Penelitian yang menemukan penggunaan preposisi pada verba transitif adalah penelitian yang dilakukan oleh Istinganah (2012) yaitu penggunaan preposisi akan dan tentang sebagai pengantar objek.

Selain kesalahan pada tataran kalimat yang berupa penggunaan preposisi pada verba transitif pada teks tanggapan kelas IX B SMPN 12 Malang, terdapat pula kesalahan yang berupa kalimat tidak lengkap. Berikut merupakan penjelasan mengenai kalimat tidak lengkap.

Kalimat tidak lengkap dilihat dari struktur kalimat yang tidak sesuai. Kalimat tidak lengkap adalah kalimat yang tidak memiliki subjek dan predikat atau keduanya (Sumadi, 2013). Penggunaan konjungsi di awal kalimat mengakibatkan subjek dan predikat tidak jelas apalagi konjungsi yang digunakan bukan konjungsi antarkalimat. Berikut merupakan salah satu contoh kalimat yang mengandung kesalahan tersebut.

(15) *Tetapi* bisa mandiri mempelajarinya melalui internet.

Kalimat (15) merupakan kalimat tidak lengkap ditandai dengan konjungsi tetapi di awal kalimat. Konjungsi tetapi merupakan konjungsi pertentangan yang seharusnya digunakan untuk menghubungkan anak kalimat dengan induk kalimat. Agar kalimat tersebut menjadi efektif, dapat menggunakan dua cara, yaitu menggabungkan kalimat tersebut dengan kalimat sebelumnya atau dengan mengubah konjungsi menjadi konjungsi antarkalimat akan tetapi. Penelitian yang menemukan kalimat tidak lengkap adalah penelitian yang dilakukan oleh Ghufon (2017) yang disebabkan oleh ketidakhadiran subjek, predikat, dan keduanya. Kalimat tidak lengkap juga ditemukan dalam penelitian Wulan (2013), yang disebabkan oleh ketidakhadiran klausa bebas pada kalimat majemuk.

4. Simpulan

Berdasarkan rumusan masalah, paparan data, dan pembahasan disimpulkan bahwa kesalahan sintaksis dalam teks tanggapan siswa kelas IX B SMP Negeri 12 Malang meliputi kesalahan pada tataran frasa dan kalimat. Pertama, kesalahan pada tataran frasa berupa penggunaan preposisi yang tidak tepat, penggunaan unsur yang berlebihan, penggunaan unsur yang tidak tepat, susunan kata yang tidak tepat, dan penjamakan ganda. Penggunaan preposisi yang tidak tepat disebabkan karena siswa kurang memahami penggunaan preposisi yang sesuai dengan fungsinya dalam kalimat. Hal ini disebabkan oleh siswa yang terlalu fokus pada penuangan gagasan dalam teks tanggapan, tanpa memperhatikan penggunaan preposisi yang tepat.

Penggunaan unsur yang berlebihan disebabkan oleh ketidakpahaman siswa terhadap penggunaan unsur sesuai kaidah bahasa Indonesia. Siswa kurang memahami bahwa penggunaan unsur yang memiliki makna sama akan mengakibatkan kesalahan pada tataran frasa. Penggunaan unsur yang tidak tepat disebabkan oleh pemilihan kata yang tidak sesuai dengan kaidah bahasa Indonesia dan konteks kalimat. Susunan kata yang tidak tepat disebabkan oleh pengaruh bahasa lisan. Siswa lebih banyak melakukan komunikasi secara lisan daripada tulis sehingga susunan kata yang mereka anggap benar secara lisan dituangkan dalam teks tanggapan. Penjamakan ganda disebabkan oleh dua penanda jamak yang digunakan sekaligus. Dalam sebuah kalimat jika sudah menggunakan pengulangan kata, tidak perlu menggunakan penanda jamak seperti banyak.

Kedua, kesalahan pada tataran kalimat meliputi kalimat rancu, kalimat tidak logis, penggunaan konjungsi yang tidak tepat, penggunaan konjungsi yang berlebihan, kalimat tidak bersubjek, kalimat tidak berpredikat, kalimat tidak bersubjek dan berpredikat, penggunaan kata yang tidak perlu, penggunaan preposisi pada verba transitif, dan kalimat tidak lengkap. Kalimat rancu disebabkan oleh dua atau lebih proposisi yang disajikan dalam satu kalimat, sehingga membuat pembaca tidak menemukan inti atau maksud dari kalimat tersebut. Kalimat tidak logis disebabkan oleh pemilihan kata yang kurang tepat dalam konteks kalimat, sehingga tidak bisa diterima secara logis. Penggunaan konjungsi yang tidak tepat disebabkan oleh siswa yang kurang memahami konjungsi dan fungsinya.

Daftar Pustaka

- Agustinus, J. W. (2017). Analisis kalimat efektif dan ejaan yang disempurnakan dalam surat bisnis. *Vocatio: Jurnal Ilmu Ilmiah Administrasi dan Sekretari*, 1(1), 48-59. Diunduh dari <http://journal.wima.ac.id/index.php/VOCATIO/article/view/1168>.
- Alwi, H., Dardjowidjojo, S., Lapoliwa, H., & Moeliono, A. M. (2003). *Tata bahasa baku Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Arifin, E. Z., & Tasai, S. A. (1995). *Cermat berbahasa Indonesia untuk perguruan tinggi*. Jakarta: Akademika Pressindo.
- Arisanti, Tri. (2016). *Kesalahan penggunaan konjungsi pada karangan penulisan bahasa petunjuk siswa kelas VIII SMPN 2 Gatak*. (Skripsi tidak dipublikasikan, FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Ghufron, S. (2017). Kesalahan berbahasa siswa sekolah dasar di Kabupaten Lamongan. *BASTRA: Bahasa dan Sastra Indonesia*, 4(1), 29-38. Diunduh dari <https://cebastra.org/ojs22/index.php/BASTRA/article/view/66>.
- Haspuri, V.D., Rizkita, G.I.N., & Wurdani, U.I.R. (2019). Kesalahan frasa dan diksi pada surat kabar Minggu Pagi Edisi Bulan Mei 2019. *Surya Bahtera; Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 7(2), 186-197. Diunduh dari <http://ejournal.umpwr.ac.id/index.php/surya-bahtera/article/view/5977>.
- Herdiani, R. (2017). *Analisis kesalahan sintaksis dalam karangan eksposisi siswa kelas X SMA YAPIP Sungguminasa Kabupaten Gowa*. (Tesis tidak diterbitkan, Pascasarjana Universitas Negeri Makassar).
- Istinganah, N. (2012). *Analisis kesalahan sintaksis pada karangan narasi ekspositoris siswa kelas VIII SMP Negeri 1 Banguntapan*, Bantul, Yogyakarta. (Skripsi tidak diterbitkan, FBS Universitas Negeri Yogyakarta).
- Johan, G. M., & Simatupang, Y. J. R. (2017). Analisis kesalahan berbahasa Indonesia secara sintaksis dalam proses diskusi siswa kelas IV SDN Miri. *Visipena*, 8(2), 241-253. Diunduh dari <https://ejournal.bbg.ac.id/visipena/article/view/408>.
- Mastang & Muslimin. (2018). *Perilaku penggunaan kalimat bahasa indonesia pada artikel prosiding hasil penelitian*. Makalah disajikan dalam Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (SNP2M), Bidang Ilmu Administrasi, Akuntansi, Bisnis, dan Humaniora Politeknik Negeri Ujung Pandang, Makassar. Diunduh dari <http://jurnal.poliupg.ac.id/index.php/snp2m/article/view/917>.
- Nuryanto, T., & Uswati T. S. (2018). Kesalahan sintaksis pada skripsi mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon. *ILE&L: Indonesian Language Education and Literature*, 4(1), 1-10. Diunduh dari <https://www.syekhnurjati.ac.id/jurnal/index.php/jeill/>.

- Pratama, R. F. (2017). Teks tanggapan kritis dalam surat kabar harian Jawa Pos. *BASINDO: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra Indonesia, dan Pembelajarannya*, 2(2), 116-118. Diunduh dari <http://journal2.um.ac.id/index.php/basindo>.
- Suandi, I. N., Sudiana, I. N., & Nurjaya, G. (2018). *Keterampilan berbahasa Indonesia berorientasi integrasi nasional dan harmoni sosial*. Depok: RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Suhardi. (2013). *Dasar-dasar ilmu sintaksis Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Sumadi. (2013). *Sintaksis Bahasa Indonesia*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Surajiyo., Astanto, S., & Andriani, S. (2006). *Dasar-dasar logika*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Tarigan, H. G. (1978). *Pengajaran analisis kesalahan berbahasa*. Bandung: Angkasa.
- Wijayanti, S.H., Candrayani, A., Hendarwati, I.E.S., & Agustinus, J. W. (2013). *Bahasa Indonesia: Penulisan dan penyajian karya ilmiah*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Wulan, W. (2013). *Analisis kesalahan konstruksi sintaksis pada karangan argumentasi siswa kelas XI SMK YPKK 2 Sleman*. (Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Yogyakarta).

A Survey of ELE Students' Perception about Online Class through WhatsApp

Survei Persepsi Mahasiswa Pendidikan Bahasa Inggris terkait Pelaksanaan Perkuliahan Daring Menggunakan WhatsApp

Fika Ahsantu Dhonni, Nunung Suryati*, Furaidah

Universitas Negeri Malang, Jl. Semarang No. 5 Malang, Jawa Timur, Indonesia

*Penulis korespondensi, Surel: nunung.suryati.fs@um.ac.id

Paper received: 01-05-2021; revised: 17-05-2021; accepted: 31-05-2021

Abstract

Corona Virus Disease (COVID-19) has affected education system around the world. Schools and universities including Universitas Negeri Malang (UM) are not able to continue face-to-face meetings, thus online classes become an option to carry out. However, as our education system tends to adopt conventional system, moving to the online mode is challenging at all aspects. Therefore, this study is set out to explore the implementation of online learning. More particularly, the study looked at how students of English Language Education study program perceive the online classes they undertake during pandemic using WhatsApp as the primary medium of teaching and learning. By distributing an online survey and analyzing the data using a descriptive quantitative approach, the result of this study showed that the students had positive responses towards online teaching and learning process via WhatsApp. However, the students still needed direct interaction, which involved affection from their teacher, which cannot be obtained through online classes. In conclusion, WhatsApp as a supplementary tool has been proven effective in substituting face-to-face learning activities, as perceived by students participated in this study.

Keywords: online learning, perception, WhatsApp

Abstrak

Corona Virus Disease (COVID-19) telah mempengaruhi sistem pendidikan di seluruh dunia saat ini. Banyak sekolah dan universitas termasuk Universitas Negeri Malang (UM) tidak dapat melanjutkan pertemuan tatap muka, sehingga perkuliahan secara daring menjadi alternatif yang dipilih. Akan tetapi, oleh karena sistem pendidikan di Indonesia cenderung menggunakan sistem konvensional, perkuliahan daring menghadirkan berbagai tantangan. Oleh karena itu, penelitian ini didesain untuk mencermati implementasi dari perkuliahan daring. Secara spesifik, penelitian ini meneliti persepsi mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris tentang pelaksanaan perkuliahan daring yang mereka telah jalani selama pandemi ini melalui media WhatsApp. Dengan menyebarkan angket dan menganalisa data secara kuantitatif deskriptif, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswa memiliki respon positif terhadap proses belajar mengajar daring melalui WhatsApp. Namun, tidak dapat dipungkiri bahwa mereka tetap membutuhkan interaksi langsung dengan dosen yang tidak dapat diperoleh melalui kelas daring ini. Dari penelitian ini dapat diambil kesimpulan bahwa WhatsApp sebagai media pendukung terbukti efektif dalam menggantikan kegiatan pembelajaran offline sebagaimana dipersepsikan oleh mahasiswa yang berpartisipasi dalam penelitian ini.

Kata kunci: pembelajaran online, persepsi, WhatsApp

1. Introduction

Today's world still fights the COVID-19 (Coronavirus disease 2019) that threatens humans' health. COVID-19 is a virus that attacks the human respiratory system (Kementerian Kesehatan RI, 2020). Kementerian Kesehatan RI (2020) also stated that people who got infected by Coronavirus will develop mild to moderate illness so that they need a self-healing process at home for 2 weeks' minimum and check the body temperature 2 times per day. This

case not only affects human body resistance, but also affects some social activities, including many aspects such as education, politics, and economy. In education, COVID-19 has affected education systems. Many countries choose to close schools and universities which make students unable to learn at school as usual. This decision is taken by many countries, including Indonesia. Indonesian government declares to dismiss all face-to-face educational activities and create some alternative planning to continue the learning and teaching process. On March, 12th 2020, in response to school closures caused by COVID-19, UNESCO recommended the use of distance learning programs to limit the disruption of education. This matter is important to push down the spreading of COVID-19 and to make teachers and students safe. Because of that situation, learning activities are carried out from home by utilizing the internet and some applications. All universities and schools that previously used face-to-face meetings in learning activities, now carry out online classes.

Regarding this issue, Indonesia has shifted face-to-face class with online class that is supported by some applications to continue learning activity. According to Kemendikbud RI (2020), learning from home through online learning is carried out to provide a meaningful learning experience for students, without completing all of curriculum achievements for grading and graduation. Learning activities and learning tasks may have some variations for students, depending on students' condition and their interest, considering students' access or students' facility at home.

E-learning is an internet system that can connect teachers and students in an online room. E-learning is created to overcome the limitations between teachers and students, especially in terms of time, space, conditions, and circumstances (Darmawan, 2014). This is very beneficial for teachers and students for example to access online resources in order to get information and to have online discussion via applications that provide video, audio, or video conference (Barhoumi & Rossi, 2013). The function of E-learning in school or university is to be part of solving teachers' and students' problems as teachers can give exercises to students via online and there is no need to conduct face-to-face meetings.

E-learning plays a main role in helping both students and teachers to achieve their teaching purposes, it also plays an important part in the educational system for their future teaching (Heirati & Alashti, 2015). In English Language and Education, Universitas Negeri Malang, especially year 2017, 2018, and 2019 have already used WhatsApp to have online classes during COVID-19 because face-to-face meeting in the class is impossible to do. The E-learning system is needed to follow the globalization era that is supported by a sophisticated technology of information where everything will go to a digital era (Elyas, 2018).

The use of E-learning during this time is necessary to establish since almost everything which the students and teachers need are available on the internet. Therefore, teachers could take advantage of internet use or online learning techniques to improve students' skills. Teachers have to be familiar with the online learning environment and platform so they can help students to participate in online courses (Wang, Shannon, & Ross, 2013). Some applications like Zoom, WhatsApp, Google Classroom, and Edmodo are needed to ease teachers and students in communicating during online learning activities. Despite many advantages of using education platforms or online learning media to ease both teachers and students' communication, it is also necessary for the students to understand the material that is given by teachers. Since students have a limitation to ask questions and answer, in implementing online

learning, students expect that material and assignment must be preceded by explanation and have a clear instruction (Allo, 2020).

Success in online learning requires an interaction between the learner instructor, learners, and technology (Kauffman, 2015). For example, ELE teachers in Universitas Negeri Malang tend to use WhatsApp to support their online activity during COVID-19. Some ELE students stated that some teachers are using WhatsApp to continue learning during pandemics like in Curriculum course, Reading, Grammar, Asian Studies, and Writing. The WhatsApp application presents some features like group chat, text message, photo sharing, video sharing, and voice note.

Kholis (2020) conducted research about the effectiveness of using WhatsApp in distance learning during a pandemic. The result from this study showed that the use of WhatsApp is effective and efficient during online learning. It has a good impact for students in order to reach their four basic English skills completely. Another previous study by Wijaya (2018) who conducted a research asked the lecturer's experience in utilizing WhatsApp, free instant messaging, in the students' learning of students at English Department, Muhammadiyah University of Surabaya. The result showed that most students enjoy the learning even though some problems arose such as internet unstable connection.

Therefore, the researcher is interested to conduct the same field of the research but with a different place. The question of the study is formulated as: "What are the ELE 2017, 2018, and 2019 students' perception towards the effectiveness of online class through WhatsApp?". Hence, this study aims at widening the topic particularly concerning the students' perception about online learning through WhatsApp. According to Efron (1969), perception is the main cognitive contact of humans with the world around them. All conceptual knowledge is based on this primary form of awareness. In addition, the students' perception about online learning through WhatsApp is necessary to be observed. Their perception whether it is a positive or negative point of view using online classes during a pandemic is worth considering for the goal of learning and teaching activity.

2. Method

The research design used in this study is quantitative research using surveys as data collection. According to Bhandari (2020), quantitative research is the process of collecting and analyzing numerical data. It can be used to find patterns and averages, make predictions, test causal relationships, and generalize results to wider populations. Meanwhile, survey research is generally used to evaluate opinions, feelings, behavior, and so forth (Scheuren, 2004). This study focused on the students' perception about online class through WhatsApp. The data were collected using survey tools. The questionnaire used in the form of multiple choice in order to ease students in answering questions.

The study was conducted at the Department of English, Universitas Negeri Malang. The subjects of this study were English Language and Education students of 2017, 2018, and 2019. This subject was chosen because only these cohorts were using WhatsApp as a supplement media during the pandemic and the researcher wanted to know the students' perception towards the effectiveness of online class via WhatsApp. The estimated total of all respondents from 3 cohorts are 356 students, but the researcher could only collect the data of 180 students from 3 cohorts or 50,6 %. Below is the description of division of the total respondents from 3 cohorts.

Table 1. Total Respondents

Cohort	2017	2018	2019	Total
Population	120	117	119	356
Sample	60	60	60	180
% of Sample	50%	51%	50%	

All respondents from 3 cohorts were chosen because they used WhatsApp as a media to support offline learning during the pandemic. Therefore, the researcher did not use sampling technique instead the researcher used the whole population to collect the data.

The statements in the questionnaire are related to the effectiveness of online class, the problems during online learning and teaching activity. The data sources in this study were English Language and Education students' cohort 2017, 2018, and 2019. The questionnaire was distributed to the respondents in English Language and Education students at Universitas Negeri Malang. Those items in this survey explore ELE 2017, 2018, and 2019 students' perceptions. For more detail information in the questionnaire can be seen in table 2

Table 2. Blueprint of ELE Students' Questionnaire

Variable	Sub-Variable	Item Number
Students' perception about online class	- Perception	1-6
	- Interaction	7-12
	- Teacher's role	13-16
	- <i>WhatsApp</i> utilization	17 - 25
	- <i>WhatsApp</i> as a supplementary strategy	26-30

The questionnaire was designed by the researcher using English since it was related to the major of the respondent. The questionnaire was validated by the researcher's advisor. The first six numbers of the questionnaire focused on students' perception about online class through WhatsApp (6 questions). The purpose of asking students' perception is because they might have various thoughts towards the use of WhatsApp in online learning. Therefore, the researcher decided to put those items in the first place. The questions include their perception towards their feelings when using WhatsApp as media for learning such as their convenience, difficulties, and enjoyment.

Second part, the researcher asked students about students' interaction during online class in WhatsApp group (6 questions). The purpose of those questions is because the researcher wanted to know the students' participation, interaction, and their confidence in expressing their ideas in a WhatsApp group. Third, the questions focused on English teacher's role during online class (4 questions). The questions included how teachers control the class like provided material, explaining the material and consultation sections when students got difficulties. Fourth, the researcher also asked students about the impact of using WhatsApp in learning English during a pandemic (9 questions). The purpose of those questions is to know the effectiveness of using WhatsApp as a medium to learn English and to improve their skill. The questions focused on some features in WhatsApp, internet problem connection, and their feelings when doing learning activity via WhatsApp. Last, the questions focused on the need of online learning through WhatsApp to supplement face-to-face learning activities (5 questions). In this part, the researcher asked students in order to know students' perception and feelings if offline classes do not need to be implemented because online class via WhatsApp is a good way to substitute offline class. The total number of questionnaires were 30 items and all the

questions were in English language. The researcher also has put clear instruction and information for the questionnaire to decrease misunderstanding towards the questions.

Before the questionnaire was distributed to the students, the researcher tried out the questionnaire for 10 students and divided it into two groups. The first group came from 2017, 2018, and 2019 students. Second group came from 2016 students in case there is beneficial feedback given so that the researcher can revise the questionnaire well. After the instrument was revised based on the feedback from the tried out process the questionnaire was distributed to the whole population. The researcher asked some students as representatives from each cohort to continue distributing the questionnaire. It was distributed during COVID-19 and started with a brief explanation of the purpose of the study. The respondents were given 5-10 minutes to answer the questions. The questionnaire was distributed on 3rd of February 2021. The respondents gave their perceptions to the statements in the questionnaire by expressing their agreement or disagreement. The answers of the questionnaire were submitted by students right after they finished. The items in the questionnaire were scored 4 points. Those were 1= strongly disagree, 2= disagree, 3= agree, 4= strongly agree. According to Frary (2003) when giving students scale to choose, it is better to avoid a neutral position. The basic reason is that the middle position has multiple interpretations such as “no option” or “neutral”, so that the researcher decided to omit that option. The researcher asked the respondents to choose an option that reflects their perception and expectation.

The data collected were analyzed using descriptive analysis. The data gathered from the questionnaire were calculated to find out the means and the percentage answers. The students' perception was assessed from Likert scale 4-3-2-1. Scale 4 and 3 indicated that they had a positive perception about the item description (strongly agree and agree). Scale 2 and 1 indicated the negative perception from the respondents (disagree and strongly disagree).

The total of respondents' perceptions in each item was calculated to find the percentage. The percentage of each item was summarized as the respondents' positive or negative perception to the item description of the questionnaire. Because Google Form was used, the positive and negative answers of the students automatically had been divided and calculated. To make sure that the result from Google Form is accurate, the researcher also calculated with the formula below. The result came from the number of the statements chosen, multiplying with 100% and divided with the number of all subjects.

3. Findings and Discussion

The sub-sections in the findings correspond to the research questions the study tried to answer. After that, the findings are discussed in light of theories and previous study in the discussion section.

3.1 Students' Perception About Online Class Through WhatsApp

Based on Table 3, 90,5% of the respondents believed that using WhatsApp for virtual class is easy. The findings showed most of the respondents agree that online classes through WhatsApp are easier, enjoyable, and interesting media to learn English. However, it is not enough to motivate students to learn English well. It showed a great number amongst sixth questions that online class via WhatsApp cannot motivate students well even though many of the students chose to agree with the statements that WhatsApp is much easier for learning, a higher percentage could be seen as they tend to disagree if WhatsApp is enjoyable, interesting, effective, and efficient. About 65,5% of the respondents showed that they agree if online

classes through WhatsApp cannot motivate the students well. The results of the statement above were in contrast with a study by Kholis (2020) who showed that students utilizing WhatsApp in distance language learning get higher motivation and satisfaction, such as enhancing the students' enthusiasm, motivation, happiness, discipline, and encouragement. According to Sudrajat (2008), motivation can be described as someone's power or energy which affects his/her persistence and enthusiasm in doing activities and it can come from within (intrinsic) or outside (extrinsic). This study proved that learning language would greatly increase their interest when they have face-to-face class.

Table 3. Students' Perception

Questions	Strongly Disagree	Disagree	Agree	Strongly Agree
Using <i>WhatsApp</i> for the virtual class is easy	1 (0,5%)	16 (8,9%)	85 (47,2%)	78 (43,3%)
Online learning activity through <i>WhatsApp</i> is more enjoyable than offline learning	68 (37,8%)	67 (37,2%)	33 (18,3%)	12 (6,6%)
<i>WhatsApp</i> is not an interesting media to learn English	16 (8,9%)	78 (43,3%)	60 (33,3%)	26 (14,4%)
In my opinion, having online class through <i>WhatsApp</i> motivates me well in learning English	25 (13,9%)	93 (51,6%)	52 (28,9%)	10 (5,6%)
My English skill has improved more since I have online class through <i>WhatsApp</i> .	35 (19,4%)	82 (45,6%)	57 (31,7%)	6 (3,3%)
I think online learning activities through <i>WhatsApp</i> is more effective and efficient	29 (16,1%)	77 (42,8%)	54 (30%)	20 (11,1%)

In short, the students believed that learning English through offline learning is better than online learning through WhatsApp. The researcher argued that students could not enjoy learning activity if the teacher uses only online learning through WhatsApp, so offline learning was still needed at least 2 meetings in a week to make sure the students could follow the learning activity and understand the material given. Therefore, they could take advantage of the course.

3.2 Students' Interaction During Online Class through WhatsApp

The findings of the students' interaction towards learning English through WhatsApp showed that 72,2% of the students think that they enjoyed having discussion with other students and actively participated during online class in WhatsApp groups. Students were also confident in expressing their ideas during discussion sessions with teachers and other students in WhatsApp groups. These findings were in line with a study conducted by Wahyuni and Febianti (2019) who revealed that the use of WhatsApp group have a potential not only in improving students' writing achievement, but also in facilitating cooperation, increasing social interaction, interest and motivation, sense of belonging, academic success, student-student and student-teacher interaction, and supporting anytime and anywhere learning, providing peer support, feedback, and allowing for information sharing in education. This result is also in line with a study conducted by Linda and Riaeni (2018) who stated that learning using WhatsApp groups is effective to develop their creativity in writing skill.

Table 4. Students' Interaction

Questions	Strongly Disagree	Disagree	Agree	Strongly Agree
I enjoy having discussion with other students through <i>WhatsApp</i> group	11 (6,1%)	39 (21,7%)	87 (48,3%)	43 (23,9%)
I actively participated in my group during online class activities via <i>WhatsApp</i>	3 (1,7%)	38 (21,1%)	83 (46,1%)	56 (31,1%)
I feel confident using English when having discussion in <i>WhatsApp</i> group	1 (0,6%)	29 (16,1%)	99 (55%)	51 (28,3%)
Learning English by using <i>WhatsApp</i> makes lots of miscommunication with other members in group	8 (4,4%)	61 (33,9%)	66 (36,8%)	45 (25%)
It is hard for me to get any opportunities to study in a group or pairs via <i>WhatsApp</i>	26 (14,4%)	90 (50%)	46 (25,6%)	18 (10%)
Even though I have to work in a group or pairs, I found that learning by using <i>WhatsApp</i> did not help me to improve my English skills	16 (8,9%)	88 (48,9%)	56 (31,1%)	20 (11,1%)

3.3 English Teacher's Role during Online Class through WhatsApp

Table 5. English Teacher's Role

Questions	Strongly disagree	Disagree	Agree	Strongly agree
My English teacher provides me with enough material (E-book, pdf, ppt, etc) and make it easier for me to learn via <i>WhatsApp</i>	2 (1,1%)	24 (13,3%)	73 (40,6%)	81 (45%)
Since I use <i>WhatsApp</i> I like to ask questions to my English teacher during online class	10 (5,6%)	75 (41,7%)	75 (41,7%)	20 (11%)
My English teacher always give me quick feedback and open consultation via <i>WhatsApp</i>	9 (5%)	48 (26,7%)	88 (48,9%)	35 (19,4%)
My English teacher facilitated me with good explanations via <i>WhatsApp</i> group in order to help me understand the material easier	3 (1,7%)	41 (22,8%)	85 (47,2%)	51 (28,3%)

The result showed that most of the students agreed that the teacher facilitated them with good explanations and always provided quick feedback in consultation during online class through WhatsApp. The result of the statement above was also parallel with study by Destianingsih and Satria (2020) who stated that the way to have success in teaching online both the teachers and students should have made an appropriate and convenient work environment. Furthermore, success in online learning through WhatsApp depends on the teacher's explanation and communication in order to make students achieve the goal of course.

3.4 The Use of WhatsApp in Learning

According to the result above, the researcher asked students about the use of WhatsApp in online learning activity. The findings showed that 68% of the respondents agreed that using WhatsApp for learning English makes it easier for students to ask and answer the questions related to the English material. Similarly, about 68,9% of the students also agree that WhatsApp features which integrate audio and visual help students in preparing to learn English better. The result of this current study is in line with the study by Hanisi, Risdiyana, Utami, and Sulisworo (2018). Hanisi and colleagues (2018) reported that WhatsApp is beneficial for students' knowledge in learning. The cheapness and potential of this application

brings an easy way to communicate like some people ask questions, ask one another for help, and the others share their solutions.

Table 6. The Use of *WhatsApp* in Learning

Questions	Strongly disagree	Disagree	Agree	Strongly agree
By using <i>WhatsApp</i> for learning English makes me easier for asking and answering the questions related to the English material.	4 (2,2%)	53 (29,4%)	96 (55,3%)	27 (15%)
I enjoy reading the material that given by teacher through <i>WhatsApp</i>	22 (12,2%)	53 (29,4%)	79 (43,9%)	26 (14,4%)
I can submit my draft or task through <i>WhatsApp</i> effortlessly	4 (2,2%)	26 (14,4%)	80 (44,4%)	70 (38,9%)
I feel more challenging in doing writing task via <i>WhatsApp</i>	11 (6,1%)	78 (43,3%)	67 (37,2%)	24 (13,3%)
I like <i>WhatsApp</i> features which integrate audio and visual. It helps me preparing myself better in learning English	3 (1,7%)	53 (29,4%)	90 (50%)	34 (28,9%)
Expressing my ideas in <i>WhatsApp</i> is very difficult for me	27 (15%)	91 (50,6%)	49 (27,2%)	13 (7,2%)
Sometimes the time allocation to do the assignment is not sufficient for me	9 (5%)	36 (20%)	72 (40%)	63 (35%)
I often missed the class due to the internet connection and poor signal	40 (22,2%)	57 (31,7%)	53 (29,4%)	30 (16,7%)
Learning English via <i>WhatsApp</i> consumed lots of my internet data	59 (32,8%)	67 (37,2%)	32 (17,8%)	22 (12,2%)

The other aspects, which researchers asked, were the internet connection and the internet data consumed. The result showed that 53,9% of the students disagree and 46,1% of students agree if students often missed the class due to the internet connection and poor signal. Then, about 70% of the students disagree that learning English through WhatsApp consumes lots of internet data. The results of the statement above were parallel with the study by Sari and Putri (2019). Sari and Putri (2019) reported that there were some technical problems when the students used the WhatsApp group chat, such as abundant chats, poor signal, and junk notifications. Some students who chose to disagree if they missed the class due to poor signal and WhatsApp consumed lots of internet data during online class, they used Wi-Fi to support learning activity better or they have stable signal in their area. In addition, students should be preparing themselves well before online class starts to minimize any kinds of problems.

3.5 The Need of Online through WhatsApp to Supplement Face-to-face Learning Activities

Last, the researcher asked the students whether the use of WhatsApp is needed or not to supplement offline learning during a pandemic. The findings showed that 58,9% of the respondents disagree if online class through WhatsApp is a suitable strategy to substitute face-to-face class and 41,1% of the students agree with that statement. Then, another finding showed that 87,2% of the students disagree if offline class is not needed. Those findings were in line with a study conducted by Rachmah (2020) who stated that the students preferred offline learning because they understand the material easier, easy to communicate, students can focus, be active, and enjoy during lessons. While online learning showed ineffectiveness because of several factors, such as students felt difficult in managing their time during online class and having less interaction between students and teacher. It can be concluded that offline classes are more effective than online classes.

Table 7. WhatsApp to Supplement Face-to-Face Learning Activities

Questions	Strongly disagree	Disagree	Agree	Strongly agree
Online class via <i>WhatsApp</i> is a suitable strategy to substitute face-to-face class	32 (17,8%)	74 (41,1%)	53 (29,4%)	21 (11,7%)
Online class via <i>WhatsApp</i> supports my productive skill and my receptive skill better	17 (9,4%)	79 (43,9%)	73 (40,6%)	11 (6,1%)
Online class via <i>WhatsApp</i> has proven me that I can gainful my English competence	13 (7,2%)	77 (42,8%)	79 (43,9%)	11 (6,1%)
I do not need face-to-face class because having online class via <i>WhatsApp</i> help me understanding the material easier	92 (51,1%)	65 (36,1%)	17 (9,4%)	6 (3,3%)
I do not need face-to-face class because learning via <i>WhatsApp</i> is more helpful to improve my English skill	91 (50,6%)	71 (39,4%)	12 (6,7%)	6 (3,3%)

4. Conclusion

Based on the findings and discussion in the previous sections, online teaching and learning process class through WhatsApp in English Learning and Education students in Universitas Negeri Malang has shown positive responses from the students. The researcher concluded that WhatsApp is an interesting media, which can ease students during online class such as interacting with other students or teachers and having quick feedback or open consultation with teachers via WhatsApp group or personal message.

References

- Allo, M. D. G. (2020). Is the online learning good in the midst of COVID-19 pandemic? The case of EFL learners. *Jurnal Sinestesia*, 10(1), 1-10.
- Barhoumi, C., & Rossi, P. G. (2013). The effectiveness of instruction-oriented hypertext systems compared to direct instruction in e-learning environments. *Contemporary Educational Technology*, 4(4). <https://doi.org/10.30935/cedtech/6109>
- Bhandari, P. (2020). *An introduction to quantitative research*. Retrieved from <https://www.scribbr.com/methodology/quantitative-research/>
- Darmawan, D. (2014). *Pengembangan e-Learning: Teori dan desain*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Destianingsih, A. & Satria, A. (2020). Investigating students' needs for effective English online learning during COVID-19 for Polbeng students. *ELT-Lectura*, 7(2), 147-153.
- Efron, R. (1969). What is perception? In *Proceedings of the Boston Colloquium for the Philosophy of Science 1966/1968* (pp. 137-173). Springer, Dordrecht.
- Elyas, A. H. (2018). Penggunaan model pembelajaran e-learning dalam meningkatkan kualitas pembelajaran. *Warta Dharmawangsa*, 56(4), 1-11.
- Frery, R. B. (2003). *A brief guide to questionnaire development*. Virginia Polytechnic Institute & State University.
- Heirati, J.K., & Alashti, L.A. (2015). Attitudes toward using the internet for language learning: A case of Iranian English teachers and learners. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/272399631>
- Kauffman, H. (2015). A review of predictive factors of student success in and satisfaction with online learning. *Research in Learning Technology*, 23, 7-10.
- Kemendikbud RI. (2020). *SE Mendikbud: Pelaksanaan kebijakan pendidikan dalam masa darurat penyebaran COVID-19*. Retrieved from <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2020/03/se-mendikbud-pelaksanaan-kebijakan-pendidikan-dalam-masa-darurat-penyebaran-covid19>
- Kementerian Kesehatan RI. (2020). Pedoman pencegahan dan pengendalian Coronavirus Disease (COVID-19). Retrieved from <https://covid19.go.id/p/protokol/pedoman-pencegahan-dan-pengendalian-coronavirus-disease-covid-19>
- Kholis, A. (2020). The use of whatsapp in distance language learning in pandemic COVID-19: A case study in Nahdlatul Ulama University of Yogyakarta. *LET: Linguistics, Literature and English Teaching Journal*, 10(2), 24-43.

- Hanisi, A., Risdiyani, R., Utami, D. Y., & Sulisworo, D. (2018). The use of WhatsApp in collaborative learning to improve English teaching and learning process. *International Journal of Research Studies in Educational Technology*, 7(1), 29-35.
- Linda, L. & Riaeni, I. (2018). WhatsApp messenger as a mobile media to learn writing for EFL students. *Jurnal Ilmu Komunikasi Efek*, 1(2), 156-165.
- Rachmah, N. (2020). Effectiveness of online vs offline classes for EFL classroom: A study case in a higher education. *Journal of English Teaching. Applied Linguistics and Literatures (JETALL)*, 3(1), 19-26.
- Sari, F. M., & Putri, S. N. (2019). Academic WhatsApp Group: Exploring students' experiences in writing class. *Teknosastik*, 17(2), 56-65.
- Scheuren, F. (2004). What is a survey? Alexandria, VA. American Statistical Association. *Recuperado em*, 30.
- Sudrajat, A. (2008). *Teori-teori motivasi*. Retrieved from <http://akhmadsudrajat.wordpress.com/2008/02/06/teori-teori-motivasi>.
- Wahyuni, S., & Febianti, K. (2019). The use of WhatsApp group discussion to improve students' writing achievement. *Indonesian Educational Administration and Leadership Journal*, 1(1), 45-51.
- Wang, C. H., Shannon, D. M., & Ross, M. E. (2013). Students' characteristics, self-regulated learning, technology self-efficacy, and course outcomes in online learning. *Distance Education*, 34(3), 302-323.
- Wijaya, A. (2018). Students' responses toward the use of WhatsApp in learning. *Journal of Teaching & Learning English in Multicultural Contexts*, 2(1), 46-55.

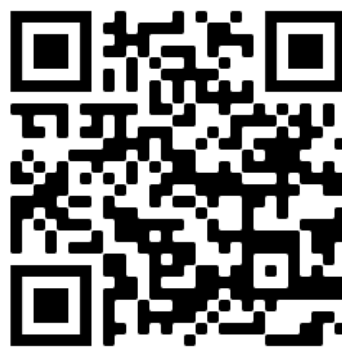
Online Submissions

Already have a Username/Password for JoLLA: Journal of Language, Literature, and Arts?



<http://journal3.um.ac.id/index.php/fs/user/register>

Register



<http://journal3.um.ac.id/index.php/fs/login>

Login and Submit Paper

Registration and login are required to submit items online and to check the status of current submissions.

Author Guidelines

1. **JoLLA: Journal of Language, Literature, and Arts** accepts articles on language, literature, library information management, and arts which have not been published or are under consideration elsewhere.
2. To be considered for publication, manuscripts should be between 5,000-7,000 words (excluding references and supplementary files), typed in MS Word doc. format, used 10.5-point Cambria, and 1.15-spaced on A4-size paper.
3. All headings are typed in **CAPITAL FIRST LETTER, BOLD, LEFT JUSTIFICATION**
4. All articles should contain: (a) Title; (b) Full name of contributor(s) without title(s), institution(s)/affiliation(s), address of institution(s)/affiliation(s), and corresponding author's email; (c) Abstract (150-200 words); (d) Keywords; (e) Introduction; (f) Method, if any; (g) Findings and Discussion; (h) Conclusions; (i) References; and (j) Appendix, if any. Further details on the template of the article can be downloaded **here**.
5. The list of references includes only those that are cited/referred to in the article. Please use reference manager applications such as **Mendeley, EndNote, or Zotero**.
6. The references should be presented alphabetically and be written in accordance with the **APA 6th** style.
7. Articles will be reviewed by subject reviewers, while the editors reserve the right to edit articles for format consistency without altering the substance.
8. Any legal consequences which may arise because of the use of certain intellectual properties in an article shall be the sole responsibility of the author of the article.

Submission Preparation Checklist

As part of the submission process, authors are required to check off their submission's compliance with all of the following items, and submissions may be returned to authors that do not adhere to these guidelines.

1. The submission has not been previously published, nor is it before another journal for consideration (or an explanation has been provided in Comments to the Editor).
2. The submission file is in OpenOffice, Microsoft Word, or RTF document file format.
3. Where available, URLs for the references have been provided.
4. The text is multiple 1.15-spaced; uses a 10.5-point font; cambria normal, rather than underlining (except with URL addresses); and all illustrations, figures, and tables are placed within the text at the appropriate points, rather than at the end.
5. The text adheres to the stylistic and bibliographic requirements outlined in the Author Guidelines.



Scan Template JoLLA